

國內企業推行intranet關鍵成功因素之實證性研究

陳志璋、紀文章

E-mail: 8701191@mail.dyu.edu.tw

摘要

近幾年來，資訊科技的發展日新月異，繼Internet之後，又出現了Intranet(企業網路)，它的諸多好處帶給希望藉由資訊科技來提昇競爭力的企業莫大的鼓舞，許多企業紛紛開始著手規劃及建置的工作，但在企業資源有限的情況下，唯有掌握幾點關鍵性的成功因素，企業在推行Intranet才會較為順利且成功。在這種前提之下，本研究希望藉由實證研究的方式，建立一影響國內企業推動Intranet成功之觀念性架構並瞭解其關鍵成功因素，以作為欲引進Intranet企業規劃時之依據或學術界進一步研究之基礎。經由文獻之探討與相關學者專家之意見之後，本研究提出影響Intranet成功之因素，分為四大構面共15項因素，同時並提出7項衡量Intranet成功之評估指標，並針對國內1000大製造業、500大服務業、100大金融業，將問卷郵寄給資訊部門或電腦部門之主管，而將以已建置Intranet之企業作為本研究之樣本。至於本研究確認Intranet之關鍵成功因素的方法為相關分析及逐步迴歸分析，經由統計分析的結果共找出6項，它們分別是「企業對於資訊科技的態度與運用能力」、「員工問題的處理」、「Intranet與企業的配合」、「系統開發與實際需求的確立」、「高階主管的支持」、「網站維護、開發工具之考量」等，最後並提出相關之結論與建議。

關鍵詞：企業網路；關鍵成功因素；網際網路

目錄

0

參考文獻

0