

A Study of Electronic Store Development by Businesses - An Innovation Theory Perspective

林明瑩、紀文章

E-mail: 8809501@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The competitive advantages and benefits from electronic commerce or electronic stores had attracted many businesses attention today. Related reports of successful cases also prompt more and more companies join this trend and actively look for opportunities and competitiveness enhancement. In order to understand this phenomenon, this study applies the model of the innovation process and organizations innovation process, supplemented by other innovation literature to investigate the innovation process of organizations in adopting electronic stores and to identify factors that influence this process. The study found that 67.7% of business that have web-site in Taiwan are in the development process now. It is also found that most of the business have been aware and realized the potential effect of electronic store. 26.3% of business are at Awareness/Knowledge stage, 18.1% at Matching/Selection stage, 19.4% at Implementation stage and 5.6% at Routinization stage. Innovation characteristics, organizational attributes and communication channel will influence the innovation process of organizations in adopting electronic stores. However the influencing factors did not have significant impact. in difference states (awareness/knowledge, matching/selection and implementation).

Keywords : Electronic Store ; Innovation-Decision Process ; Organization Innovation Process

Table of Contents

授權書 iii 中文摘要 iv Abstract v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章、緒論 1 第一節、研究背景與動機 1 第二節、研究目的 4 第三節、研究範圍 4 第四節、論文架構 4 第二章、文獻探討 6 第一節、創新理論探討 6 第二節、電子商店的概念 35 第三章、研究方法 44 第一節、研究架構 44 第二節、研究假設 48 第三節、研究設計 52 第四節、資料分析方法 55 第四章、資料分析與結果 56 第一節、問卷回收狀況 56 第二節、基本資料分析 57 第三節、電子商店發展現況 59 第四節、各階段影響因素 75 第五節、企業回應與討論 87 第五章、結論與建議 91 第一節、研究結論 91 第二節、研究建議 95 第三節、研究限制 97 參考文獻 99 中文部分 99 英文部份 100 附錄 研究問卷 103

REFERENCES

中文部分 1. Drucker P.F. 著，蕭富豐、李田樹譯，「創新與創業精神」，城邦文化，1998。 2. PChome電腦報，「PC home Online進軍全球華人電子商務市場，推出DecoBook網路書城」，1999/5/21。 3. PChome電腦報，「華總9月推出MP3線上音樂下載網站，期望明年帶進1000萬收入」，1999/5/13。 4. PChome電腦報，「網際網路跨行轉帳時代正式開始」，1999/6/1。 5. 紀文章，「電子商業在網際網路全球資訊網上的應用模式與發展方向」，<http://aries.dyu.edu.tw/~kjih/ec.htm>，1997。 6. 高偉慈，「金融產品創新類型、創新程序與行銷績效關係之研究-銀行業實証研究」，台灣大學商業研究所，1997。 7. 郭代華，「我國電子商務推動現況」，電子商務導航第十六期，電子商業聯盟，1999。 8. 資策會推廣處網際網路資訊情報中心(FIND)，<http://www.find.org.tw>。 9. 「電子商店經營資訊統計報告」，資策會系統工程處(電子商業聯盟)，1999。 10. 「電子商店經營管理指引-初版」，經濟部商業司，1997。 11. 「電子商業答客問(FAQ)-初版」，經濟部商業司，1997。 12. 廖元禎，「虛擬社群創新採用行為及其相關因素之研究」，政治大學企業管理研究所，1998。 13. 賴文樹，「企業採用電子商店決策因素與實施現況之研究」，大葉大學資訊管理研究所，1998。 14. 蘇偉仁、黃振嘉，「企業上網開店經營技術探討」，<http://www.ec.org.tw/info/ot/store.htm>，1997。