

Analyses of Marketing Channels and Development Trend for Semiconductors Products in Taiwan

胡秋江、潘振雄；涂一卿

E-mail: 8809473@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This thesis investigated top fifty Taiwanese semiconductors distributors. Through the analysis of interviews with some of major distributors, literatures review and collected data, we applied the exploratory study method and Strategics Matrix analysis structure by Prof. DAH HSIAN SEETOO to do the industrials and competition analysis and concluded with six propositions. 1. Medium to Large Taiwanese semiconductors distributors expand their territory across geographic boundaries, from locally to regionally, even globally. 2. The disintegration of professional service has become a mainstream in this business. The Taiwanese semiconductors big distributors get bigger and the smalls get smaller. 3. The Taiwanese semiconductors distributors leverages on economic of scale. Semiconductors demand is growing by the day. 4. Taiwanese semiconductor distributors embark on increasing their capital via the equity market. 5. Taiwanese semiconductor distributors engage MIS / IT Technology to increase their competitiveness and productivity. 6. The key successful factors of Taiwanese semiconductor distributors are : 1) Agency of good performance products. 2) Marketing Strength. 3) Company Reputation. 4) Effective use of MIS / IT Technology. 5) Capital. 6) Technical Support.

Keywords : 半導體產品通路 ; 產業分析 ; 策略矩陣 ; 策略形態

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iii
..... iv 英文摘要.....	iv	v 誌謝.....	v
..... vii 目錄.....	vii	viii 圖目錄.....	viii
..... x 表目錄.....	x	xi 第一章 緒論.....	xi
..... 1 第一節 研究動機.....	1	1 第二節 研究目的.....	1
..... 2 第三節 問題陳述.....	2	2 第四節 研究範圍與限制.....	2
..... 2 第二章 文獻探討.....	2	5 第一節 策略管理的觀念.....	5
..... 5 第二節 事業策略分析.....	5	16 第三節 產業分析.....	16
..... 24 第四節 以策略矩陣分析產業結構與趨勢.....	24	28 第三章 研究方法.....	28
..... 36 第一節 研究架構.....	36	36 第二節 研究方法.....	36
..... 36 第三節 研究流程.....	36	40 第四章 台灣半導體產品通路業之產業與競爭分析.....	40
..... 42 第一節 台灣半導體產品通路產業概況.....	42	42 第二節 半導體產品通路產業之策略矩陣.....	42
..... 58 第三節 半導體產品通路業產業分析.....	58	61 第五章 命題建構.....	61
..... 90 第六章 結論與建議.....	90	92 第一節 研究結論.....	92
..... 92 第二節 後續研究之建議.....	92	94 參考文獻.....	94
..... 95	95		

REFERENCES

- 一、中文部份 1. 潘振雄 (1997), 台灣企業實施電腦整合製造成功因素之研究, 第十屆全國自動化科技學術研討會論文集, 第一冊, 127-134頁。 2. 潘振雄 (1997), 改良型指數平滑法對台灣產品銷售預測之應用研究, 行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告 (NSC86-2416-H-212-005)。 3. 潘振雄 (1996), 水平季節需求預測模式、趨勢需求預測模式及趨勢季節需求預測模式在台灣產品需求方面之應用研究, 全華科技圖書股份有限公司, 台北市。 4. 潘振雄 (1995), 趨勢季節需求預測模式之最適化係數的研究 以台灣產品類別為實證, 全華科技圖書股份有限公司, 台北市。 5. 陳光華 (1985), 企業政策, 台北, 三民書局, 1985年。 6. 司徒達賢 (1998), 為管理定位, 台北, 天下雜誌, 1998年3月。 7. 司徒達賢 (1997) 以電腦輔助策略教學推廣策略矩陣之研究, 行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告 (NSC-86-2416-H-004-019)。 8. 張忠謀 (1998), 張忠謀自傳, 台北, 天下文化出版股份有限公司。 9. 楊艾俐 (1998), 張忠謀的策略傳奇, 台北, 天下雜誌, 1998年4月。 10. 天下雜誌 (1995), 影響力經典, 企贏家的行動綱領, 台北, 天下雜誌。 11. 司徒達賢 (1995), 策略管理, 台北, 遠流出版。 12. 余朝權(1991), 現代行銷管理, 台北, 五南圖書出版公司。 13. 許士軍(1994), 管理學, 台北, 東華書局。 14. 謝效照(1996), 行銷資訊與通路領袖關係之研究, 國立政治大學企業管理所博士

論。15. 界屋太(1994), 組織的盛衰, 從歷史看企業再生, 呂美女, 吳國禎譯, 台北, 麥田出版社。16. 大前研一, 黃宏義譯, 策略家的智慧。台北, 長河出版社, 1987, p.53 - p.57。17. 盧有澄(1995), 我看英代爾, 台北, 天下文化出版。18. 吳思華(1996), 策略九說, 策略思考的本質, 台北, 麥田。19. 蔡碧鳳譯(1998), 策略管理, 第四版, 台北, 台灣。20. 徐聯恩譯(1996), 企業生命週期, 台北, 長河, 譯自Dr. Ichak Adijes。21. 伍忠賢(1996), 實用策略管理, 台北, 遠流。22. 黃營衫譯(1996), 策略管理, 台北, 華泰。23. 羅順億譯(1991), 孫子兵法, 台北, 黎明。24. 周旭華譯(1998), 競爭策略, 台北, 天下, 譯自Michael E Porter。25. 司徒達賢譯, William F. Glueck 原著, 企業政策與策略規劃。台北, 東華書局, (1982), p.78 - p.85。26. 李明軒, 邱如美合譯(1999), 競爭優勢(上下二冊), 台北, 天下譯自Michael E, Portet。27. 李明軒, 邱如美合譯(1996), 國家競爭力(上下二冊), 台北, 天下。28. 蕭富峰, 李田樹合譯(1998), 創新與創業精神, 台北, 麥田, 譯自Peter F Drucker。29. 周文賢, 吳金潮著稱(1996), 碩士論文撰寫方法, 台北, 華泰。30. 黃俊英(1996), 行銷研究, 管理與技術, 台北, 華泰。31. 古永嘉譯(1996), 企業研究方法, 台北, 華泰。32. 許是祥譯(1986), 企業策略管理, 台北, 中華企管, 譯自David A Aaker。33. 方世榮譯(1993), 行銷管理學, 第7版, 台北, 東華譯自Phillip Kotler。34. 黃思明等編著(1998), 現代化商業經營, 台北, 空大。35. 周文欽等編著(1996), 研究方法概論, 台北, 空大。36. 新電子雜誌主編(1996), 1996電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。37. 新電子雜誌主編(1997), 1997電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。38. 新電子雜誌主編(1998), 1998電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。39. 工技院電子所編(1997), 1997半導體工業年鑑, 台北, IT IS。40. 工技院電子所編(1998), 1998半導體工業年鑑, 台北, IT IS。41. 宏碁科技股份有限公司公開說明書(1998)。42. 所羅門股份有限公司公開說明書(1998)。43. 震旦行股份有限公司公開說明書(1998)。44. 精技電腦股份有限公司公開說明書(1998)。45. 世平興業股份有限公司公開說明書(1998)。46. 大騰電子股份有限公司公開說明書(1998)。47. 威健實業股份有限公司公開說明書(1998)。48. 電子時報。49. 電子工業週刊。