

台灣針織染整產業經營策略之研究

鄭宗政、0

E-mail: 8901898@mail.dyu.edu.tw

摘要

本論文「台灣針織染整產業經營策略之研究」採取探索性方式做個案研究。文中整理針織染整業的相關產業特性、技術關聯、市場狀況、產銷統計、競爭力分析等，本論文並以司徒達賢教授提出的策略矩陣分析為架構，針對筆者所經營之和易纖維整理股份有限公司做個案探討，經綜合業界訪談心得、文獻探討及所搜集資料分析，以策略矩陣分析之六大策略型態探討針織染整業之策略點、策略要素，並歸納分析個案的策略組合，建構幾項待驗證之假設命題。冀望這些命題有助於相關紡織染整業者經營之參考，所歸納下列六個命題如下：命題一：台灣針織染整業生產之最大利基在於量化以提高營業收入或多元化來提升產品附加價值，以創造市場的難以替代地位。命題二：針織染整業依產品做明確的市場區隔，有利於：(1)採購上的規模經濟。(2)生產規模經濟的創造。(3)市場專業形象的認同。命題三：針織染整業具有針織布關聯產業中的垂直整合優勢，並且可以提升生產彈性與反應速度，並有益於生產與行銷利潤的提升。命題四：針織染整業相對規模的垂直整合有利價值活動的界面管理。命題五：針織染整業垂直整合成品布產銷時，國際行銷與分散市場有益營收利潤的提升。命題六：高機能性，高感性與超細纖維的針織品未來需求性增加，台灣針織染整業者應掌握產品發展先機以形成競爭優勢。

關鍵詞：針織布；染整業；策略；經營管理；策略矩陣分析；垂直整合

目錄

- 參考文獻 一、中文部份：1. 司徒達賢(1995)策略管理，台北一遠流出版社。2. 波特(1996)，國家競爭優勢，天下出版社。3. 大前研一(1983)，策略家的智慧p45，長河出版社。4. 波特(1985)，競爭策略，華泰書局。5. 波特(1999)，競爭優勢，天下出版社。6. Jodran D. Lewis (1997)，透視策略聯盟，遠流出版社。7. 吳思華(1996)，策略九說：策略思考的本質，麥田出版社。8. 陳介玄(1998)，台灣產業的社會學研究：轉型中的中小企業，聯經出版社。9. 科特(1998)，企業成功轉型 8 steps，天下出版社。10. 高承恕(1996)，台灣中小企業未來之發展與轉型，經濟部中小企業處。11. 陳明璋(1998)，中小企業轉型與升級經營模式之研究，由OEM 轉型為ODM，自有品牌模式，經濟部中小企業處。12. 何耀仁(1999)，針織布產品專題調查報告，紡織中心。13. 顏明弘(1995)，針織布染整專題調查報告，紡織中心。14. 八十七年度棉布印染整理工業現況調查報告，台灣區棉布印染整理工業同業公會。15. 一九九八年中華民國紡織工業統計資料彙編，紡拓會。16. 台灣針織月刊，第一、二期，1999.4及6月出版。17. 紡織月刊42期.p53，1999年12月出版。18. 紡織月刊演講特刊(1999)，第二輯台灣紡織業贏的經營策略。19. 1993?1998年我國紡織品主要出口市場統計，紡拓會。20. 中華民國紡織工業年鑑1998、1999，紡織中心。21. 貿易快訊(1999)，外貿協會88年11月8日。22. 金緯纖維股份有限公司公開說明書，84年12月。23. 大統精密染整股份有限公司公開說明書，88年5月。24. 甯震東(1996)，中日兩國紡織與成衣產業結構與生產技術效率之研究，逢甲大學紡織研究所碩士論文。25. 胡秋江(1999)，台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究，大葉大學經所碩士論文。26. 廖建順(1995)，我國汽車業經營策略之研究—策略矩陣分析法應用，政治大學企研所碩士論文。27. 葉豐原(1999)，台灣輸美針織成衣競爭策略之研究，大葉大學經所碩士論文。28. 何耀仁(1997)，大陸及港澳地區成衣服飾業現況與發展趨勢分析，紡織中心。二、英文部份 1. Charles W, Hofer & Don Schendel, " Strategy Formulation " : Analytical Concepts", West Publishing Co., 1978.pp18-19. 2. Williaw F. Glueck, " Business Policy : Strategy Formation and Management Action ", 2nd ed, N. Y. Mc Graw-Hill 1976.p8. 3. Williaw F. Glueck, Strategic Management and Business Policy, 1980. p7. 4. Steiner, George A, and John B. Miner, Management Policy and Strategy : Text Reading and Case, Mc-millan Publishing Co., New York . 1997. 5. Hofer & Schendel (1979), Strategic Management.p15. 6. Alag & Seearn, " Management ", 2nt ed South-Western Publishing Co., Ohio 1991. 7. Miles, R. E. and C. C. Snow Organizational Strategy, Structure and Process, Mc Graw-Hills. 1978. 8. ITS TEXTILE LEADER, (1999 MARCH) Global Undertalkings : Choosing your Partener. 9. Walker, O. C. and R. W. Ruekert, " Marketing ' s role in the implementation of business Strategies " a critical review and concept framework, " Journal of Marketing ", 1987. 10. Poter M. E. " Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors ", NY : Free Press 1980.p4. 11. Porter, M. E. " Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Permance " NY : Free Press. 1985.p37. 12. Grant, R. M. " The Resource Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation ", 1991. 13. Schnaars (1986) " Why Do Outsiders See the Furture Better ", Sales & Marketing Management (SAL). Vol. 141. Iss. 5. 14. Grant, Robert M. (1991), " The Resouce-Based Theory of Competitive Advantage ; Implication for Strategy Formulation " California Management Review. 15. International Textile Bullentin (No. 6-December 1999) The Textile Industry in the year

