

3d網際虛擬商店互動環境之建構以廚房衛浴室內設計為例

徐聖翔、張隆池

E-mail: 8701404@mail.dyu.edu.tw

摘要

目前應用在Web上的數位化電子商店最為廣泛使用的科技是利用WWW的HTML (HyperText Markup Language) 超媒體的連結特色來建構、陳列商品及資訊服務。但由於HTML僅是2D的多媒體描述語言，使用者僅能得到文字、聲音、圖形、影像及動畫等多媒體資訊，但是缺乏三度空間的商品呈現效果，使得電子購物未能有真實生活般購物的感受及樂趣。以房屋或廚房的設計為例，消費者偏好在他們夢想的房屋或設計過的廚房之內游走以感受空間的配置，更進一步檢查室內的每一個部分，靜態的漂亮的圖片或藍圖已無法滿足消費者的需求。基於上述理由，激起我們為網際商業網站設計互動式3D虛擬購物商店的想法，在互動式3D虛擬購物商店中必需能提供3D共享的購物環境，支援多使用者的互動及商業資訊服務。消費者不僅能觀看每個虛擬商品並能和他們感興趣的東西互動。如果他們想要從他們夥伴那兒得到意見或是想和店主交換資訊，此系統將會提供一個合作共享的虛擬環境，使得使用者能自然地建立進一步的溝通管道。這項研究的目的是在於電子商務能更互動、更有趣，並且提供更有效的商業應用。我們呈獻一個廚房衛浴空間設計的應用，使用VRML描述語言及網路上正熱門的JAVA技術設計及建立此系統。

關鍵詞：虛擬實境模組語言；電子商務；全球資訊網

目錄

0

參考文獻

0