

我國物流業通路結構與經營模式之研究

鍾隆浩、紀文章；陳欽雨

E-mail: 8919398@mail.dyu.edu.tw

摘要

現代化的物流公司，提供多樣、少量的配送服務，可縮短流通通路以降低商品成本與提高流通的效率。因此，有必要對專業物流公司在通路結構中的配送內容，以及物流公司本身在經營策略的定位問題，進一步探討。本研究主要針對國內物流業者及一般零售業者進行問卷調查研究。在對物流業者，主要在瞭解物流業通路的服務型態為何？以及物流業者在營運重視的策略情形為何？另外，對零售業主要在於瞭解物流服務的需求項目有哪些？滿意程度如何？並配合物流服務的供給面各項問題，以探討出物流業者未來應改善的營運措施。而本研究的結果，歸納如下：1.受訪的物流業者在配送商品的主要客戶群以製造商與經銷商為主，另有配送來自關係企業商品的物流業者所佔受訪比例較完全沒有配送來自關係企業的物流業者為高，及以配送物品價值按一定比例的收費方式為最常見。2.國內物流業者會因為營運規劃的不同，而對各項物流機能的執行程度產生差異，進而衍生出具差異的服務特性。3.零售業者在物流服務需求方面，仍有需求上的不足。對於物流服務的供給者而言，就是應加強的地方。

關鍵詞：物流公司；通路結構；物流機能

目錄

目錄封面內頁	簽名頁	博碩士論文電子檔上網授權書	iii	授權書	iv	中文摘要	v	英文摘要	vi	誌謝	viii	目錄	ix	圖目錄	xiii	表目錄	xiv																																																																																																																																																																																																																																																																				
第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1	第二節 研究動機	2	第三節 研究目的	3	第四節 內容架構	4	第二章 文獻探討	5	第一節 物流與流通的定義	5	一、物流與流通的定義	5	二、物流活動的功能	6	三、文獻小結	8	第二節 配銷通路的本質、定義、功能及型態	9	一、配銷通路的本質	9	二、配銷通路的定義	12	三、配銷通路的功能	13	四、通路結構的類型	14	五、文獻小結	15	第三節 物流系統規劃與管理	16	一、物流系統設計與管理	16	二、物流中心定義與分類	19	三、第三者物流的興起及原因	22	四、文獻小結	24	第四節 物流產業剖析	25	一、我國物流業發展概況	25	二、國外物流業發展與趨勢	32	三、國外物流活動委外趨勢	35	四、文獻小結	38	第三章 研究方法	39	第一節 研究方法及觀念架構	39	第二節 研究步驟	40	第三節 研究設計	42	一、研究對象	42	二、蒐集資料的方法	42	三、調查工具	42	四、問卷預試	43	五、問卷資料回收	44	六、分析方法及工具	44	七、研究限制	45	第四節 研究假設	45	第五節 信度與效度	46	一、信度	47	二、效度	47	第四章 研究結果與討論	49	第一節 基本資料分析結果	49	一、物流業者	49	二、零售業者	51	第二節 通路結構類型分析結果	52	一、配送商品的委託來源	52	二、配送商品的種類及數目	52	三、配送商品來自關係企業的比重	54	四、配送商品的收費方式	55	第三節 物流機能營運管理分析結果	56	一、變異數分析	58	二、卡方檢定	61	第四節 零售業者物流需求分析	62	一、物流需求因素分析	65	二、物流服務需求與供給綜合分析	67	第五章 結論與建議	75	第一節 研究總結	75	第二節 管理意涵	75	一、全球運籌方面	75	二、垂直整合方面	76	三、水平整合方面	76	第三節 建議	76	一、對業者的建議	76	二、對政府的建議	77	三、對後續研究的建議	78	參考文獻	79	英文部份	79	中文部份	82	附錄：1.問卷(A)	A1	2.問卷(B)	B1	圖目錄		圖2.1 企業整合配送系統	17	圖2.2 物流系統執行與運作簡要示意圖	28	圖3.1 觀念架構圖	39	圖3.2 研究流程圖	41	圖3.3 問卷擬定過程圖	43	表目錄		表2.1 通路功能與通路作業分析	7	表2.2 通路成員及其功能	8	表2.3 各業種設立物流中心之考量要素	21	表2.4 我國流通業發展階段	26	表2.5 國內主要連鎖便利商店業者物流配送情形	30	表2.6 國內主要連鎖超市業者物流配送情形	31	表2.7 物流費用建議報價參考價格表	32	表2.8 各國面臨的物流活動問題	33	表2.9 美國與日本配送通路的特性	35	表2.10 國外製造業者的物流業務委外程度	36	表2.11 美國與西歐對物流活動委外程度的比例	37	表2.12 物流活動委外主要原因調查	38	表3.1 調查問卷回收狀況	44	表3.2 內容信度檢定結果	47	表4.1 物流業者基本資料分析表	50	表4.2 零售業者基本資料分析表	51	表4.3 配送商品的委託來源	52	表4.4 配送商品種類表	53	表4.5 配送商品數目表	54	表4.6 配送商品來自關係企業的比重表	55	表4.7 配送商品的收費方式	55	表4.8 物流服務供給統計表	57	表4.9 操作變數定義表	58	表4.10 變異數分析表	59	表4.11 獲利率與物流業者屬性之關係	62	表4.12 物流需求重視程度統計表	63	表4.13 物流需求滿意程度統計表	65	表4.14 零售業對物流需求滿意度各構面之因素分析	67

