

# 資訊文化中產品使用情境之研究:以多媒體電腦工作整合設計為例

吳聰林、杜瑞澤

E-mail: 8701195@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

電腦的普及造就資訊化時代的來臨，人與電腦之間的關係也愈來愈密切。但在人們將注意的焦點放在電腦本身的問題上時，另一與電腦有密切關係的電腦工作桌之改善卻較少為人所注意。因此本研究的主要目的在期能透過使用情境的探討，了解在資訊文化影響下人們反應在個人多媒體電腦工作桌的使用問題與需求。本研究首先透過文獻探討建立研究架構，並採用問卷調查方式及實地觀察、專家訪談進行資料收集。研究調查主要以大專以上學生為受測對象，透過資料分析以瞭解背景因素所形成之電腦角色及使用的不同特性，同時探討電腦桌使用情境的影響因素，分析使用情境是否會因不同使用特性而產生不同的使用問題與需求。研究結果得知，電腦桌的使用與電腦擁有、電腦使用用途、電腦操作次數多寡以及電腦週邊配備的擺置空間等因素，有相當之關係性。在電腦桌的設計上除應考慮主機及電腦週邊設備所需之空間外，也應注意週邊產品的擴充性、操作性、使用用途及使用認知等重要相關因素之配合。本研究針對電腦桌使用情境之改善，主要以印表機、掃描器、喇叭組及數據機等電腦設備為主要配置考量，使其具有空間彈性變化之功能，以迎合其他電腦配備的擺置和使用。最後所得之研究結論，轉化為設計要素並應用於電腦工作的整合的設計上，以印證本研究的實務價值性，為電腦的使用情境建立更理想之人性化的操作環境。 關鍵詞：使用情境、資訊文化、多媒體電腦、電腦桌、整合設計。

關鍵詞：使用情境；整合設計；電腦桌；多媒體電腦；資訊文化

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
xi 表目錄	xiii
第一章 緒論	1 第一節 研究背景動機
1 第二節 研究目的	2 第三節 研究重要性
3 第四節 研究問題與假設	4 第五節 研究範圍與限制
5 第六節 名詞解釋與定義	7 第七節 研究流程
7 第二章 文獻探討	10 第一節 生活文化與使用情境
13 第二節 資訊文化和電腦的使用	35 第三節 文獻思考
48 第三章 研究方法	54 第一節 研究理論架構
54 第二節 研究對象	56 第三節 研究工具
57 第四節 研究步驟	60 第五節 資料分析方法
61 第四章 資料分析結果	64 第一節 角色特性
64 第二節 情境特性	77 第三節 使用
88 第四節 使用與情境差異	113 第五節
117 第六節 研究資料分析結論	121
125 第一節 問題分析與設計轉換	
128 第三節 產品說明與特點	
141 第五節 設計探討	
146 第一節 結論	
146 第二節 建議	150 參考文獻
152 附錄一	156

## 參考文獻

1. 陳鴻彬，杜瑞澤，1996，生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用研究，大葉工學院工業設計研究所碩士論文
2. 何明泉，李佩玲，產品設計與族群的生活型態，產品設計與包裝，第56期，P56-63
3. 林俊明，楊靜，大學生機車使用現況與其生活型態剖析，第一屆研究成果論文研討會論文集，P104-109
4. 陳文生，1996，從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象，國立成功大學工業設計研究所碩士

