

# The Exploration of the Corporate Response at Strategic Aspect for the Impact of Green Movement

王鵬翔、劉原超

E-mail: 8800217@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

近年來在國際上，全球經貿活動已朝向自由化，而且世界各國對於環境保護的關切也日益升高，因此國內產業將無可避免地面對許多不同程度的競爭壓力。本論文題目「企業因應綠色衝擊在策略管理面之探討」，系以探索性的方式，透過相關文獻、專家訪談、個案分析等方法，對於我國上市、上櫃的資訊電子產業，其因應綠色衝擊時之重要影響因素，和其所採取之策略、措施及認知，將兩者間的因果關係，加以分析、探討。較重要之研究發現分述如下：一、策略管理方面由於缺乏利潤誘因，因此大多採行「隨波逐流」之策略，只有少數稱得上是「領袖群倫」者。而其主要的關鍵人物是，高階管理人員；主要的考量因素是法令規章、成本與利潤關係、客戶的需求、世界趨勢及預期的環保貿易障礙。二、環境管理措施我國上市、上櫃公司資訊電子產業的環境管理措施大多處於「務實者」之階段，只有少數措施稱得上達到「積極者」階段。其綠化程度雖較其他產業為高，但與歐洲之大企業相較之下仍顯得不足。三、SWOT分析推行環境管理系統可提昇企業形象，爭取客戶，並對國際社會善盡一份環境保護的責任，以達到永續發展，為後代子孫謀求最佳福祉。但於初期導入時，因對環境管理系統的陌生及資訊的不足，造成各單位相關人員工作上的負擔。必需體認到推行環境管理系統已是世界潮流，藉此可提昇企業管理之水準及增加企業爭取市場之機會。在各國愈趨重視環境保護之下，若未推行ISO 14001，在以外銷為重之情況下，將削弱企業之競爭力，且面對各國愈來愈嚴格之環保法規，未來勢必造成產品銷售之威脅。四、外部環境影響因素外部環境方面，則因國外環境及國內環境之不同，而在環保法規、民眾環保意識及環保科技等構面有著明顯的差異及影響。在外部因素之國內部份而言，主要以「法令規章」為最主要的影響因素。而廠區不在工業區之業者，對「附近居民的環保態度」也十分重視。在外部因素之國外部份而言，普遍以「世界環保趨勢」及預期「環保貿易障礙」為最大的影響因素。不過，因外銷地區之不同，其影響差異亦非常大。五、產業環境影響因素在產業環境方面，則以「客戶因素」及「競爭者的環保策略」影響較大。六、內部環境影響因素在內部環境方面，則受內部資源是否充分及經營者的心態的因素影響較大。而內部資源是否充分亦是重要的影響因素。而國內之整體綠色環境的不夠成熟，仍有賴於政府的規畫、教育及全體國民的配合，才能增強國家競爭力、提昇全民生活水準，進而達到國家永續發展的目的。-

Keywords : 綠色衝擊 ; 策略管理

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書 論文摘要 致謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 第一節 研究動機與背景 第二節 研究目的 第三節 名辭概念定義 第四節 研究程序 第二章 文獻探討 第一節 綠色思潮的演進及影響 第二節 綠色問題對企業的衝擊及影響 第三節 策略管理 第四節 企業的因應對策 第三章 研究方法 第一節 研究架構 第二節 研究變項說明 第三節 研究範圍 第四節 研究設計與進行方式 第五節 研究限制 第四章 個案描述與分析 第一節 D公司之描述與分析 第二節 P公司之描述與分析 第三節 S公司之描述與分析 第四節 U公司之描述與分析 第五節 T公司之描述與分析 第六節 個案綜合分析 第五章 命題發展 第一節 環境因素對企業之策略、管理與認知的影響 第二節 認知對綠色策略與環境管理措施之影響 第六章 結論與建議 第一節 研究結論 第二節 建議 第三節 研究建議 參考文獻 附錄

