

The Management of Non-Profit Organization Using Company-Sponsored Cultural and Educational Foundations as Examples

葉淑貞、潘振雄

E-mail: 8701425@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Recently non-profit organizations have been developing booming. Some well-managed long-established organizations have somehow become the leaders in management practice. Yet certain mature management theory, frames and skills can help non-profit organizations formulate feasible objectives, plans and strategies to achieve their missions of helping people. Although those people involved in these organizations have accumulated a lot of experience, there is still lack of perfect theories applicable to the non-profit organizations. This thesis investigated seven company-sponsored cultural and educational foundations. Through the analysis of interviews with executives of non-profit organizations, literatures review and collected data, we applied the case study method and SWOT analysis structure to compare their external opportunities and threats, internal strengths and weaknesses, missions, characteristics, objectives and strategies, and concluded with six propositions. 1. The board of the cultural and educational foundation can fully support its operations. It hires a dedicated and all-around executive to lead a simple and amoebic organization to maintain its elasticity in order to maximize its effectiveness. 2. Generally the funds of these organizations are not very plenty, so they are expected to be self-supported eventually. They need to be integrated and coordinated to offset inefficient manpower, and build good organizing capability to gain more resources to establish stronger network. 3. Although there are disordered and chaotic on the value system in Taiwan due to rapid changes of political, economic, social and legislated environments, by and large, it stimulates the development of the cultural and educational foundations and exposes the importance of their roles. 4. A lots of people misunderstand the purpose of company-sponsored foundations. They think that tax shelter is the main purpose, instead, neglect the important mission of humanism. 5. These organizations have diversified objectives and specialties. They educate humankind and promote fine culture, arts, family ethics and environmental protection from communities throughout the whole country by integrating the resources of both government and society, applying the concepts of business management to organizing coherent network of volunteers. 6. Finally, a mutually-concerned, harmonic, friendly society will be formed. It is the primary motive of the majority of these organizations to accomplish social responsibility. Those who better execute their missions will bring good images and economic benefits.

Keywords : 非營利組織 ; 策略 ; 經營管理 ; 文教基金會

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權頁.....	III	中文摘要.....	V	英文摘		
要.....	VII	誌謝辭.....	IX	目錄.....	XI	圖目
錄.....	XIV	表目錄.....	XV	第一章 緒論.....	1	第一節 研究
背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	2	第三節 問題陳述.....	4	第四節 研究
範圍.....	5	第二章 文獻探討.....	6	第一節 非營利組織之趨勢.....	6	第二節 非
營利組織之定義.....	8	第三節 政府、營利、非營利之區別.....	10	第四節 企業社會責任		
觀.....	12	第五節 企業贊助公益活動之動機.....	20	第六節 基金會之興起.....	24	第七節
基金會的迷思.....	26	第八節 企業基金會的定義.....	29	第九節 相關策略的探		
討.....	31	第十節 策略規劃的程序.....	38	第三章 研究方法.....	41	第一節 研究的
觀念性架構.....	44	第二節 研究對象.....	46	第三節 研究方法.....	47	第四節 研
究流程.....	48	第四章 研究個案描述與分析.....	49	第一節 財團法人金車教育基金		
會.....	50	第二節 財團法人泰山文化基金會.....	55	第三節 財團法人信義文化基金會.....	60	第四節
財團法人光實文教基金會.....	67	第五節 財團法人光泉文教基金會.....	73	第六節 財團法人致福感恩文教基		
金會.....	79	第七節 財團法人中興保全文教基金會.....	85	第五章 個案綜合分析.....	90	第六章 命
題建構.....	99	第七章 結論與建議.....	104	第一節 研究結論.....	104	第二節
對企業與基金會之建議.....	105	第三節 後續研究之建議.....	106	參考文獻.....	107	
附錄.....	111					

