

企業策略、資訊策略與競爭優勢之研究

張耀堂、翁淑緣

E-mail: 8812332@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要在探討企業策略規劃與資訊策略規劃之間的關係，以及兩者之間的連結型態對競爭優勢的影響。本研究以中華徵信所於民國87年所調查公佈之一千大製造業為研究對象，以問卷作為資料收集的工具，主要填答者設定為高階經理。經由實證研究，本研究將研究結果歸納成以下幾點：一、資訊策略作為愈積極，企業策略目標愈容易實現。二、不同的連結型態在企業策略、資訊策略、或是競爭優勢上，都有顯著的差異。連結型態愈傾向全面整合，在經營策略、資訊策略、以及競爭優勢等變項上的表現也愈好。三、不同的企業策略群組在各項競爭優勢上有顯著差異，其中以分析者的成效為最好、反應者的成效為最差，防禦者則居於兩者之間，這再次說明了企業策略規劃必須通盤考量的重要性。四、不同的資訊策略群組在各項競爭優勢上有顯著差異，其中以策略型的資訊策略所獲得的成效為最好，轉變型則次之，支援型及工廠型的成效則是差強人意，此表示。越重視資訊科技的策略性應用，越能得到高的效益。

關鍵詞：企業策略；資訊策略；連結型態；競爭優勢

目錄

第一章 緒論 1 第一節 研究動機 1 第二節 研究目的 3 第二章 文獻探討 5 第一節 企業策略 5 一、策略的定義與構面 5 二、策略層次 8 三、企業策略型態 9 第二節 資訊策略 12 一、資訊策略的定義 13 二、資訊策略發展階段 17 三、資訊科技策略應用模式 19 第三節 企業策略與資訊策略之連結 28 一、企業策略與資訊策略連結相關文獻 28 二、連結型態 33 第四節 競爭優勢 35 一、競爭優勢的定義 35 二、資訊科技與競爭優勢 36 三、與競爭優勢有關的模式 39 第三章 研究方法 43 第一節 研究架構 43 第二節 研究變項操作性定義 44 第三節 研究問題 46 第四節 研究工具 48 第五節 研究對象與抽樣 52 第六節 資料分析方法 52 第七節 研究範圍與限制 53 第八節 問卷評估 54 第九節 問卷回收分析 62 第四章 資料分析 63 第一節 樣本特性分析 63 第二節 研究問題探討 66 第五章 結論與建議 89 第一節 研究結果彙總 89 第二節 研究建議 94 參考文獻 97

參考文獻

1. 司徒達賢 (民 84), 策略管理。台北:遠流出版公司。
2. 李佳芬 (民 86), 企業整體策略與資訊系統制定策略關聯性之研究。台灣大學會計學研究所碩士論文。
3. 李東峰 (民 87), 資訊策略與企業策略連結程度之研究。中央大學資訊管理研究所碩士論文。
4. 吳思華 (民 87), 策略九說。台北:臉譜文化出版公司。
5. 林震岩 (民87), 資訊系統目標與組織目標配合之研究。交大管理學報, 18, 1-18。
6. 邱楷翰 (民83), 企業的資訊科技策略。台灣大學商學研究所碩士論文。
7. 季延平、郭鴻志 (民84), 系統設計與分析-由自動化到企業再造。台北:華泰書局。
8. 范錚強 (民77), 國內首度實務調查資訊部門關心哪些課題。資訊與電腦, 9, 12-16。
9. 黃光中 (民81), 資訊策略與競爭優勢關係之研究。中原大學企業管理研究所碩士論文。
10. 黃思明等人 (民84), 策略性資訊系統本質之探討-國內產業的個案研究。第六屆國際資訊管理學術研討會論文集, 381-388。
11. 莊政龍 (民86), 資訊科技策略應用與組織競爭優勢維持之探討-多個案分析。中山大學資訊管理研究所碩士論文。
12. 張緯良 (民81), 以資訊技術提高企業競爭優勢之探討。策略資訊系統學術研討會, 1-1-1-15。
13. 梁定澎 (民78), 決策觀點的策略資訊系統。工商時報, 7月27日。
14. 陳美純 (民84), 影響企業策略與資訊科技策略連結因素之研究。第六屆國際資訊管理學術研討會論文集, 389-396。
15. 陳怡蓉 (民87), 組織特性、資訊系統與組織績效間關係之探討。中央大學資訊管理研究所碩士論文。
16. 榮泰生 (民84), 策略管理學。台北:華泰書局。
17. 廖如龍 (民83), 企業電腦化經驗談。資訊傳真, 6, 26-28。
18. 盧俊成 (民78), 企業策略運用資訊科技增加競爭優勢的關鍵過程之研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。
19. 鍾震耀 (民85), 資訊科技與競爭策略之研究-以國內銀形業為例。大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
20. 謝清佳 (民81), 國內企業策略運用資訊科技之實證研究。台大管理論叢, 3, 243-278。
21. 蘇芳霽 (民82), 策略資訊系統文獻研究。中山大學資訊管理研究所碩士論文。