

Analysis of Marketing Channels and Development Trend for Information Products in Taiwan

葉國荃、劉水深

E-mail: 8700933@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

本研究「台灣資訊產品通路分析及發展趨勢研究」採取探索性方式研究，分析國內資訊市場之通路結構，並從各通路中間商中選取具代性的廠商探討其通路功能及策略形態，以及影響國內資訊產品通路發展的因素。較重要的研究發現分述如下：
本研究顯示影響國內資訊產品通路中間商發展的四大因素包括1)資訊產品生活化、普及化(2)網際網路的發展(3)產業科技變動(4)法令及智慧財產權觀念(5)資訊教育普及化等。同時本研究結論認為國內資訊產品市場的各通路中間商之發展趨勢如下：
一、透過配銷商銷售的比例將呈下降趨勢。二、配銷商的通路功能將不斷重整，例如增加直銷及裝配功能。三、自營零售店的發展空間將趨於萎縮。四、連鎖新興資訊集中賣場可能由招商式經營轉為直營式連鎖零售店。五、直營連鎖零售店將在人口集中的都會區迅速興起。六、祇有少數規模大、連鎖店面多、資本雄厚的直營連鎖店能夠存活。七、加盟連鎖零售店將在社區中持續成長。八、加盟連鎖零售店將以銷售品牌資訊產品為主。九、網路/郵購市場將隨網路人口的普及逐年成長。十、單純以網面行銷的公司不易被接受，製造商、配銷商、連鎖零售店最有潛力以網頁行銷。十一、加經銷商/系統整合商的市場規模將持續成長。十二、一般經銷商的市場空間將縮小。

Keywords : 資訊產品 ; 網際網路

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書 論文摘要 誌謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 第一節 研究動機 第二節 研究目的 第三節 研究範圍 第二章 文獻探討 第一節 行銷通路之定義 第二節 通路角色與功能 第三節 通路型態 第四節 通路權力理論 第五節 通路策略 第三章 研究方法 第一節 觀念性架構 第二節 研究方法 第三節 研究流程 第四節 個案公司的選擇 第四章 產業描述與個案分析 第一節 國內資訊產品市場介紹 第二節 國內資訊產品通路分析 第三節 配銷商 第四節 自營零售店 第五節 加盟/直營連鎖零售店 第六節 網路/郵購經銷商 第七節 加值經銷商/系統整合商 第八節 一般經銷商 第九節 資訊通路中間商策略形態彙總 第十節 影響資訊產品通路發展的因素 第十一節 環境因素對各類型通路中間商發展趨勢之影響 第五章 結論與建議 第一節 研究結論 第二節 實務經營上的涵義 第三節 研究限制 第四節 對後續研究者的建議 參考文獻 中文部份 英文部分 附錄(個案訪問對象)

REFERENCES

中文部份 1. 王瑞之、戴鴻邦、林素儀 民86 電子商務發展趨勢與我國業者機會研究 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 2. 王凱鈞、王惠民 民86 新實數技結盟擴大3C事業 台北:經濟日報86/01/21 3. 司徒達賢 民84 策略管理 台北:遠流出版社 4. 余朝權 民80 現代行銷管理 台北:五南圖書出版公司 5. 李嘉慧 民86 我國電腦周邊產品市場發展趨勢 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 6. 社論 民86 大賣場與DIY平議 台北:資訊電子周刊第80期P.7 7. 邱珊珊 民86 我國個人電腦市場現況與趨勢分析 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 8. 邱珊珊、李嘉慧、王祖康、張志賢 民86 國內資訊產品發展現況 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 9. 許士軍 民83 管理學 台北:東華書局 10. 張進杞 民86 我國資訊市場回顧與未來發展趨勢 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 11. 黃欽勇 民85 1996年我國資訊相關產業總覽 台北:財團法人資訊工業策進會 資訊市場情報中心(MIC) 12. 陳鶴松 民85 光華商場商業街之研究 私立文化大學地理研究所碩士論文 13. 彭淑芬 民86 品牌電腦通路發動市場保衛戰 台北:工商時報86/05/16 14. 彭淑芬 民86 聯強、捷元、展碁三強鼎立 台北:工商時報86/01/24 15. 喻靖媛 民86 賣資訊通訊產品成趨勢 台北:工商時報86/01/16 16. 劉耀宗 民86 資訊與家電零售機構之演進 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 17. 謝效照 民85 行銷資訊與通路領袖關係之研究 國立政治大學企業管理研究所碩士論文 18. 宏碁科技 民85年報 19. 聯強國際 民85年報