## REFERENCES

- 一、中文部份 1. ISO 14000研究小組譯 1997 ISO 14000環境管理手冊的製作方法 第一版 桃園:先鋒企業管理發展中心 譯自鈴木敏央 2. ISO 14000研究小組譯 1997 ISO 14000環境稽核的進行方法 第一版 桃園:先鋒企業管理發展中心 譯自鈴木敏央 3. 小知堂編譯組 1994 策略管理 第一版 台北:小知堂文化事業 譯自James C Craig and Robert M Grant 1993 Strategic Management Kogan Page Ltd. 4. 天下編輯 1997 環境台灣 第一版 台北:天下雜誌 5. 宋偉航譯 1995 綠色管理手冊 第一版 台北:天下文化出版(股) 譯自Kit Sadgrove 1995 The Green Manager's Handbook Commonwealth Publishing Co.,Ltd. 6. 沈世宏 1996 自發性環保之誘因體系建立 永續發展 第11期 台北 財團法人台灣產業服務基金會 7. 周旭華譯 1998 競爭策略-產業環境及競爭者分析 第一版 台北 天下文化出版 譯自 Michael E. Porter 1997 Competitive Strategy-Techniques for Analyzing Industries and Competitors , Big Apple Tuttle-Mori Agency , Inc. 8. 林慧雯 1997 綠色聯盟之訊息傳遞效果之研究 大同工學院事業經營研究所未出版碩士論文 9. 春田出版社編譯組譯 1997 ISO 14000精華-環境管理的競爭優勢 第一版 高雄:春田出版社 10. 洪振凱 1995 國內綠色產品研發之初探 台灣大學商學研究所未出版碩士論文 11. 洪懿妍 1997/12 有責任才有能力 台北:天下雜誌 12. 海外市場經貿年報 1995 我國對外貿易現況及展望 海外市場經貿年報 13. 翁耀林 1996 贏的策略:「綠色消費」的世紀中拔得頭籌-

企業環境管理系統(ISO 14000)介紹 永續發展 第11期 台北 財團法人台灣產業服務基金會 14. 高明瑞 1994 環保導向的企業管理 第一版高雄 復文圖書出版社 15. 張志清 1997 消費者之綠色意識與綠色產品認知之研究 高雄工學院管科所未出版碩士論文 16. 張容寬 1997 ISO 14000入門 台北:商周文化事業 17. 張峰圭 1996 台灣地區大型企業綠化行動與環境教育初探 台灣師範大學環境教育研究所未出版碩士論文 18. 曹文琴 1996 綠色產品行銷通路中衝突與滿意度之研究-以六大廠商為例 台灣工業技術學院管理技術研究所未出版碩士論文 19. 梁曉珍 1993 消費者對綠色行銷反應之研究 淡江大學管理科學研究所未出版碩士論文 20. 梁錦琳 陳雅珍譯 1995 綠色行銷 台北:牛頓出版 21. 許舜青譯 1998 環保出擊-提昇企業競爭力之環保哲學 台北:遠流出版社 22. 陳泰明 1996 台灣企業綠色創新之研究 政治大學科技管理研究所未出版碩士論文 23. 陳源德 1992 應用綠色環保觀念於產品開發之策略研究 交通大學工業工程研究所未出版碩士論文 24. 陳銘昆 1996 企業推行ISO 14000環境管理系統之研究 政治大學科技管理研究所未出版碩士論文 25. 黃光宇 1995 國內製造業推動ISO 9000與ISO 14000之現況研究 台灣工業技術學院管理技術研究所未出版碩士論文 26. 黃淳勝 1995 台灣式KJ法原理與技術 台北:中國生產力中心 27. 黃啟誠 1996 綠色管理決策與策略之研究-以石化業為例 中山大學公共事務管理研究所未出版碩士論文 28. 黃輝源 1995 如何因應世界環保潮流 臺灣環境保護第十三期 29. 楊致行、林盛隆、賴明伸、王清輝、何春松、簡偉華、劉子銜 1997 ISO 14000環境管理系統規範、指導綱要及施行技術手冊 台北:中華民國協會(三民書局) 30. 楊振陽 1995 我國綠色廣告內容分析之研究 台灣大學商學研究所未出版碩士論文 31. 楊瑪利 1992/09 五百大製造業環保評鑑:「環境零污染」長路漫漫 天下雜誌 32. 劉平文 1993 經營分析與企業診斷 華泰文化事業 33. 廖雪雲 1994 企業綠色行銷評鑑指標建立之研究 台灣大學商學研究所未出版碩士論文 34. 潘智豐 1997 企業推動ISO 14000環境管理系統即獲取ISO 14001驗證之實證研究 元智工學院管理研究所未出版碩士論文 35. 蕭廣中 1994 綠色產品購買行為之研究 台灣大學國際企業研究所未出版碩士論文 36. 顏彼得 1994 企業政策-企業策略規劃 復文圖書出版社 37. 蘇拾忠 1992 如何策略規劃 遠流出版社 二、英文部分 1. Burnette,C., 1990 Principles of ecological design,Innovation,1990 2. Elkington,J. 1989 The Green Capitalists,Victor Gollanz,London. 3. Hopfenbeck,Waldemar 1992 The Green Management Revolution : Lesson in environment excellence,Prentice G/Hall International,London : Prentice Hall. 4. Hunt,C,B, & Auster,E,R, 1990 Proactive Environmental Management : Avoiding the toxic trap,Solan Management Review 5. Michael Porter,Class Van Der 1995 Green and Competitive : Ending the Statement,Harvard Business Review 6. Simon,Francoise L. 1992 "Marketing Green Products in the Triad",The Columbia Journal of World Business,1992 7. Welford & Gouldson 1993 Environment Management & Business Strategy,Pitman Publishing,London.