

THE BUSINESS STRATEGY STUDY OF TAIWAN'S DYEING AND FINISHING INDUSTRY IN KNITTED FABRICS

鄭宗政、0

E-mail: 8901898@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

ABSTRACT This thesis "The Business Strategy study of Taiwan's Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics" takes an exploratory way as the case study. The thesis arranges the related property characteristics, technical relation, market condition, productive and sales account, and competitive analysis for Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics. The thesis applied exploratory study method and Strategic Matrix analysis structure by Prof. DAH HSIAN SEETOO. Through the writer manages HOU-YIE PRINTING and DYEING CO, LTD. as the case study. By the crafts' interview, the document investigation, and information discussion, We use the exploratory study and Strategic Matrix analysis structure to investigate policy point, policy in Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics element we construct some suppose-theme for resolution. We expect these themes to help the managing reference in Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics. The six themes resume as follows, 1. The biggest profit of Taiwan's Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics is estimated in mass production to increase income or either diversify to elevate the productive added-value. The way can create our position that it can't be supplanted. 2. We distinguish the market from the productions. It's useful: (1) Scale economy is by purchasing. (2) To create the economics by production scale. (3) Crafts admit the professional image. 3. Dyeing and Finishing Industry in knitted fabrics has the advantage in vertical integration, and can elevate productive elasticity and responding speed. It benefits to elevate the production and sale. 4. The Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics use the vertical integration in corresponding scale. It benefits for the boundary manage of value action. 5. When the Dyeing and Finishing Industry in knitted fabrics use vertical integration, national marketing and scattering market will elevate profit income. 6. There is a high demand in more functional, more feeling and Micor fiber to knitted fabrics in the future. TAIWAN'S Dyeing and Finishing Industry in knitted Fabrics can put in a stronger position to develop the competitive advantage.

Keywords : knitted fabrics ; dyeing & ; finishing industry ; strategy ; manage ; strateics matrix analysis ; vertical integration

Table of Contents

參考文獻 一、中文部份：1. 司徒達賢(1995)策略管理，台北一遠流出版社。2. 波特(1996)，國家競爭優勢，天下出版社。3. 大前研一(1983)，策略家的智慧p45，長河出版社。4. 波特(1985)，競爭策略，華泰書局。5. 波特(1999)，競爭優勢，天下出版社。6. Jodran D. Lewis (1997)，透視策略聯盟，遠流出版社。7. 吳思華(1996)，策略九說：策略思考的本質，麥田出版社。8. 陳介玄(1998)，台灣產業的社會學研究：轉型中的中小企業，聯經出版社。9. 科特(1998)，企業成功轉型 8 steps，天下出版社。10. 高承恕(1996)，台灣中小企業未來之發展與轉型，經濟部中小企業處。11. 陳明璋(1998)，中小企業轉型與升級經營模式之研究，由OEM 轉型為ODM，自有品牌模式，經濟部中小企業處。12. 何耀仁(1999)，針織布產品專題調查報告，紡織中心。13. 顏明弘(1995)，針織布染整專題調查報告，紡織中心。14. 八十七年度棉布印染整理工業現況調查報告，台灣區棉布印染整理工業同業公會。15. 一九九八年中華民國紡織工業統計資料彙編，紡拓會。16. 台灣針織月刊，第一、二期，1999.4及6月出版。17. 紡織月刊42期.p53，1999年12月出版。18. 紡織月刊演講特刊(1999)，第二輯台灣紡織業贏的經營策略。19. 1993?1998年我國紡織品主要出口市場統計，紡拓會。20. 中華民國紡織工業年鑑1998、1999，紡織中心。21. 貿易快訊(1999)，外貿協會88年11月8日。22. 金緯纖維股份有限公司公開說明書，84年12月。23. 大統精密染整股份有限公司公開說明書，88年5月。24. 甯震東(1996)，中日兩國紡織與成衣產業結構與生產技術效率之研究，逢甲大學紡織研究所碩士論文。25. 胡秋江(1999)，台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究，大葉大學事經所碩士論文。26. 廖建順(1995)，我國汽車業經營策略之研究—策略矩陣分析法應用，政治大學企研所碩士論文。27. 葉豐原(1999)，台灣輸美針織成衣競爭策略之研究，大葉大學事經所碩士論文。28. 何耀仁(1997)，大陸及港澳地區成衣服飾業現況與發展趨勢分析，紡織中心。二、英文部份 1. Charles W, Hofer & Don Schendel, "Strategy Formulation": Analytical Concepts", West Publishing Co., 1978.pp18-19. 2. Williauw F. Glueck, "Business Policy: Strategy Formation and Management Action", 2nd ed, N. Y. Mc Graw-Hill 1976.p8. 3. Williauw F. Glueck, Strategic Management and Business Policy, 1980. p7. 4. Steiner, George A, and John B. Miner, Management Policy and Strategy: Text Reading and Case, Mc-millan Publishing Co., New York. 1997. 5. Hofer & Schendel (1979), Strategic Management.p15. 6. Alag & Seearm, "Management", 2nt ed South-Western Publishing Co., Ohio 1991. 7. Miles, R. E. and C. C. Snow Organizational Strategy, Structure and Process, Mc Graw-Hills. 1978. 8. ITS TEXTILE LEADER, (1999 MARCH) Global Undertalkings: Choosing your Partener. 9. Walker, O. C.

