

校園電子實習商店經營與發展之研究

施坤憲、邴傑民；紀文章

E-mail: 8809525@mail.dyu.edu.tw

摘要

電子商務是二十一世紀的商業教育重要課題之一，雖然目前已有許多學校開設電子商務相關課程，順應時代潮流的變遷，不過卻大都是傳統課堂講習教授，學習的效果有待證實。利用校園的學術網路建構的電子實習商店，由學生提出企畫案，學校提供硬體與空間設備，老師擔任顧問指導的網路商店，提供學生實務且真實的經營演練，既可整合商管相關課程，培養學生商業管理與團隊合作能力，充分發揮實習教育的功能，又能將學校師生以往單獨式的消費轉變成為集中式消費行為，如此就可得到更低的消費折扣，值得推廣。雖然網路具有快速、方便、便宜等特性，使得建構一個網站的成本低廉，不過有效的經營與管理商業網站確是一門大學問，尤其是學生所經營的。本研究嘗試從組織、行銷、財務、資訊、人事等管理與教育的理論方面，實際調查電子實習商店所關心的大部份議題，期望研究結果對網路實習商店未來經營和發展上有所助益。本文最後分析校園電子實習商店經營與管理關鍵成功因素，提供其他欲成立電子實習商店的學校機關捷徑，成功地經營商店並且達到理論教學及實習功能。

關鍵詞：實習商店；電子商務；電子商店；網路商店；網路教育；商業教育；校園商店

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究範圍	5
第四節 研究限制	5
第五節 論文架構	6
第二章 文獻探討	7
第一節 電子商務	7
第二節 電子商店	8
第三節 商管實習教育	12
第四節 電子實習商店	17
第五節 網路商店經營模式	27
第六節 非營利機構管理	30
第三章 研究方法	31
第一節 研究構面及內容描述	31
第二節 研究對象與資料蒐集方式	34
第三節 研究架構與流程	37
第四節 問卷設計與前測	39
第四章 實證研究分析	41
第一節 經營現況與成果分析	41
第二節 市場反應分析	43
第三節 商店實習學生調查結果	55
第五章 結論與建議	71
第一節 結論	71
第二節 對電子實習商店建議	75
第三節 對後續研究者的建議	80
參考文獻	81
附錄	88
附錄一 國內電子實習商店大事記	88
附錄二 商店實習同學問卷	89
附錄三 大葉與雲科大消費師生問卷	97
附錄四 其他學校消費師生問卷	103
圖目錄	
圖1.1 校園電子實習商店研究八個構面	4
圖2.1 網路人口消費結構與消費頻率	9
圖2.2：網際網路應用現況暨使用者行為剖析	12
圖2.3 實習教育的功能	14
圖2.4 校園電子實習商店概念圖	18
圖2.5 大葉大學「大葉電子實習書城」首頁	19
圖2.6 雲林科技大學「雲鄉電子實習書城」首頁	21
圖2.7 OURMALL電子商城計劃首頁	22
圖2.8 致理商專商業自動化實習商店系統架構	24
圖3.1 研究流程的進行	38
圖4.1 電子實習商店訂購流程	42
圖4.2 電子實習商店領貨作業流程	43
圖5.1 「雲林科技大學整合性電子商務基礎建設」	74
圖5.2 電子實習商店簡單組織圖	76
表目錄	
表3.1 本研究八大構面	32
表3.2 研究對象的流程比較	37
表3.3 問卷Cronbach 之信度	40
表4.1 國內校園電子實習商店經營財務狀況	41
表4.2 校園消費師生問卷回收率	44
表4.3 受訪者得知問卷來源媒體統計	44
表4.4 抽樣消費師生性別分配統計	44
表4.5 抽樣消費師生教育程度上統計	45
表4.6 大葉學生上網人口連續變數敘述統計量	46
表4.7 雲科大學生上網人口連續變數敘述統計量	46
表4.8 聽過學校有電子實習商店比例	47
表4.9 首次從那得知電子實習商店的媒體來源	47
表4.10 Pearson卡方檢定上電子實習商店網站	47
表4.11 Pearson卡方檢定訂購動機比較	48
表4.12 消費者至電子實習商店網站訂購動機	48
表4.13 消費師生感覺在電子實習商店消費優點	49
表4.14 消費師生感覺在電子實習商店消費缺點	50
表4.15 對『學生實習商店』服務的滿意程度比較	51
表4.16 希望未來在校園電子商店內購買的產品	52
表4.17 卡方檢定未來想在電子商店購買的產品異同	53
表4.18 校園電子商店盈餘的使用	53
表4.19 卡方檢定校園電子商店盈餘的使用異同	53
表4.20 實習商店校園環境 (Pearson相關係數)	54
表4.21 T-test比較實習商店校園環境	54
表4.22 實習商店需求調查的Pearson相關係數	55
表4.23 參與電子實習商店學生性別統計	56
表4.24 參與電子實習商店學生教育程度統計	56
表4.25 實習學生人口連續變數敘述統計量	57
表4.26 同學加入經營校園電子實習商店動機	57
表4.27 參與電子實習商店最希望可得到什麼	58
表4.28 實習同學覺得開設校園電子商店主要目的	58
表4.29 在校園電子實習商店主要負責職務	59
表4.30 校園電子實習商店經營人員數量統計	59
表4.31 實習同學認為校園電子商店經營的優勢	60
表4.32 目前校園電子商店經營的瓶頸	61
表4.33 校園電子實習商店未來值得憂心的地方	61
表4.34 ANOVA表檢定各方的支持度是否相等	63
表4.35 Turkey多重比較各方的支持度	63
表4.36 參與電子商店對個人未來生涯規畫影響	64
表4.37 對個人未來生涯規畫影響(相關係數)	64
表4.38 ANOVA表檢定興趣、意願、經驗對就業影響	65
表4.39 個人興趣、參與意願、經驗對未來就業影響	65
表4.40 ANOVA表檢定工作量、壓力與時間對蹺課影響	66
表4.41 回歸檢定商店工作量、壓力與時間對蹺課影響	66
表4.42 參與電子實習商店對課業影響 (相關係數)	67
表4.43 以分類資料進行K-S分析結果	67
表4.44 ANOVA表檢定參與實習商店成就感來源	68
表4.45 參與實習商店成就感來源	68
表4.46 參與實習商店工作滿意度K-S值檢定	69

