

企業內部網路應用與使用者特性關係之研究

陳美茜、翁淑緣

E-mail: 8701193@mail.dyu.edu.tw

摘要

自電腦發明起，網路科技是對人類生活最具革命性的發展，不但跨越了時間與空間的界線，也使資訊科技的應用更為簡單有效。近兩三年來，隨著網際網路(Internet)的盛行及企業內部網路(Intranet)的出現，除了探討如何將其優點及特色應用在企業運作之外，從組織內部員工的角度探討使用者特性對企業內部網路應用情形的影響，對於推廣企業內部網路的使用與人力資源的規劃上，都極具參考的價值。本研究選取三家已導入企業內部網路之企業為樣本，以使用內部網路的員工為對象，從使用者的個人特質、態度及需求，來探討這些特性與應用情形的相關程度。一方面了解目前企業內部網路在國內的應用現況及使用者對其抱持的看法，一方面也讓企業界的管理者及資訊人員能了解目前使用者的應用情形，並找出影響使用及滿意度的因素，使組織內的網路能達到最佳的使用效益。結果顯示使用者特性與企業內部網路應用情形有顯著關連，其中使用情形會受到「認知型態」、「電腦經驗」及「工作需求」三者的影響；滿意度會受到「易用性」、「有效性」、「浪費時間」等使用

關鍵詞：企業內部網路；使用者需求；使用者態度；個人特質；使用者特性

目錄

0

參考文獻

0