

本土化休閒型態在休旅車衛生設備設計之應用研究

鄧秉賢、杜瑞澤

E-mail: 8812380@mail.dyu.edu.tw

摘要

政府機關及學校從民國八十七年開始，明定實施隔週週休二日制，部分民間企業也將隨之跟進：這項新制、勢必會對人們的工作與休憩時間分配，帶來重大衝擊，並深刻影響大家的休閒型態。本研究的目的是希望針對全家在從事休閒旅遊活動時，因道路交通的狀況，旅遊景點衛生設施的不足及家中老年人及小孩的需要，在箱型車上安排適當的衛生設備空間，讓全家人在休閒旅遊的過程中都能非常舒適，而且再也不必擔心臺灣特有的塞車之苦及忍受郊外不乾淨的衛生設施了。本研究的方法採用「問卷調查法」。而研究步驟是先以「使用行為與態度」、「使用需求」及「消費者購買需求」等問項製作問卷充分瞭解一般使用者與專家的綜合意見與看法，將其調查結果進行資料分析後運用分析結果進行設計提案，以印證本研究的實務價值性，為休閒型態族群建立一個更「無憂」的休閒空間。

關鍵詞：休閒型態；週休二日；休旅車；衛生設備

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	簽署人須知	iv	中文摘要	v	ABSTRACT(英文摘要)	vi	謝辭	vii	目錄	viii	圖目錄	x																																																		
目錄	xi	表目錄	xiii	第一章 緒論 第一節 研究背景、動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究重要性	2	第四節 研究問題與假設	4	第五節 研究範圍與限制	5	第六節 研究流程	6	第二章 文獻探討 第一節 休閒導論	10	第二節 生活型態研究架構	19	第三節 休閒型態的類別	23	第四節 休旅車種類分析	25	第五節 衛生設備分析	28	第三章 研究方法 第一節 研究理論架構	37	第二節 研究對象	39	第三節 研究工具	40	第四節 研究步驟	42	第五節 資料分析方法	44	第四章 資料分析結果 第一節 基本資料分析	47	第二節 使用行為態度之因素分析	54	第三節 休閒型態的集群分析	59	第四節 各背景因素、休閒型態族群對休旅車衛生設備使用行為態度及使用需求分析	64	第五節 背景因素及休閒型態族群對消費者購買需求關係檢定	77	第六節 休旅車衛生設備使用需求重要性評估	88	第七節 研究資料分析結論	91	第五章 實務設計應用 第一節 產品定位	94	第二節 設計規劃	94	第三節 產品說明與特色	95	第六章 結論與建議 第一節 研究結論	104	第二節 建議	107	參考文獻	110	附錄一	114

參考文獻

1. 林宗毅,1994,台中市老年人休閒活動研究,東海大學企業管理研究所碩士論文,PP14-37,PP111-124
2. 陳芳倩,1994,展覽藝術休閒之研究,東海大學企業管理研究所碩士論文, PP5-11
3. MASTER THESIS,1980,台北市民休閒活動市場區隔研究,交通大學管理學院管理科學研究所碩士論文,PP17-35
4. 董明英,1977,台灣地區老年人戶外休閒設施之研究,文化學院實業計劃研究所農學門園藝組碩士論文,PP27-36,PP107-109
5. 李正俞,1995,臺灣地區消費與休閒之實證研究,文化大學經濟學研究所碩士論文,PP28-29,PP42-43
6. 楊光甫,1979,台北市住宅區外部空間之研究,文化學院實業計劃研究所工學組碩士論文,PP12-25,PP74-83,PP154-161,
7. 柯鴻圖, 1995,「文化、企業、設計」,台灣手工業55期, PP61-67
8. 磯貝 惠三 主講,楊靜 譯, 1997,日本的生活文化與設計,中日設計教育研討會論文集, PP35-56
9. 磯貝 惠三 主講,楊靜 譯, 1997,提供設計師資訊的生活文化研究,中日設計教育研討會論文集, PP.58-60
10. 磯貝 惠三 主講,楊靜 譯, 1997,產品設計與生活文化研究 探討設計策略新的先導方法,中日設計教育研討會論文集, PP61-62
11. 磯貝 惠三 主講,楊靜 譯, 1997,台灣的生活與文化之集錦,中日設計教育研討會論文集, PP63-66
12. 張景為 時報周刊1036期 民87.1 PP5-7
13. 劉幸真 1989 台中市民生活型態與文化活動參與取向及其相關因素之研究,台灣師範大學社會教育研究所碩士論文,PP8-27,PP42-45,PP90-101,PP110-115
14. 陳鴻彬 生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用研究大業工學院工業設計研究所 民85
15. 王松洲 汽車消費者生活型態與對產品屬性

偏好關係之研究政治大學企管管理研究所 民78 16.曾怡鈞 臺北市自用轎車買主生活型態與購買決策關係之研究所 政治大學企業管理研究所 民78 17.創意組合式盥洗家具設計 米蘭台北設計中心 設計雜誌59期 83.10 PP50-51 18.天富投資週刊 1998 309期 週休二日商機大探索 張文侯 PP24-25 19.楊靜 現有廁所設備的評估分析 工業設計79第21卷第四期 民81.10 PP238-245 20.王鴻祥 產品差異化的秘訣-淺談衛浴設備的設計記號論 設計58期 民83.8 PP27-29 21.陳振甫 產品開發慎於始-概念發展 設計58期 民83.8 PP30-32 22.杜瑞澤、藍啟仁、吳威宏 衛浴自動化設備-自動烘手機及智慧型生理洗淨便座之研究與設計 大葉工學院畢業專刊 民86.5 PP41-52 23.官政能 產品物徑 設計創意之生成、發展與應用, 1995 24.吳聰林 資訊文化中產品使用情境之研究-以多媒體電腦工作整合設計為例 大葉大學工業設計研究所 1998 25.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園 「信度與效度」, 社會及行為科學研究方法, 第13版, (上冊) 東華書局出版 民85 26.李仲恩 產品利益與態度應用於產品差異之研究~以公共盥洗設備實務為例~ 大葉大學工業設計研究所 1998 27.陳威屏 我國衛浴設備產業介紹, 設計58期 民83.8 PP5~6 28.張克源 質堅型優件皆精品-訪莊頭北工業股份有限公司 設計58期 民83.8 PP12~15 29.謝怡東 科技與藝術的融合-訪電光企業股份有限公司 設計58期 民83.8 PP16~19 30.修瑞煜 追求卓越創新成長-訪和成企業股份有限公司 設計58期 民83.8 PP21~25 31.經濟部工業局 工業技術人才培育計畫講義-衛浴五金產品開發設計基礎法 工業設計協會 民84.10 32.張紹勳、林秀娟 「因素分析」, SPSS For Windows統計分析: 初等統計與高等統計(下冊), 松岡電腦圖書資料股份有限公司, 1996 P19-2 33.張紹勳、林秀娟 「集群分析」, SPSS For Windows多變量統計分析, 松岡電腦圖書資料股份有限公司, 1994 P8-2 34.張紹勳、林秀娟 「變異數分析」, SPSS For Windows統計分析: 初等統計與高等統計(下冊), 松岡電腦圖書資料股份有限公司, 1996 PP13-47~13-48 35.張紹勳、林秀娟 「單因子變異數分析」, SPSS For Windows統計分析: 初等統計與高等統計(下冊), 松岡電腦圖書資料股份有限公司, 1996 P12-2 36.楊明川 食品加工機具(下), 復文書局 1991. 8 PP147-172