

T.Q.M. Concept Evaluation Model of Industrial Design Service Company

姜智淵 著、杜瑞澤

E-mail: 9000151@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Because of the special industry environment, we just control the quality of end product on production phase. Some would think about this quality problem at the beginning of design. But always take notice of the process of production or the skill of production. If we want to carry through T.Q.M., we would define the starting point at first. We have to understand the need of consumer, then transform the need to be the main item of quality. As follows, we would create the better quality. Just thinking of the process production never made cost down and increase the value of product. The best way is how to carry though T.Q.M. from the concept phase. We have to make the impersonal scale to estimate high quality concept. As that way, we could find out the suitability concept then keep going. We want to develop the “ T.Q.M. Concept Evaluation Model of Industrial Design Service Company ” to help Industrial Design Service company to complete all high quality case efficient on the concept development phase. No longer to be a independent apartment but work together on a project but doing different things with clients. Leading product design to the domain of T.Q.M.

Keywords : Design Quality ; Design Management ; Concept Evaluation

Table of Contents

第一章 緒論	1.1 研究動機	1	1.2 研究目的	4	1.3 研究價值及重要性	5	1.4 研究範圍	6	1.5 問題點界定	6	1.6 研究流程	7																																						
第二章 文獻探討	2.1 T.Q.M.之背景及精神	9	2.2 Q.F.D.品質機能展開法	12	2.3 T.Q.M.下之Q.F.D.與同步設計策略	17	2.4 T.Q.M.下適當的品質要求	20	2.5 工業設計顧問公司之工作及任務	22	2.6 工業設計公司的專案管理模式	24	2.7 工業設計創意評價模式	26	2.8 結論	28																																		
第三章 研究方法	3.1 研究理論與架構	30	3.2 研究方法與步驟	32																																														
第四章 T.Q.M.構築下之創意模式評價方法	4.1 T.Q.M.構築下之創意模式評價方法	36	4.1.1 消費者需求之調查	36	4.1.2 消費需求權重之排序	38	4.1.3 重要度調查	39	4.1.4 界定設計要項	41	4.1.5 設計機能展開	42	4.1.6 設計要項之權重分析	43	4.1.7 製作評分表	45	4.1.8 進行評價	46	4.1.9 結論	51	4.2 產業個案探討	54	4.2.1 受測公司簡介	55	4.2.2 公司之T.Q.M.政策	56	4.2.3 設計專案之方向及規範	56	4.3 受測之設計公司之背景	66	4.4 導入T.Q.M.構築下之創意評價模式	67	4.4.1 消費者需求之調查	67	4.4.2 消費需求權重之排序	68	4.4.3 重要度調查	69	4.4.4 界定設計要項	70	4.4.5 設計要項之權重分析	71	4.4.6 製作評分表	72	4.5 受測產業原有設計流程下之創意發展	73	4.6 T.Q.M.構築下之創意評價模式	78	4.7 評價結果	83
第五章 結論	5.1 T.Q.M.構築下之創意模式評價方法	86	5.2 結論與討論	86																																														
註解	91	參考文獻	93	附錄A	95	附錄B	97	附錄C	98	附錄D	99	附錄E	117	附錄F	119	附錄G	120	附錄H	121																															

REFERENCES

1. 水野滋、赤尾洋二著，傅和彥譯，1987，品質機能展開，前程企業管理公司出版。
2. 赤尾洋二著，陳耀茂譯1992，品質展開入門，聯經事業出版公司出版
3. 赤尾洋二著，陳耀茂譯，品質展開法。
4. 林銘泉著，1994，應用品質工程技術於速克達型機車之功能設計中國工業工程年會論文集。
5. 劉克琪1994，實驗設計與田口式品質工程，華泰書局，台北。
6. 盧淵源、鄭玉惠，1993，以品質機能展開法探討國際觀光旅館服務品質中華民國品質管制學會論文集。
7. 盧淵源著，1994，模糊集合理論在品質機能展開之應用，台北國際品質會議論文集。
8. 鍾清章，1994，品質工程（田口方法），中華民國品質學會。
9. 黃士嚴，產業運用品質及能展開於產品設計開發之研究，1998，大同工學院碩士論文。
10. Clauing, D., 1989, " Q.F.D. During Design " , Parts Deployment and Competitive Benchmarking, October.
11. Feigenbaum, A. V. , 1991, Total Quality Control, McGraw Hill , INC..Singapore.
12. Lawrence, P. Sullivan, 1986, Quality Function Development, Quality Process.
13. Phadke, M. S.,1989, Quality Engineering Using Robust Design , Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
14. Ross, P. J. ,1989, Taguchi Techniques for Quality Engineering, McGraw Hill INC.
15. Stoll, H.W., 1988, Design for Manufacture, Manufacturing Engineering, Jan.
16. Taguchi , G., Elsayed, E. A. and Hsiang, T., 1989, Quality Engineering in Production Systems, McGraw Hill, New York.