REFERENCES

- 1.潘振雄(1997), 台灣企業實施電腦整合製造成功因素之研究, 第十屆全國自動化科技學術研討會論文集, 第一冊, 127-134頁。
- 2.潘振雄(1997), 改良型指數平滑法對台灣產品銷售預測之應用研究, 行政院國家科學委員會專題研究計劃成果報告(NSC86-2416-H-2120-005)。
- 3.潘振雄(1996), 水平季節需求預測模式、趨勢需求預測模式及趨勢季節需求預測模式在台灣產品需求量方面之應用研究, 全華科技圖書股份有限公司, 台北市。
- 4.潘振雄(1995), 趨勢季節性需求預測模式之最適化係數的研究-以台灣產品類別為實證, 全華科技圖書股份有限公司, 台北市。
- 5.陳光華(1985), 企業政策, 台北, 三民書局, 民國74年。
- 6.彼得 杜拉克(1994), 非營利機構的經營之道, 余佩珊譯, 台北, 遠流出版公司, 民國83年8月。
- 7.司徒達賢(1998), 為管理定位, 台北, 天下雜誌, 民國87年3月。
- 8.王世榕(1997), 第三部門全國亞洲協會與台灣, 高雄, 財團法人亞太綜合研究院。
- 9.馮燕(1997), 公益性非營利組織資源的運作與管理, 理論與政策, 民國八十六年夏季號, P.99-122。
- 10.奈恩比、奧伯汀(1990), 2000年大趨勢, 台北, 天下文化出版股份有限公司。
- 11.洪建全基金會(1997), 非營利組織經營管理研修粹要。
- 12.教育部(1996), 教育部八十五年度文教基金會管理專題座談會, 台北, 教育部。
- 13.教育部(1997), 全國性文教財團法人簡介, 台北, 教育部。
- 14.林明禎(1994), 台灣地區民間社會福利機構參與聯合勸募之研究, 東海大學社會工作研究所碩士論文。
- 15.詹炳坤(1997), 產業環境因素與企業競爭策略關之研究-以我國工具機業為例, 大葉大學事業經營所碩士論文, 七月。
- 16.章泉斌(1997), 實施電腦整合製造[CIM]關鍵成功因素之研究-以MM電腦個案為例, 大葉大學事業經營研究所碩士論文, 一月。
- 17.沈經洪(1995), 非營利機構市場導向之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 18.魏婉婷(1996), 資源依賴制度環境與組織自主性-企業捐資成立之社會福利基金會之探討, 國立中興大學社會福利研究所碩士論文, 七月。
- 19.周威廷(1996), 公共合產之理論與策略:非營利組織公共服務功能的觀察, 國立政治大學公共行政研究所碩士論文, 六月。
- 20.趙淑伶(1995), 非營利組織建構公共意識之研究, 以「主婦聯盟」與「福林社區發展籌備委員會」為例, 國立政治大學公共行政研究所碩士論文, 七月。
- 21.張忠謀(1998), 張忠謀自傳, 台北, 天下文化出版股份有限公司。
- 22.楊艾俐(1998), 張忠謀的策略傳奇, 台北, 天下雜誌, 1998年4月。
- 23.天下雜誌(1995), 影響力經典, 企贏家的行動綱領, 台北, 天下雜誌。
- 24.馮燕(1997), 公益性非營利組織的資源的運作與管理, 理論與政策, 民國八十六年夏季號。
- 25.劉念寧(1990), 大型企業贊助公益活動之研究, 台灣大學商學研究碩士論文, 六月。
- 26.葉泰民(1992), 「企業社會責任態度」及「企業從事社會責任活動意願」之研究, 東海大學企業管理研究所碩士論文, 七月。
- 27.陳嬌如(1993), 從企業公益贊助探討社會福利機構可行的勸募策略, 東吳大學社會工作研究所碩士論文, 十二月。
- 28.葉淑娟(1998), 企業社會責任之研究-聯合分析法之應用, 台灣大學商學研究所碩士論文。
- 29.潘文文(1995), 非營利組織公共關係策略之研究-我國宗教性福利組織之個案分析, 中興大學公共政策研究所碩士論文。
- 30.楊炳韋(1994), 企業贊助公益活動行為之研究, 政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 31.王建瑄(1965), 法人所得稅問題之研究, 政治大學公共行政研究所碩士論文, 六月。
- 32.高麗芬(1988), 第二部門功能之界定與評估, 政治大學財政研究所碩士論文, 七月。
- 33.翁望回(1987), 企業正當性之實證研究-社會責任之觀點, 政治大學企管研究所博士論文, 七月。
- 34.蕭新煌(1991), 台灣基金會的功能與展望, 教育部文教基金會會議第六期, 全國文教基金會座談聯誼會演說節錄。
- 35.李瓊瑤(1994), 社會福利業務民營化之研究, 中興大學公共政策研究所碩士論文, 七月。
- 36.廖啟富(1994), 社會福利民營化政策之分析-台北市社會局與民間受委託機的互動關係, 六月。
- 37.王麗容(1993), 民間企業參與社會福利暨公益慈善事業募款策略研討會實錄, 主辦單位:台灣世界展望會, IBM, P.48-58。
- 38.曹先進(1998), 「出錢出力 企業好公民」工商時報, 78年7月23、24版。
- 39.Chandler' (1962) "A strategy and Structure".
- 40.McNichols T. J. (1997) "Executive Policy and Planning", 1st ed., Mcgraw-Hill, New York.
- 41.Hofer, C. W. and D. E. Schendel, (1979) "Strategic Management: A New View of Business Planning", Little, Brown and Co., New York.
- 42.Yin R.K.(1987), Case Study Research: Design and Methods, Sage Publications.
- 43.Peter F. Drucker (1990), Managing the Non-Profit Organization..