參考文獻

- 參考文獻 一、中文部份: 1. 司徒達賢(1995)策略管理, 台北一遠流出版社。 2. 波特(1996), 國家競爭優勢, 天下出版社。 3. 大前研一(1983), 策略家的智慧p45, 長河出版社。 4. 波特(1985), 競爭策略, 華泰書局。 5. 波特(1999), 競爭優勢, 天下出版社。 6. Jodran D. Lewis (1997), 透視策略聯盟, 遠流出版社。 7. 吳思華(1996), 策略九說:策略思考的本質, 麥田出版社。 8. 陳介玄(1998), 台灣產業的社會學研究:轉型中的中小企業, 聯經出版社。 9. 科特(1998), 企業成功轉型 8 steps, 天下出版社。 10. 高承恕(1996), 台灣中小企業未來之發展與轉型, 經濟部中小企業處。 11. 陳明璋(1998), 中小企業轉型與升級經營模式之研究, 由OEM 轉型為ODM, 自有品牌模式, 經濟部中小企業處。 12. 何耀仁(1999), 針織布產品專題調查報告, 紡織中心。 13. 顏明弘(1995), 針織布染整專題調查報告, 紡織中心。 14. 八十七年度棉布印染整理工業現況調查報告, 台灣區棉布印染整理工業同業公會。 15. 一九九八年中華民國紡織工業統計資料彙編, 紡拓會。 16. 台灣針織月刊, 第一、二期, 1999.4及6月出版。 17. 紡織月刊42期.p53, 1999年12月出版。 18. 紡織月刊演講特刊(1999), 第二輯台灣紡織業贏的經營策略。 19. 1993?1998年我國紡織品主要出口市場統計, 紡拓會。 20. 中華民國紡織工業年鑑1998、1999, 紡織中心。 21. 貿易快訊(1999), 外貿協會88年11月8日。 22. 金緯纖維股份有限公司公開說明書, 84年12月。 23. 大統精密染整股份有限公司公開說明書, 88年5月。 24. 甯震東(1996), 中日兩國紡織與成衣業產業結構與生產技術效率之研究, 逢甲大學紡織研究所碩士論文。 25. 胡秋江(1999), 台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究, 大葉大學事經所碩士論文。 26. 廖建順(1995), 我國汽車業經營策略之研究—策略矩陣分析法應用, 政治大學企研所碩士論文。 27. 葉豐原(1999), 台灣輸美針織成衣競爭策略之研究, 大葉大學事經所碩士論文。 28. 何耀仁(1997), 大陸及港澳地區成衣服飾業現況與發展趨勢分析, 紡織中心。
- 二、英文部份 1. Charles W, Hofer & Don Schendel, " Strategy Formulation " : Analytical Concepts ", West Publishing Co., 1978.pp18-19. 2. Williaw F. Glueck, " Business Policy : Strategy Formation and Management Action ", 2nd ed, N. Y. Mc Graw-Hill 1976.p8. 3. Williaw F. Glueck, Strategic Management and Business Policy, 1980. p7. 4. Steiner, George A, and John B. Miner, Management Policy and Strategy : Text Reading and Case, Mc-millan Publishing Co., New York . 1997. 5. Hofer & Schendel (1979), Strategic Management.p15. 6. Alag & Seearm, " Management ", 2nt ed South-Western Publishing Co., Ohio 1991. 7. Miles, R. E. and C. C. Snow Organizational Strategy, Structure and Process, Mc Graw-Hills. 1978. 8. ITS TEXTILE LEADER, (1999 MARCH) Global Undertalkings : Choosing your Partener. 9. Walker, O. C. and R. W. Ruekert, " Marketing ' s role in the implementation of business Strategies " a critical review and concept framework, " Journal of Marketing ", 1987. 10. Poter M. E. " Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors ", NY : Free Press 1980.p4. 11.Porter, M. E. " Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Permance " NY : Free Press. 1985.p37. 12. Grant, R. M. " The Resource Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation ", 1991. 13. Schnaars (1986) " Why Do Outsiders See the Furture Better ", Sales & Marketing Management (SAL). Vol. 141. Iss. 5. 14. Grant, Robert M. (1991), " The Resouce-Based Theory of Competitive Advantage ; Implication for Strategy Formulation " California Management Review. 15. International Textile Bullentin (No. 6-December 1999) The Textile Industry in the year 2000 .