

台灣地區設計「網路券商」決策因素與限制之研究--以綜合證券商為例

陳啟順、曾友慈

E-mail: 8800887@mail.dyu.edu.tw

摘要

Internet在商業應用日漸普及，使得電子商務改變了人類的生活形態及消費方式。對於電子商務的新市場，每年都有增加的趨勢，目前除了政府單位大力推導外，各行各業也積極提供相關的交易或服務。因此，本研究針對台灣地區綜合證券商，探討影響「網路券商」設立與否的決策因素以瞭解券商進行決策評估時的主要因素，以及裹足不前的原因。本研究屬「實徵性研究」，主要以文獻探討及觀察產業現況建立起研究架構及假說。問卷發放係以民國86年7月證交資料所公佈的47家本國綜合證券商為研究對象。研究結果發現政府政策、政令法規、供應商行銷支援度、組織規模，以及資訊科技成熟度中的資訊員工人數、公司網站設立情形等，對於證券業是否設立網路券商都有相當的影響；而決策者態度、相對風險考量、高階主管對資料來源異質性偏好等因素雖然在已設立與未設立者間無顯著差異，但在重視程度排名上仍有所不同。同時，本研究以現行法規（如：階段下單、線上直接開戶）、網路交易安全需求及解決方案等方面探討目前設立網路券商的環境限制，藉此供產、官、學三方面參考，期以設立「網路券商」更佳的內、外在環境。

關鍵詞：網路券商；電子商務

目錄

0

參考文獻

0