論文 5. 李佩玲, 1995, 反映女性生活型態之產品設計-以呼叫器為例, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文 6. 曾怡鈞, 1989, 台北市自用轎車買主生活型態與購買決策關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 7. 黃士銘, 1989, 在學少女生活型態與化妝品消費者行為之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 8. 王松洲, 1989, 汽車消費者生活型態與對產品屬性偏好關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 9. 簡仁傑, 1985, 台北是男性保養化妝品使用者生活型態研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 10. 蔣沛霖, 1993, 我國郵購壽險產品潛在購買者之態度與生活型態之研究, 國立政治大學保險研究所碩士論文 11. 吳建樺, 杜瑞澤, 1996, 以使用者情境與需求探討眼鏡產品設計要素之研究, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文 12. 官政能, 1995, 以使用情境為基礎之產品造型發展因素研究, 工業設計, 第24卷, 第1期, P17-28 13. 黎世乾, 1997, 生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文 14. 陳振甫, 1997, 生活型態研究與產品企劃, 中華民國工業設計協會, 初版 15. 陳美玲, 1993, 性別角色態度, 家庭角色對新產品購買行為之影響, 國立成功大學碩士論文 16. 朱文增, 1988, 文化商品消費行為研究--以台北市地區青年學生圖書雜誌消費行為與其價值觀及生活型態關係之研究為例, 國立台灣大學商學研究所碩士論文 17. 曾秀敏, 1987, 個人電腦潛在購買者類型之研究, 國立台灣大學商學研究所碩士論文 18. 王泰元, 1995, 人機介面的使用模式研究-以個人資訊機為例, 國立台灣工業技術學院工程技術研究所碩士論文 19. Michael L., Dertouzos, 1987, What Will Be: How the new world of information will change our lives, 時報文化, 初版 20. Bill Gates, 1997, The Road Ahead, 遠流出版社, 初版 21. John Naisbitt & Patricia Aburdene, 1990, Megatrends 2000, 天下文化出版有限公司 22. John Naisbitt, 1990, 顧淑馨譯, 全球弔詭-小而強的年代, 天下文化出版有限公司 23. 莊明振, 陳俊智, 1994, 中西座椅設計風格認知之探討, 工業設計, 第23卷, 第4期, P228-241 24. 官政能譯, 1991, 家具設計的基礎, 工業設計, 第20卷, 第4期, P259-268 25. 陸定邦, 1993, 家具設計的彈性整合, 產品設計與包裝, 第53期, P27-33 26. 官政能譯, 1992, 家具設計的歷史背景, 工業設計, 第21卷, 第2期, P120-127 27. 官政能譯, 1992, 家具設計的基礎, 工業設計, 第21卷, 第1期, P57-63 28. 張克成, 1993, 辦公室家具之展望及政府輔導措施, '92-3商品分析年度報告, P75 29. 阮濰超, 1993, 辦公椅子設計之國家標準, '92-3商品分析年度報告, P76-79 30. 陳俞宏, 1993, 合乎人體工學的工作椅, '92-3商品分析年度報告, P98-102 31. 廖晉迪, 1996, 鹿港地區木工藝與祭祀家具源流探討, 第一屆研究成果論文探討會論文集, P78-83 32. 連萬祈, 1986, 小學教室家具設計之研究, 75年度技術與教學研討會論文集, P191-201 33. 1992人才培訓活動-家具設計專業高階班報告 34. 蕭坤安, 1995, 以明式椅為例探討產品設計風格的操作, 國立交通大學應用藝術研究所碩士論文 35. 鄧建國, 1994, 整合造型溯源與衍生模式應用於產品造形開發之研究-以座椅設計為例, 國立交通大學應用藝術研究所碩士論文 36. 孫秀甘, 1992, 設計師與產業界的合作-佛特勒設計事務所家具產品開發的心路歷程, 台灣手工業, 44期, 台灣手工業季刊社, P4-18 37. Cristina Morozzi & Silvio San Pietro, 1996, Contemporary Italian furniture, EDIZIONI L'ARCHIVOLTO 38. UPHOLSTERY-Design & Manufacturing, APRIL MAY, 1989 39. 許勝雄, 1993, 人因工程學, 楊智文化事業股份有限公司 40. 邊守仁, 1993, 辦公環境的再改良, 1992-3商品分析年度報告, 中華民國經濟部工業局, P80-87 41. 李薦弘, 1997, 形, 生活與設計, 亞太圖書出版社, 初版二刷 42. Barnes R.M., 1963, Motion and time study (5th ed.), New York: Wiley 43. AT&T Bell Laboratories, 1983, Video display terminals, Short Hills, NJ 44. 林徨斌, 1997, 以消費者觀點探討資訊產品的感性特質-以個人電腦為例, 大葉工學院工業設計研究所碩士論文