

# A study on the factors affecting the development of product forms

李培守、林東龍；巫義實

E-mail: 8701415@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The study of form developing is continuously investigated and explored by related researcher in that many factors is involved in development. Now the construction of form system is always study the element process after clarifying forms, not explain the changes between development and time. This study mainly tried to explore the form development of chairs of possibly the conversion factors and form a system of their own in influences of space. And this study uses an investigation of the changing the living spaces by a drawing of chair form characteristics. The results include the different needs of chair form characteristics in different living spaces and table the study of the spaces how to influence the development of product forms. We can use it to make an estimate of design thinking model. On the conclusions, this study explains the changing factors of influencing time factor in the development of product forms and gives a suggestion to designer by stating time factor.

Keywords : 造形發展；預測

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	i i i 論文摘要
v 致謝	v i 目錄
v i i 圖目錄	x i 表目錄
v i i i 第一章 緒論	1.1 研究背景
1 1.2 研究動機	4 1.3 研究目的
8 1.4 研究問題與假設範圍與限制	1 0 1.5 研究範圍與
1 2 1.6 重要名詞解釋	1 4 第二章 文獻探
2.1 文獻背景	1 6 2.2 造型
2.2.1 造型發展	1 7 2.2.2 造型與型態
1 8 2.2.3 造型因素與法則	1 8 2.2.4 造型與風格
2 1 2.3 坐椅與空間	2.3.1 座椅的人體工學
2 2 2.3.2 座椅與空間	2 6 2.4 預測模式
2.4.1 預測理論	2 8 2.4.2 預測方法
3 0 2.5 造型發展模式	2.5.1 造型力
3 4 2.5.2 造型溯衍模式	3 6 2.6 文獻總結
3 9 第三章 研究方法	3.1 研究的原理與架構 4
1 3.2 研究對象	4 3 3.3 研究工具
4 6 3.4 研究步驟與程序	5 0 3.5 資料分析方法及分析架構
5 3 第四章 分析與結果	4.1 第一階段
5 9 4.2 第二階段	6 8 4.2.1 樣本基本資料分析 6
8 4.2.2 座椅樣本資料分析	7 1 4.2.3 空間與產品變項之典型相關分析 7 9
4.2.4 座椅造型特質與居家空間變化之關係	8 2 4.2.5 受訪者人為變項對座椅造型特質之認知 8 3 4.2.6
受訪者人為變項與座椅造型特質對居家空間之關係	8 7 第五章 結論
造型特質之歷史回溯	9 3 5.2 我國居家空間進展的演變 9 4 5.3 座
椅造型特質與居家空間之變化關係	9 5 5.4 產品與空間之變化關係 9 9 5.5
產品造型發展預測模式	1 0 1 5.6 建議 1 0
5 參考文獻	1 0 7 附錄一
1 1 1 附錄二	1 1 5 附錄三
1 2 0	

## REFERENCES

【01】 Roland Barthes, 戀人絮語, 台北, 桂冠圖書, 1998.02, P137 【02】 Jean Baudrillard, 物體系, 台北, 時報文化, 1997.06, P46-49 【03】 呂清夫, 造型原理, 台北, 雄獅圖書, 民85年5月, P17-19 【04】 李薦宏, 型、生活與設計, 台北, 亞太圖書, 1995 【05】 柯志偉 譯, 模式與型態, 台北, 六合, 1989 【06】 同【03】 【07】 官政能、黃淑貞、彭德保, 以使用情境為基礎之產品造型發展因素研究, 技術與學術研討會論文集, 83年, 明志工專, P67-78 【08】 曾坤明, 論工業造型, 工業設計的基礎, 1979, P111-126 【09】 同【05】 【10】 蕭坤安, 以明式椅為例探討產品設計風格的操作, 碩士論文, 交通大學, 1995 【11】 李玉龍, 近代設計史, 台北, 六合, P99-108 【12】 Michael Sullivan, 中國藝術史, 台北, 南天書局, 1985 【13】 Wessel,J.&Westernman,N.,American Design Classics,Design Publication,1985,P10-11 【14】 Kotler&Armstorn, 陳正男譯, 行銷學原理, 東華書局, 1992, P397 【15】 陸定邦, 產品造型發展之觀念曲線-J曲線, 設計雜誌, VOL69, P20-26 【16】 同【08】 【17】 Onkvist,S.&Shaw,J.J.,Product Life Cycles and Product Management,Quorum Books,1989,P65-67 【18】 陳肇杰, 產品造形評價語彙之研究, 成大碩士論文, 82年, P66-76 【19】 楊松裕, 台灣地區住宅內家具特性之探討, 成大碩士論文, 80年, P18-81 【20】 許勝雄、彭游、吳水丕, 人因工程學, 揚智文化, 1991.08, P356-360 【21】 Schoberth,H.,Sitzhaltung,Sitzschaden,Sitzmobel,Berlin-Gottingen-Heidelberg,Springer,1962 【22】 Mandal,A.C.,The correct height of school furniture,Human factors,1982,24(3) 【23】 Grandjean,E.,Ergonmics of the home,London,Taylor&Francis,1973 【24】 Rebiffe,P.R.,Le siege du conducteur:son adaptation aux exigences fonctionnelles et anthropometriques,Ergonomics,12(2),1969 【25】 襲錦, 人體尺度與室內空間, 住宅, 博遠出版, 84年9月三版, P73-105 【26】 傅和彥, 生產管理, 預測, 前程企業管理, 台北, 85年5月初版, P117-175 【27】 Alexander von Vegesack、Peter Dunas、Mathuas Schwartz-Clauss, 100 Masterpieces from the Vitra Design Museum Collection, Vitra Design Museum Collection, 1996 【28】 Charlotte、Peter Fiell, Modern chairs, Germany, Benedikt Taschen, 1993 【29】 Mel Byars, 50 chairs, Roto Vision, New York 【30】 佟景韓, 造形藝術美學, 風格演變的成因-Heinrich Wolfflin, 台北, 洪葉文化, 1995, P351-368 【31】 胡佑宗, 工業設計, 台北, 亞太圖書, 1996, P30-32 【32】 Mitchell,Willian J.,The Theoretical Foundation of Computer-Aided Architectural Design,Environment and Planning B:Planning and Design,Vol2,1975,P127-150 【33】 Knight,T.Weissman,Color Grammars:The Representation of Form and Color in Design,LEONARDO,Vol 26,No2,1993,P117-124 【34】 Korobkin,B.J.,Images for Design:Communicating Social Science Search to Architects Cambridge,Mass:Architecture Research Office,Harvard Graduate school of Design,1976 【35】 何明泉、蔡子瑋, 產品意象語言研究-以本土性意象為例, 成功大學學報第三十卷科技, 醫學篇, 1995, P99-115 【36】 米復國, 居民生活方式與國民住宅內部空間設計準則之建立, 台灣大學土木工程研究所-碩士論文, 民69年6月