

The Study on Campus Electronic Practice Store Management and Development

施坤憲、邴傑民；紀文章

E-mail: 8809525@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Electronic Commerce is one of the important commercial education topics being discussed in abstract recent years. To date, although there are Electronic Commercial related curricular being offered in quite a few institutions, in compliance with the need of the rapidity changing society, most of them are still kept in traditional curricular fashion delivered in the classroom, of which teaching-learning effectiveness is yet to be proved. In taking advantage of academic facilities of computer network on campus to establish electronic practice store, providing students with the opportunity for management practice with the real world and hands-on experience attempt is being made that not only can integrate commercial related curricular, enabling student to cultivate commercial management and team work activity fully demonstrating educational practice functioning, but also can revert the past uni-consumption behavior to concentrated consumption behavior availing with discount benefit with further development. Although Internet has speedy, convenient and cheaper characteristics, being easy to establish with low cost, yet effective management commercial network station is a challenging task especially if managed by students. In addition, school itself is a non-profit organization, but management of practice electronic store is full of business characteristics. If campus electronic practice store is to be managed successfully, with the goal for achieving integration by theory and practical application, then future attempt to establish electronic practice store on campus is worthy of further consideration. The practice can be encouraged to generalize to schools nation wide. This research is intended to focus on electronic commercial practice store on school campus with findings as reference to other schools for future practice.

Keywords : Practice store ; Electronic Commerce ; Electronic store ; Internet store ; Internet education ; Commercial education ; Campus Store

Table of Contents

| | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 第一章 緒論 1 | 第一節 研究背景與動機 1 | 第二節 研究目的 3 | 第三節 研究範圍 5 | 第四節 研究限制 5 | 第五節 論文架構 6 |
| 第二章 文獻探討 7 | 第一節 電子商務 7 | 第二節 電子商店 8 | 第三節 商管實習教育 12 | 第四節 電子實習商店 17 | 第五節 網路商店經營模式 27 |
| 第六章 非營利機構管理 30 | 第三章 研究方法 31 | 第一節 研究構面及內容描述 31 | 第二節 研究對象與資料蒐集方式 34 | 第三節 研究架構與流程 37 | 第四節 問卷設計與前測 39 |
| 第四章 實證研究分析 41 | 第一節 經營現況與成果分析 41 | 第二節 市場反應分析 43 | 第三節 商店實習學生調查結果 55 | 第五章 結論與建議 71 | 第一節 結論 71 |
| 第二節 對電子實習商店建議 75 | 第三節 對後續研究者的建議 80 | 參考文獻.....81 | 附錄 88 | 附錄一 國內電子實習商店大事記88 | 附錄二 商店實習同學問卷89 |
| 附錄三 大葉與雲科大消費師生問卷97 | 附錄四 其他學校消費師生問卷103 | 圖目錄 | 圖1.1 校園電子實習商店研究八個構面 4 | 圖2.1 網路人口消費結構與消費頻率 9 | 圖2.2 : 網際網路應用現況暨使用者行為剖析 12 |
| 圖2.3 實習教育的功能 14 | 圖2.4 校園電子實習商店概念圖 18 | 圖2.5 大葉大學「大葉電子實習書城」首頁 19 | 圖2.6 雲林科技大學「雲鄉電子實習書城」首頁 21 | 圖2.7 OURMALL電子商城計劃首頁 22 | 圖2.8 致理商專商業自動化實習商店系統架構圖 24 |
| 圖3.1 研究流程的進行 38 | 圖4.1 電子實習商店訂購流程 42 | 圖4.2 電子實習商店領貨作業流程 43 | 圖5.1 「雲林科技大學整合性電子商務基礎建設」 74 | 圖5.2 電子實習商店簡單組織圖 76 | 表目錄 表3.1 本研究八大構面 32 |
| 表3.2 研究對象的流程比較 37 | 表3.3 問卷Cronbach 之信度 40 | 表4.1 國內校園電子實習商店經營財務狀況 41 | 表4.2 校園消費師生問卷回收率 44 | 表4.3 受訪者得知問卷來源媒體統計 44 | 表4.4 抽樣消費師生性別分配統計 44 |
| 表4.5 抽樣消費師生教育程度上統計 45 | 表4.6 大葉學生上網人口連續變數敘述統計量 46 | 表4.7 雲科大學生上網人口連續變數敘述統計量 46 | 表4.8 聽過學校有電子實習商店比例 47 | 表4.9 首次從那得知電子實習商店的媒體來源 47 | 表4.10 Pearson卡方檢定上電子實習商店網站 47 |
| 表4.11 Pearson卡方檢定訂購動機比較 48 | 表4.12 消費者至電子實習商店網站訂購動機 48 | 表4.13 消費師生感覺在電子實習商店消費優點 49 | 表4.14 消費師生感覺在電子實習商店消費缺點 50 | 表4.15 對『學生實習商店』服務的滿意程度比較 51 | 表4.16 希望未來在校園電子商店內購買的產品 52 |
| 表4.17 卡方檢定未來想在電子商店購買的產品異同 53 | 表4.18 校園電子商店盈餘的使用 53 | 表4.19 卡方檢定校園電子商店盈餘的使用異同 53 | 表4.20 實習商店校園環境 (Pearson相關係數) 54 | 表4.21 T-test比較實習商店校園環境 54 | 表4.22 實習商店需求調查的Pearson相關係數 55 |
| 表4.23 參與電子實習商店學生性別統計 56 | 表4.24 參與電子實習商店學生教育程度統計 56 | 表4.25 實習學生人口連續變數敘述統計量 57 | 表4.26 同學加入經營校園電子實習商店動機 57 | 表4.27 參與電子實習商店最希望可得到什麼 58 | 表4.28 實習同學覺得開設校園電子商店主要目的 58 |
| 表4.29 在校園電子實 | | | | | |