表4.15物流服務需求權數表.....	69	表4.16物流需求題號排序.....	70
表4.17物流服務供給權數表.....	71	表4.18物流供給題號排序.....	72
表4.19物流需求與供給分析.....	74		

參考文獻

- 一、英文部份
1. Ballou, R. H., 1993, "Reformulating a Logistics Strategy: A Concern for the Past, Present, and Future," *Physical Distribution And Logistics Management*, Vol. 23, pp. 30-38.
 2. Bingham, D., 1994, "Take a Fresh Look AT Your Logistics Strategies," *Transportation & Distribution*, Vol. 35, pp. 58-60.
 3. Boyson, S., Corsi, T., Dresner, M., and Rabinovich, E., 1999, "Managing Effective Third Party Logistics Relationships: What Does It Take?" *Journal of Business Logistics*, Vol. 20, No.1, pp. 81-87.
 4. Cilliers, W. W. and Nagel, P. J. A., 1994, "Logistics Trends in South-Africa," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 24, pp. 10-11.
 5. Cox, R. and Schutte, T. F., 1969, "A Look at Channel Management," Edited by Philip R. McDonald, *Marketing Involvement in Society and the Economy*, Chicago: American Marketing Association.
 6. El-Ansary, I., 1988, "A Model for Evaluating Channel Performance," Reported in Douglas M. Lambert, *The Distribution Channel Decision*, New York: Nation Association of Management Accountants of Canada.
 7. Fisk, G., 1967, "Marketing System," New York: Harper And Row Publisher.
 8. Gardner, R. W. and Lee, J. C., 1994, "Third-Party Logistics: The Logistics Handbook," New York: The Free Press, pp. 835-839.
 9. Gilmour, P., Driva, H., and Hunt, R. A., 1995, "Future Directions for Logistics in Australia," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 25, pp. 24-25.
 10. Hardy, K. G. and Magrath, A. J., 1988, "Marketing Channel Management: Strategic Planning and Tactics," Illinois: Scott And Foresman Company.
 11. Jain, S. C., 1990, "Marketing Planning and Strategy," 3rd, Ed., Cincinnati, Ohio: Southwestern Publishing.
 12. Kotler, P., 1998, "Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, And Control," 9th, Ed., Cincinnati, Ohio: Southwestern Publishing.
 13. Keller, M., 1990, "Changing Channels," *Express Magazine*, Winter, pp. 2-5.
 14. La Londe, B. J., Grabner, J. R., and Robeson, J. F., 1993, "Integrated Distribution System: A Management Perspective," *Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 23, No. 5, pp. 4-12.
 15. Lieb, R. C., Millen, R. A., and Wassenhove, L. N. V., 1993, "Third-Party Logistics Services: A Comparison of Experienced American and European Manufacturers," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 23, pp. 36-38.
 16. Masters, J. M. and Pohlen, T. L., 1994, "Evolution of the Logistics Profession," *The Logistics Handbook*, New York: The Free Press, pp. 13-34.
 17. Michman, R. D., 1983, "Marketing Channels: A Strategic Planning Approach," *Managerial Planning*, November & December.
 18. Novack, R. A., Rinehart, L. M., and Wells, M. V., 1992, "Rethinking Concept Foundation In Logistics Management," *Journal of Business Logistics*, Vol.13, No. 2, pp. 259-260.
 19. Piro, S. F. and Lancioni, R. 1997, "US--Japan Distribution Channel Cost Structures: Is There a Significant Difference?" *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 27, No. 1, pp. 53-56.
 20. Rangan, V. K., Andris, A. Z., and Robert J. B., 1986, "The Marketing Channel Intermediary Selection Decision: A Model and An Application," *Management Science*, Vol. 32, No. 9., pp. 21.
 21. Razzaque, M. A., 1997, "Challenges to Logistics Development: The Case of A Third World Country--Bangladesh," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 27, pp. 19-22.
 22. Stern, L. W. and Reve, T., 1980, "Distribution Channels as Political Economics: A Framework for Comparative Analysis," *Journal of Marketing*, Vol. 44, pp. 41-47.
 23. Withey, J. J., 1997, "Job Assignments in Physical Distribution Organization," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 27, pp. 274-279.