參考文獻

一、中文部份 王文科，課程與教學，台北：五南圖書出版公司，民83。王瑞之，電子商務經營模式分析及對業者之建議，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，97/07/01 沈經洪，非營利機構市場導向之研究，國立政治大學企業管理研究所，民國八十五年 林坤鋒，我國五專會計教育現況之研究，國立台灣大學會計學研究所碩士論文，民國八十七年 林原輝，消費者購買通路移轉研究-以網際網路通路實證分析，臺灣大學商學所碩士學位論文，民86 林素儀，網際網路應用現況暨使用者行為剖析，資策會MIC資訊市場情報中心「透析網際網路」，98/07/01 林素儀，海外華人網際網路事業經營現況，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，97/07/01 林震岩，網站經營人才的養成與發展，<http://www.doc.gov.tw/>，1998/12/2 李菲膺，對我國社會工作系學生實習制度成效評價之研究，東海社會系學報，1987 吳琮璿，資訊管理個案研究方法，資訊管理學報，V4,N1,1997,p.7-17。邱裕賓，從行銷層面探討企業建構電子商店之研究，雲林科技大學資訊管理研究所碩士論文，民國八十六年 徐業良，1998，調查（Survey）與訪談（Interview），<http://designer.mech.yzu.edu.tw/business/lecture6/index.htm> 陳昕，網路商店之資源、事業網路、競爭優勢與行銷策略之關聯 - 以國內販賣個人電腦產品的網站為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文，民86 陳圭如，社會工作學生對實習課程滿意度之研究，東吳大學社會學研究所碩士論文，民國七十七年 陳盈德，WWW電子商店之市場區隔研究，東吳大學企業管理研究所碩士論文，民國八十六年 孫銜聰，國內電子型錄購物之現況及未來發展之架構，第十三屆全國技術及職業教育研討會，1998 張英宏，國內網路商店經營環境之研究，淡江大學資訊管理研究所碩士論文，民八十二年 張家維，非營利組織經營績效之研究--以東海乳品為例，東海大學管理科學研究所碩士論文，民國八十五年 張耀仁、劉永信，電子商務系統，高立圖書1999年1月出版 許恆豪，網際網路環境對於使用者創造力的影響--以大學生為例，中央大學資訊管理研究所碩士論文，民國八十六年 曾華源，學生選擇實習安置機構考慮因素及需求之研究，東海社會科學學報，33，357-359，民國81年 楊錦綦，非營利組織工作人員激勵力量之研究 - 以基金會為例，國立中正大學企業管理研究所碩士論文，民國八十三年 資策會，由美國明星通路公司看資訊市場趨勢，MIC全球資訊市場情報雙週報，出版時間：98/02/ 薛念祖，國內網際網路教育市場現況與展望，資策會MIC資訊市場情報中心「透析資料庫軟體與應用」，98/05/01 魏志旭，非營利組織財務之政治社會學分析 以台灣私立大學為例，中興大學財政學研究所碩士論文，民八十五年 饒運祥，模擬式電腦輔助教學對企業經營學習成效影響之實證研究，淡江大學教育資料科學研究所碩士論文，民八十二年 蘇蘅、吳淑俊，電腦網路問卷調查可行性及回覆者特質的研究，《新聞學研究》第五十四期，1997年1月出版 蕭銘鈞，台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探，交通大學傳播研究所碩士論文，民國八十六年