

以女性生活型態與使用需求探討機車安全帽之設計研究

曾逸展、杜瑞澤；林東龍

E-mail: 8809527@mail.dyu.edu.tw

摘要

當大家正在享受機車所帶來的許多便捷優點時，每天卻也有不少因機車事故所造成的傷亡消息傳來。機車穩定性差、缺乏安全與應變配備，使得機車騎乘者變成交通事故中的絕對弱者；事故發生時更常因頭部外傷而致命。所以，機車騎乘者頭部的保護是最為重要，直接的保護方法就是戴上一頂符合國家標準的安全帽。而機車騎乘者賴以保護頭部安全的安全帽，多年來卻沒有因為眾多女性騎士的加入，受到廠商們的重視，開發屬於女性的機車安全帽。本研究的主要目的，是利用女性生活型態研究及女騎士的實際使用需求，來共同探討出女性機車安全帽的設計要素。本研究以問卷調查進行研究問題資料的蒐集。在將回收的資料，經因素分析、集群分析、變異數分析等統計方法，深入探討「機車騎士的背景因素」與「生活型態族群」，分別對「安全帽使用需求」的差異；及「各生活型態族群」對「騎士的背景因素」的影響，從中分析歸納出女性安全帽的設計因素。最後，以生活型態研究與女性安全帽之設計因素，應用於女性機車安全帽的實務設計中，使理論與實務結合，造福女性族群。

關鍵詞：國家標準；生活型態；變異數分析

目錄

第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	3	第二節 研究目的	4	第三節 研究重要性	6	第四節 研究範圍與限制	7	第五節 名詞解釋及定義	8	第六節 研究架構	9		
第二章 文獻探討	11	第一節 生活型態探討	11	第二節 女性消費者生活型態特質	21	第三節 使用者需求	25	第四節 安全帽產品分析	31	第五節 安全帽之人因考量	37				
第三章 研究方法	41	第一節 研究理論架構	41	第二節 研究對象	43	第三節 研究工具	43	第四節 問卷設計	46	第五節 研究信度與效度	47	第六節 資料分析方法	49		
第四章 資料分析結果	52	第一節 基本資料分析	52	第二節 生活型態之因素分析	56	第三節 生活型態之集群分析	64	第四節 生活型態族群、樣本背景因素對安全帽使用需求分析	73	第五節 目標族群分析	86				
第五章 實務設計	89	第一節 設計理念	89	第二節 設計特色	90	第六章 結論與建議	99	第一節 研究結論	99	第二節 研究心得與建議	102	參考文獻	105	附錄 研究問卷	109

參考文獻

- 【1】張秋春，1998，《從推動「騎乘機車戴安全帽政策」看機車安全問題》，交通部道安會報，p.1。【2】蔡益堅，1991，《台北市機車使用者戴安全帽對預防頭部外傷效果分析》，臺灣大學公共衛生研究所 碩士論文。【3】William Lazer，1963，Life Style Concepts and Marketing，《Toward Scientific Marketing》，P.10-18，Chicago:AMA。【4】Joseph T. Plummer，1974，The Concept and Application of Life Style Segmentation，《Journal of Marketing》，Vol.38，p38。【5】駱惠淑，1994，《由創用者的生活型態研究發展新產品-以電傳視訊為例》交通大學管理科學研究所 碩士論文。【6】翁世富，1989，《產品使用情境與生活型態應用於市場區隔之研究》，淡江大學管理科學研究所 碩士論文。【7】Wind and Green，1963，Some Conceptual Measurement and Analytical Problem in Life Styling Research，in W.D.Wells, Life-Styling and Psychographics, (Chicago.A.M.A.1984) p100-125。【8】陳鴻彬，1996，《生活型態在都會公共汽車座椅設計之應用研究》，大葉大學工業設計研究所 碩士論文。【9】何明泉、李佩玲，「產品設計與族群的生活型態」Product Design and Life Style，產品設計與包裝，56期，83年6月，p.56-63。【10】楊靜、麥兆昌，1997，「設計學會學術研究成果論文集」，pp283-288，雲林。【11】鄒光華，1995.1，遠見雜誌廣告部策劃報告，遠見雜誌103期，p56-58，台北。【12】日本博報堂生活綜合研究所編著，黃恒正譯，1989五版，《女性:時代變遷的重心》，女性時代，遠流出版社，p8-9。【13】李佩玲，1995.6，

《反映女性生活型態之產品-以呼叫器為例》，國立成功大學工業設計研究所 碩士論文，p23。【14】Elizabeth B.-N. Sanders 1992 CONVERGING PERSPECTIVES:Product Development Research for the 1990s。【15】宋同正，1996，《消費者評析在產品開發之應用》，第十一屆全國技職研討會工業類，p.255-264。【16】Larry Keeley，1992，Tailoring:A Design Strategy for the 1990s，American Center for Design Journal，Vol.6，No.1，pp.74。【17】謝毅彬，1995.4，《使用者需求調查》，工業設計89，第二十四卷第二期，p.29-34。【18】檢驗委員會，1987.7，《安全帽的材質與安全性》，消費者報導，第75期，p18-19。【19】曾明基，1988.6，《機車安全帽力學性質之研究》，國立陽明醫學院醫學工程研究所 碩士論文。