

台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究

胡秋江、潘振雄；涂一卿

E-mail: 8809473@mail.dyu.edu.tw

摘要

本論文「台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究」採取探索性方式研究。本論文乃以司徒達賢教授提出的策略矩陣分析為架構，針對台灣半導體產品通路商中規模較大之前 50 家，經綜合訪談心得文獻探討及所搜集資料之分析，以產業分析用之策略矩陣進行產業分析，分析產業之發展趨勢及關鍵性成功因素(KSF)，最後歸納出下列六個命題：1. 台灣中大型之地區性半導體產品通路商積極地朝區域性，甚至全球性通路商發展。2. 台灣半導體產品通路商愈來愈朝向專業化服務分工發展，大型化、集中化愈趨明顯。3. 台灣半導體產品通路商產業規模經濟日益明顯，半導體產品需求面持續成長。4. 台灣半導體產品通路產業中，大型通路商以朝上櫃上市向資本市場募集資金發展。5. 台灣半導體產品通路商正朝應用MIS/IT來配合企業策略及關鍵性成功因素造成競爭優勢發展。6. 台灣半導體產品通路產業之關鍵性成功因素（KSF）為 1）優勢產品之經銷代理 2）銷售能力 3）聲譽形象 4）MIS/IT之應用 5）資金 6）技術支援能力。

關鍵詞：半導體產品通路；產業分析；策略矩陣；策略形態

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iii
..... iv 英文摘要.....	iv v 誌謝.....	v
..... vii 目錄.....	vii viii 圖目錄.....	viii
..... x 表目錄.....	x xi 第一章 緒論.....	xi
..... 1 第一節 研究動機.....	1 1 第二節 研究目的.....	1
..... 2 第三節 問題陳述.....	2 2 第四節 研究範圍與限制.....	2
..... 2 第二章 文獻探討.....	2 5 第一節 策略管理的觀念.....	5
..... 5 第二節 事業策略分析.....	5 16 第三節 產業分析.....	16
..... 24 第四節 以策略矩陣分析產業結構與趨勢.....	24 28 第三章 研究方法.....	28
..... 36 第一節 研究架構.....	36 36 第二節 研究方法.....	36
..... 36 第三節 研究流程.....	36 40 第四章 台灣半導體產品通路業之產業與競爭分析.....	40
..... 42 第一節 台灣半導體產品通路產業概況.....	42 42 第二節 半導體產品通路產業之策略矩陣.....	42
..... 58 第三節 半導體產品通路業產業分析.....	58 61 第五章 命題建構.....	61
..... 90 第六章 結論與建議.....	90 92 第一節 研究結論.....	92
..... 92 第二節 後續研究之建議.....	92 94 參考文獻.....	94
..... 95	95		

參考文獻

1. 潘振雄 (1997)，台灣企業實施電腦整合製造成功因素之研究，第十屆全國自動化科技學術研討會論文集，第一冊，127-134頁。
2. 潘振雄 (1997)，改良型指數平滑法對台灣產品銷售預測之應用研究，行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告 (NSC86-2416-H-212-005)。
3. 潘振雄 (1996)，水平季節需求預測模式、趨勢需求預測模式及趨勢季節需求預測模式在台灣產品需求方面之應用研究，全華科技圖書股份有限公司，台北市。
4. 潘振雄 (1995)，趨勢季節需求預測模式之最適化係數的研究 以台灣產品類別為實證，全華科技圖書股份有限公司，台北市。
5. 陳光華 (1985)，企業政策，台北，三民書局，1985年。
6. 司徒達賢 (1998)，為管理定位，台北，天下雜誌，1998年3月。
7. 司徒達賢 (1997) 以電腦輔助策略教學推廣策略矩陣之研究，行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告 (NSC-86-2416-H-004-019)。
8. 張忠謀 (1998)，張忠謀自傳，台北，天下文化出版股份有限公司。
9. 楊文俐 (1998)，張忠謀的策略傳奇，台北，天下雜誌，1998年4月。
10. 天下雜誌 (1995)，影響力經典，企贏家的行動綱領，台北，天下雜誌。
11. 司徒達賢 (1995)，策略管理，台北，遠流出版。
12. 余朝權(1991)，現代行銷管理，台北，五南圖書出版公司。
13. 許士軍(1994)，管理學，台北，東華書局。
14. 謝效照(1996)，行銷資訊與通路領袖關係之研究，國立政治大學企業管理研究所博士論。
15. 界屋太(1994)，組織的盛衰，從歷史看企業再生，呂美女，吳國禎譯，台北，麥田出版社。
16. 大前研一，黃宏義譯，策略家的智慧。台北，長河出版社，1987，p.53 - p.57。
17. 盧有澄(1995)，我看英代爾，台北，天下文化出版。
18. 吳思華(1996)，策略九說，策略思考的本質，台北，麥田。
19. 蔡碧鳳譯(1998)，策略管理，第四版，台北，台灣。
20. 徐聯恩譯(1996)，企業生命週期，台北，長河

, 譯自Dr.Ichak Adijes。 21. 伍忠賢(1996), 實用策略管理, 台北, 遠流。 22. 黃營衫譯(1996), 策略管理, 台北, 華泰。 23. 羅順億譯(1991), 孫子兵法, 台北, 黎明。 24. 周旭華譯(1998), 競爭策略, 台北, 天下, 譯自Michael E Porter。 25. 司徒達賢譯, William F.Gluck 原著, 企業政策與策略規劃。 台北, 東華書局, (1982), p.78 - p.85。 26. 李明軒, 邱如美合譯(1999), 競爭優勢(上下二冊), 台北, 天下譯自Michael E, Portet。 27. 李明軒, 邱如美合譯(1996), 國家競爭力(上下二冊), 台北, 天下。 28. 蕭富峰, 李田樹合譯(1998), 創新與創業精神, 台北, 麥田, 譯自Peter F Drucker。 29. 周文賢, 吳金潮著稱(1996), 碩士論文撰寫方法, 台北, 華泰。 30. 黃俊英(1996), 行銷研究, 管理與技術, 台北, 華泰。 31. 古永嘉譯(1996), 企業研究方法, 台北, 華泰。 32. 許是祥譯(1986), 企業策略管理, 台北, 中華企管, 譯自David A Aaker。 33. 方世榮譯(1993), 行銷管理學, 第7版, 台北, 東華譯自Phillip Kotler。 34. 黃思明等編著(1998), 現代化商業經營, 台北, 空大。 35. 周文欽等編著(1996), 研究方法概論, 台北, 空大。 36. 新電子雜誌主編(1996), 1996電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。 37. 新電子雜誌主編(1997), 1997電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。 38. 新電子雜誌主編(1998), 1998電子工業市場年鑑, 台北, 第三波。 39. 工技院電子所編(1997), 1997半導體工業年鑑, 台北, IT IS。 40. 工技院電子所編(1998), 1998半導體工業年鑑, 台北, IT IS。 41. 宏碁科技股份有限公司公開說明書(1998)。 42. 所羅門股份有限公司公開說明書(1998)。 43. 震旦行股份有限公司公開說明書(1998)。 44. 精技電腦股份有限公司公開說明書(1998)。 45. 世平興業股份有限公司公開說明書(1998)。 46. 大騰電子股份有限公司公開說明書(1998)。 47. 威健實業股份有限公司公開說明書(1998)。 48. 電子時報。 49. 電子工業週刊。