and R. W. Ruekert , “ Marketing ’ s role in the implementation of business Strategies ” a critical review and concept framework , “ Journal of Marketing ” , 1987. 10. Poter M. E. “ Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors ” , NY : Free Press 1980.p4. 11.Porter , M. E. “ Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Permance ” NY : Free Press. 1985.p37. 12. Grant , R. M. “ The Resource Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation ” , 1991. 13. Schnaars (1986) “ Why Do Outsiders See the Furture Better ” , Sales & Marketing Management (SAL). Vol. 141. Iss. 5. 14. Grant, Robert M. (1991) , “ The Resouce-Based Theory of Competitive Advantage ; Implication for Strategy Formulation “ California Management Review. 15. International Textile Bullentin (No. 6-December 1999) The Textile Industry in the year 2000 .

REFERENCES

參考文獻 一、中文部份: 1. 司徒達賢(1995)策略管理, 台北一遠流出版社。 2. 波特(1996), 國家競爭優勢, 天下出版社。 3. 大前研一(1983), 策略家的智慧p45, 長河出版社。 4. 波特(1985), 競爭策略, 華泰書局。 5. 波特(1999), 競爭優勢, 天下出版社。 6. Jodran D. Lewis (1997), 透視策略聯盟, 遠流出版社。 7. 吳思華(1996), 策略九說:策略思考的本質, 麥田出版社。 8. 陳介玄(1998), 台灣產業的社會學研究:轉型中的中小企業, 聯經出版社。 9. 科特(1998), 企業成功轉型 8 steps, 天下出版社。 10. 高承恕(1996), 台灣中小企業未來之發展與轉型, 經濟部中小企業處。 11. 陳明璋(1998), 中小企業轉型與升級經營模式之研究, 由OEM 轉型為ODM, 自有品牌模式, 經濟部中小企業處。 12. 何耀仁(1999), 針織布產品專題調查報告, 紡織中心。 13. 顏明弘(1995), 針織布染整專題調查報告, 紡織中心。 14. 八十七年度棉布印染整理工業現況調查報告, 台灣區棉布印染 整理工業同業公會。 15. 一九九八年中華民國紡織工業統計資料彙編, 紡拓會。 16. 台灣針織月刊, 第一、二期, 1999.4及6月出版。 17. 紡織月刊42期.p53, 1999年12月出版。 18. 紡織月刊演講特刊(1999), 第二輯台灣紡織業贏的經營策略。 19. 1993?1998年我國紡織品主要出口市場統計, 紡拓會。 20. 中華民國紡織工業年鑑1998、1999, 紡織中心。 21. 貿易快訊(1999), 外貿協會88年11月8日。 22. 金緯纖維股份有限公司公開說明書, 84年12月。 23. 大統精密染整股份有限公司公開說明書, 88年5月。 24. 甯震東(1996), 中日兩國紡織與成衣業產業結構與生產技術效率 之研究, 逢甲大學紡織研究所碩士論文。 25. 胡秋江(1999), 台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究, 大 葉大學事經所碩士論文。 26. 廖建順(1995), 我國汽車業經營策略之研究—策略矩陣分析法應用, 政治大學企研所碩士論文。 27. 葉豐原(1999), 台灣輸美針織成衣競爭策略之研究, 大葉大學事 經所碩士論文。 28. 何耀仁(1997), 大陸及港澳地區成衣服飾業現況與發展趨勢分 析, 紡織中心。 二、英文部份 1. Charles W, Hofer & Don Schendel , “ Strategy Formulation ” : Analytical Concepts ” , West Publishing Co., 1978.pp18-19. 2. Williaiw F. Glueck , “ Business Policy : Strategy Formation and Management Action “ , 2nd ed , N. Y. Mc Graw-Hill 1976.p8. 3. Williaiw F. Glueck , Strategic Management and Business Policy, 1980. p7. 4. Steiner , George A , and John B. Miner , Management Policy and Strategy : Text Reading and Case , Mc-millan Publishing Co., New York . 1997. 5. Hofer & Schendel (1979) , Strategic Management.p15. 6. Alag & Seearm , “ Management ” , 2nt ed South-Western Publishing Co., Ohio 1991. 7. Miles , R. E. and C. C. Snow Organizational Strategy , Structure and Process , Mc Graw-Hills. 1978. 8. ITS TEXTILE LEADER , (1999 MARCH) Global Undertalkings : Choosing your Partener. 9. Walker , O. C. and R. W. Ruekert , “ Marketing ’ s role in the implementation of business Strategies ” a critical review and concept framework , “ Journal of Marketing ” , 1987. 10. Poter M. E. “ Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors ” , NY : Free Press 1980.p4. 11.Porter , M. E. “ Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Permance ” NY : Free Press. 1985.p37. 12. Grant , R. M. “ The Resource Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation ” , 1991. 13. Schnaars (1986) “ Why Do Outsiders See the Furture Better ” , Sales & Marketing Management (SAL). Vol. 141. Iss. 5. 14. Grant, Robert M. (1991) , “ The Resouce-Based Theory of Competitive Advantage ; Implication for Strategy Formulation “ California Management Review. 15. International Textile Bullentin (No. 6-December 1999) The Textile Industry in the year 2000 .