

以青少年產品文化為基礎之速克達造形研究

劉一德、王鍊登

E-mail: 8700941@mail.dyu.edu.tw

摘要

在台灣，每年約有一百五十萬輛機車被量產，其中有七成為速克達型，這其中又有近四成為輕型速克達，亦即每年有將近四十二萬輛的產能，其消費大宗為青少年、學生與都會通勤人士。然而每一族群對於同一產品之認知不盡相同，需求功能亦不一樣，導致設計時必須針對特定族群加以研究，以求能塑造出契合重點的造形設計。本研究以青少年為族群加以研究，經由文獻探討與專家專訪後設計出問卷，對台中市各大專院校發出問卷60份，進行研究分析萃取出速克達意象形容詞組與使用需求，青少年生活型態，並依所取得資料進行實務研究，以求理論與實務並用之目的，經由統計分析，得到以下結果：速克達造型元素取決於其產品性格、構成線條、時代因素之詮釋、使用情境之塑造。現代青少年對速克達的外型期望為功能強的產品特質，簡潔且具科技感的外觀，圓弧、可愛的線條構成，具未來感的時代因素，產品個性夠野，崎嶇誠實的使用情境具休閒感。本研究可以反映出針對青少年族群所塑造出的造型方向，在針對男性與女性時所要求的重點不盡相同，希望能作為相關企業在產品開發時之參考，以達到學術理論為產業實務所用之功用。

關鍵詞：速克達.青少年.產品文化.造型設計

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書 摘要 Abstract 致謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 1.1研究背景 1.2研究動機 1.3研究目的 1.4研究限制與範圍 1.5研究重要性 1.6研究問題與假設 1.7重要名詞解釋 1.8研究流程 第二章 文獻探討 2.1產品與文化 2.1.1文化的意義 2.1.2產品的意義 2.1.3產品文化的關係 2.1.4台灣的產品文化 2.1.5青少年的產品文化 2.2青少年心理學 2.2.1青年期發展之環境背景 2.2.2青少年的自我認定 2.2.3青少年的同儕團體 2.2.4青少年的次文化 2.2.4.1何謂次文化 2.2.4.2青少年次文化的特色 2.3設計文化的趨向 2.3.1台灣的設計文化 2.4機車與文化 2.4.1機車的定義 2.4.2台灣機車的發展史 2.4.3機車的角色扮演 2.4.4台灣的機車文化 2.4.5青少年的機車文化 2.4.6速克達的發展趨勢 2.5結論 第三章 研究方法與步驟 3.1研究架構 3.2研究對象 3.3研究工具 3.4研究方法 3.4.1取樣方法 3.5統計方法 第四章 分析結果 4.1問卷一 4.1.1基本資料 4.1.2青少年生活型態調查 4.1.3輕型速克達之產品意向調查 4.2問卷二 第五章 結論與建議 5.1結論 5.1.1文獻探討部份 5.1.2統計結果部份 5.2後續研究建議 參考文獻 附錄一 問卷一 附錄二 問卷二 附錄三 青少年總體感性特質因素詳表 附錄四 男性感性特質因素詳表 附錄五 女性感性特質因素詳表 附錄六 設計實務

參考文獻

1. 陳文龍 1995產品企劃與機車設計.雙月刊.第62期.pp.10-13
2. 張瓊文 1995 夢想起飛-台灣機車工業的設計發展.設計雙月刊.第62期.pp.14-19
3. 蔡松發 1992 台灣機車產業的發展與現況,產品設計與包裝雙月刊.第51期.pp.4-6
4. 產業調查報告 1994 產業經濟.第167期.pp.51-66
5. 陸定邦 1992 機車文化與都市景觀. 產品設計與包裝雙月刊.第51期
6. 陳文生 1996 從文化生活型態來探討台灣輕型機車產品意向 成功大學碩士論文
7. 劉其偉 1994 文化人類學 藝術家出版社
8. 何明泉 蔡子瑋 1994 設計之文化意義初探 工業設計季刊第23卷第1期
9. 沈清松 1984 解除世界魔咒 時報出版社
10. 工業設計雜誌社 1995探討台灣本土的設計文化研討會內容摘要 工業設計季刊第24卷第2期
11. 何明泉 蘇信忠 1994設計所面對的衝擊與挑戰 工業設計季刊第23卷第1期
12. 官政能著 1995 產品物徑 藝術家出版社
13. 黃世揮 1989 工業設計的文化基礎研究 機械工業雜誌78年6月號
14. 機車購買指南月刊 1993 本田機車史 風火輪機車雜誌社
15. Kenji Ekuan,Robert.I.Blaich 1995 蛻變與契機-21世紀設計觀"設計與生活展望" 設計雙月刊66期
16. 何明泉 李佩玲 1994 產品設計與族群的生活型態 設計雙月刊62期
17. 郭介誠 1991 評價產品設計的理論基礎 工業設計季刊第20卷第2期
18. 1992機車評鑑 1992風火輪雜誌社
19. 黃崇彬 1995 以商品概念為核心的產品設計 設計雙月刊62期
20. 張佩珍 1992 奔騰的台灣機車 戰略生產力雜誌1992年1月號
21. 許傳揚1992 機車廣告中的愛情觀與女性 中國論壇月刊號第18期
22. 郭淑蓮 1987 LOG的設計-山葉的短跑選手概念 工業設計季刊第16卷第2期
23. 林維哲 1987 日本速克達機車流行趨勢分析 工業設計季刊第16卷第2期
24. 邱莉玲 1990 台灣機車市場調查 財經記事1990年8月號
25. 范發斌 1995 細說台灣機車工業的半世紀 設計雙月刊62期
26. 林政得 1992 流行動感吸引力-訪台灣山葉公司設計室 產品設計與包裝雙月刊第51期
27. 林俊明 1995 84年技術與教學研討會論文集明志工專
28. 劉安彥 陳英豪著 1994 青年心理學 三民書局股份有限公司
29. 王曾才 1993 青年次文化之解析 當代青年第二卷第二期
30. 當代青年編輯部 1993 傳播媒體與青年次文化 當代青年第二卷第二期
31. 彭寶瑩 1994 一群"社會新貴"的崛起 學生輔導通訊第二十一期
32. 楊國樞等編 1995 社會及行為科學研究法上下集 臺灣東華書局股份有限公司
33. 陳景堂編著 1996 統計分析:SPSS for Windows 入門與應用 儒林圖書有限公司
34. 陳鴻彬 1996 生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用研究 大葉大學碩士論文
35. 林煌斌 1997 以消費者觀點探討資訊產品的感性特質-以個人電腦為例 大葉大學碩士論文
36. Michael Drební and

