

# 以創新理論探討企業發展電子商店之研究

林明瑩、紀文章

E-mail: 8809501@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

電子商務、電子商店帶來的競爭優勢與效益已經成為國內外企業注目的焦點，相關成功案例的報導亦使得越來越多企業紛紛開始投入此一領域，以期能搶得先機、獲得競爭優勢。本研究為了瞭解企業採用這種創新科技應用的過程與行為、調查目前國內電子商店的發展狀況以及影響發展過程的因素，因而從創新的觀點出發，以創新決策過程模式與組織創新過程為理論基礎，針對國內企業進行調查研究。研究結果發現，在國內已經設有網站的企業中，有66.7%的企業正位於發展階段中，顯示大部分的企業均對電子商店有一定程度的接觸或瞭解；其中26.3%正在認知/瞭解階段，18.1%在選擇配對階段，19.4%則已經進入實行階段，5.6%已達到常規化階段；而有33.3%的企業尚未接觸過電子商店的相關資訊，顯示電子商店或電子商務仍有不少可推廣的空間。在影響因素方面，創新屬性、組織屬性與溝通管道等因素，對企業採用電子商店的創新過程均有顯著的影響力，而不同階段的影響因素並沒有顯著的差異，本研究最後則提出相關結論與建議以供各界參考。

關鍵詞：電子商店；創新決策過程模式；組織創新過程

## 目錄

授權書 iii 中文摘要 iv Abstract v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章、緒論 1 第一節、研究背景與動機 1 第二節、研究目的 4 第三節、研究範圍 4 第四節、論文架構 4 第二章、文獻探討 6 第一節、創新理論探討 6 第二節、電子商店的概念 35 第三章、研究方法 44 第一節、研究架構 44 第二節、研究假設 48 第三節、研究設計 52 第四節、資料分析方法 55 第四章、資料分析與結果 56 第一節、問卷回收狀況 56 第二節、基本資料分析 57 第三節、電子商店發展現況 59 第四節、各階段影響因素 75 第五節、企業回應與討論 87 第五章、結論與建議 91 第一節、研究結論 91 第二節、研究建議 95 第三節、研究限制 97 參考文獻 99 中文部分 99 英文部份 100 附錄 研究問卷 103

## 參考文獻

中文部分 1. Drucker P.F. 著，蕭富豐、李田樹譯，「創新與創業精神」，城邦文化，1998。 2. PChome電腦報，「PC home Online進軍全球華人電子商務市場，推出DecoBook網路書城」，1999/5/21。 3. PChome電腦報，「華總9月推出MP3線上音樂下載網站，期望明年帶進1000萬收入」，1999/5/13。 4. PChome電腦報，「網際網路跨行轉帳時代正式開始」，1999/6/1。 5. 紀文章，「電子商業在網際網路全球資訊網上的應用模式與發展方向」，<http://aries.dyu.edu.tw/~kjih/ec.htm>，1997。 6. 高偉慈，「金融產品創新類型、創新程序與行銷績效關係之研究-銀行業實証研究」，台灣大學商業研究所，1997。 7. 郭代華，「我國電子商務推動現況」，電子商務導航第十六期，電子商業聯盟，1999。 8. 資策會推廣處網際網路資訊情報中心(FIND)，<http://www.find.org.tw>。 9. 「電子商店經營資訊統計報告」，資策會系統工程處(電子商業聯盟)，1999。 10. 「電子商店經營管理指引-初版」，經濟部商業司，1997。 11. 「電子商業答客問(FAQ)-初版」，經濟部商業司，1997。 12. 廖元禎，「虛擬社群創新採用行為及其相關因素之研究」，政治大學企業管理研究所，1998。 13. 賴文樹，「企業採用電子商店決策因素與實施現況之研究」，大葉大學資訊管理研究所，1998。 14. 蘇偉仁、黃振嘉，「企業上網開店經營技術探討」，<http://www.ec.org.tw/info/ot/store.htm>，1997。