

# A Study of Using Situation of Product Under Information Culture - Integrated Work Station for Multi-medium Computer as a

吳聰林、杜瑞澤

E-mail: 8701195@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The prevalence of computer brings the coming of the information ages and the relationship between human being and computer is getting closer. When people pay more attention on computer itself, at the same time, the improvement of computer desk is often ignored. Therefore, the main purpose of this study is to understand a user's actual problems and real needs for the personal multi-medium computer desk under the information culture from the using situation standpoint. In the beginning of study, the research structure is established through related literature review. Then, questionnaire survey is adopted by concrete observation and expert interview to collect data. The people who received survey are the undergraduate or graduate students. With data analysis, the study tries to understand the user's different characteristics and using attitudes according to personal background factor. In the meantime, the study tries to find out the affected factors of using situation for The result of research shows that there are positive relationship between the using of the computer desk and those factors such as computer ownership, computer objective, operative frequency and space layout of all computer equipment. The design of computer desk not only need to consider the space allocation for the main machine and the other equipment, but also need to pay attention on the computer equipment's characteristics such as the expansion, operation, using purpose, using perception and so on. Wh In the conclusion, the result of study is transferred into design factors for integrated work station of multi-medium computer. Eventually, the result proves the worth of this study and establishes a more suitable and humanized operative environment on the using situation of computer products. Keywords: Using situation, Information culture, Multi-media computer, Computer desk, Integrated design.

Keywords : Using situation, Information culture, Multi-media computer, Computer desk, Integrated design

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
xi 表目錄	xiii
第一章 緒論	1 第一節 研究背景動機
1 第二節 研究目的	2 第三節 研究重要性
3 第四節 研究問題與假設	4 第五節 研究範圍與限制
5 第六節 名詞解釋與定義	7 第七節 研究流程
7 第二章 文獻探討	10 第一節 生活文化與使用情境
13 第二節 資訊文化和電腦的使用	35 第三節 文獻思考
48 第三章 研究方法	54 第一節 研究理論架構
54 第二節 研究對象	56 第三節 研究工具
57 第四節 研究步驟	60 第五節 資料分析方法
61 第四章 資料分析結果	64 第一節 角色特性
64 第二節 情境特性	77 第三節 使用
88 第四節 使用與情境差異	113 第五節
117 第六節 研究資料分析結論	121
125 第一節 問題分析與設計轉換	
128 第三節 產品說明與特點	
141 第五節 設計探討	
146 第一節 結論	
150 參考文獻	
152 附錄一	156

## REFERENCES

1. 陳鴻彬, 杜瑞澤, 1996, 生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用研究, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文
2. 何明泉, 李佩玲, 產品設計與族群的生活型態, 產品設計與包裝, 第56期, P56-63
3. 林俊明, 楊靜, 大學生機車使用現況與其生活型態剖析, 第一屆研究成果論文研討會論文集, P104-109
4. 陳文生, 1996, 從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文
5. 李佩玲, 1995, 反映女性生活型態之產品設計-以呼叫器為例, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文
6. 曾怡鈞, 1989, 台北市自用轎車買主生活型態與購買決策關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文
7. 黃士銘, 1989, 在學少女生活型態與化妝品消費者行為之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文
8. 王松洲, 1989, 汽車消費者生活型態與對產品屬性偏好關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文
9. 簡仁傑, 1985, 台北是男性保養化妝品使用者生活型態研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文
10. 蔣沛霖, 1993, 我國郵購壽險產品潛在購買者之態度與生活型態之研究, 國立政治大學保險研究所碩士論文
11. 吳建樺, 杜瑞澤, 1996, 以使用者情境與需求探討眼鏡產品設計要素之研究, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文
12. 官政能, 1995, 以使用情境為基礎之產品造型發展因素研究, 工業設計, 第24卷, 第1期, P17-28
13. 黎世乾, 1997, 生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文
14. 陳振甫, 1997, 生活型態研究與產品企劃, 中華民國工業設計協會, 初版
15. 陳美玲, 1993, 性別角色態度, 家庭角色對新產品購買行為之影響, 國立成功大學碩士論文
16. 朱文增, 1988, 文化商品消費行為研究--以台北市地區青年學生圖書雜誌消費行為與其價值觀及生活型態關係之研究為例, 國立台灣大學商學研究所碩士論文
17. 曾秀敏, 1987, 個人電腦潛在購買者類型之研究, 國立台灣大學商學研究所碩士論文
18. 王泰元, 1995, 人機介面的使用模式研究-以個人資訊機為例, 國立台灣工業技術學院工程技術研究所碩士論文
19. Michael L., Dertouzos, 1987, What Will Be: How the new world of information will change our lives, 時報文化, 初版
20. Bill Gates, 1997, The Road Ahead, 遠流出版社, 初版
21. John Naisbitt & Patricia Aburdene, 1990, Megatrends 2000, 天下文化出版有限公司
22. John Naisbitt, 1990, 顧淑馨譯, 全球奇詭-小而強的年代, 天下文化出版有限公司
23. 莊明振, 陳俊智, 1994, 中西座椅設計風格認知之探討, 工業設計, 第23卷, 第4期, P228-241
24. 官政能譯, 1991, 家具設計的基礎, 工業設計, 第20卷, 第4期, P259-268
25. 陸定邦, 1993, 家具設計的彈性整合, 產品設計與包裝, 第53期, P27-33
26. 官政能譯, 1992, 家具設計的歷史背景, 工業設計, 第21卷, 第2期, P120-127
27. 官政能譯, 1992, 家具設計的基礎, 工業設計, 第21卷, 第1期, P57-63
28. 張克成, 1993, 辦公室家具之展望及政府輔導措施, '92-3商品分析年度報告, P75
29. 阮濰超, 1993, 辦公椅子設計之國家標準, '92-3商品分析年度報告, P76-79
30. 陳俞宏, 1993, 合乎人體工學的工作椅, '92-3商品分析年度報告, P98-102
31. 廖晉迪, 1996, 鹿港地區木工藝與祭祀家具源流探討, 第一屆研究成果論文研討會論文集, P78-83
32. 連萬祈, 1986, 小學教室家具設計之研究, 75年度技術與教學研討會論文集, P191-201
33. 1992人才培訓活動-家具設計專業高階班報告
34. 蕭坤安, 1995, 以明式椅為例探討產品設計風格的操作, 國立交通大學應用藝術研究所碩士論文
35. 鄧建國, 1994, 整合造型溯源與衍生模式應用於產品造形開發之研究-以座椅設計為例, 國立交通大學應用藝術研究所碩士論文
36. 孫秀甘, 1992, 設計師與產業界的合作-佛特勒設計事務所家具產品開發的心路歷程, 台灣手工業, 44期, 台灣手工業季刊社, P4-18
37. Cristina Morozzi & Silvio San Pietro, 1996, Contemporary Italian furniture, EDIZIONI L'ARCHIVOLTO
38. UPHOLSTERY-Design & Manufacturing, APRIL MAY, 1989
39. 許勝雄, 1993, 人因工程學, 楊智文化事業股份有限公司
40. 邊守仁, 1993, 辦公環境的再改良, 1992-3商品分析年度報告, 中華民國經濟部工業局, P80-87
41. 李薦弘, 1997, 形, 生活與設計, 亞太圖書出版社, 初版二刷
42. Barnes R. M., 1963, Motion and time study (5th ed.), New York: Wiley
43. AT&T Bell Laboratories, 1983, Video display terminals, Short Hills, NJ
44. 林復斌, 1997, 以消費者觀點探討資訊產品的感性特質-以個人電腦為例, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文