習商店主要負責職務 59 表4.30 校園電子實習商店經營人員數量統計 59 表4.31 實習同學認為校園電子商店經營的優勢 60 表4.32目前校園電子商店經營的瓶頸 61 表4.33校園電子實習商店未來值得憂心的地方 61 表4.34 ANOVA表檢定各方的支持度是否相等 63 表4.35 Turkey多重比較各方的支持度 63 表4.36 參與電子商店對個人未來生涯規畫影響 64 表4.37 對個人未來生涯規畫影響(相關係數) 64 表4.38 ANOVA表檢定興趣、意願、經驗對就業影響 65 表4.39 個人興趣、參與意願、經驗對未來就業影響 65 表4.40 ANOVA表檢定工作量、壓力與時間對蹺課影響 66 表4.41 回歸檢定商店工作量、壓力與時間對蹺課影響 66 表4.42 參與電子實習商店對課業影響(相關係數) 67 表4.43 以分類資料進行K-S分析結果 67 表4.44 ANOVA表檢定參與實習商店成就感來源 68 表4.45 參與實習商店成就感來源 68 表4.46 參與實習商店工作滿意度K-S值檢定 69 表4.47 以分類資料進行K-S分析結果 70

REFERENCES

一、中文部份 王文科，課程與教學，台北：五南圖書出版公司，民83。王瑞之，電子商務經營模式分析及對業者之建議，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，97/07/01 沈經洪，非營利機構市場導向之研究，國立政治大學企業管理研究所，民國八十五年 林坤鋒，我國五專會計教育現況之研究，國立台灣大學會計學研究所碩士論文，民國八十七年 林原輝，消費者購買通路移轉研究-以網際網路通路實證分析，臺灣大學商學所碩士學位論文，民86 林素儀，網際網路應用現況暨使用者行為剖析，資策會MIC資訊市場情報中心「透析網際網路」，98/07/01 林素儀，海外華人網際網路事業經營現況，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，97/07/01 林震岩，網站經營人才的養成與發展，<http://www.doc.gov.tw/>，1998/12/2 李菲膺，對我國社會工作系學生實習制度成效評價之研究，東海社會系學報，1987 吳琮璿，資訊管理個案研究方法，資訊管理學報，V4,N1,1997,p.7-17。邱裕賓，從行銷層面探討企業建構電子商店之研究，雲林科技大學資訊管理研究所碩士論文，民國八十六年 徐業良，1998，調查(Survey)與訪談(Interview)，<http://designer.mech.yzu.edu.tw/business/lecture6/index.htm> 陳昕，網路商店之資源、事業網路、競爭優勢與行銷策略之關聯 - 以國內販賣個人電腦產品的網站為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文，民86 陳圭如，社會工作學生對實習課程滿意度之研究，東吳大學社會學研究所碩士論文，民國七十七年 陳盈德，WWW電子商店之市場區隔研究，東吳大學企業管理研究所碩士論文，民國八十六年 孫銜聰，國內電子型錄購物之現況及未來發展之架構，第十三屆全國技術及職業教育研討會，1998 張英宏，國內網路商店經營環境之研究，淡江大學資訊管理研究所碩士論文，民八十二年 張家維，非營利組織經營績效之研究--以東海乳品為例，東海大學管理科學研究所碩士論文，民國八十五年 張耀仁、劉永信，電子商務系統，高立圖書1999年1月出版 許恆豪，網際網路環境對於使用者創造力的影響--以大學生為例，中央大學資訊管理研究所碩士論文，民國八十六年 曾華源，學生選擇實習安置機構考慮因素及需求之研究，東海社會科學學報，33，357-359，民國81年 楊錦綦，非營利組織工作人員激勵力量之研究 - 以基金會為例，國立中正大學企業管理研究所碩士論文，民國八十三年 資策會，由美國明星通路公司看資訊市場趨勢，MIC全球資訊市場情報雙週報，出版時間: 98/02/ 薛念祖，國內網際網路教育市場現況與展望，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，98/05/01 魏志旭，非營利組織財務之政治社會學分析 - 以台灣私立大學為例，中興大學財政學研究所碩士論文，民八十五年 饒運祥，模擬式電腦輔助教學對企業經營學習成效影響之實證研究，淡江大學教育資料科學研究所碩士論文，民八十二年 蘇蘅、吳淑俊，電腦網路問卷調查可行性及回覆者特質的研究，《新聞學研究》第五十四期，1997年1月出版 蕭銘鈞，台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探，交通大學傳播研究所碩士論文，民國八十六年