

我國旅館業經營績效影響因素之研究

謝銘原、林志忠

E-mail: 8700925@mail.dyu.edu.tw

摘要

過去四十幾年來,無論是政府的建設或是民間的經營,都偏重在經濟面的發展;而屬於消費性的休閒,遊憩,觀光等產業,直到近幾年來才為政府與民間所重視。我國政府於民國八十七年起推動公務人員隔週休二日制;相對的帶動了一股休閒風。各旅館看好隔週休二日的商機,紛紛搶建新旅館或是強化內部措施,加強行銷以招攬旅遊觀光旅客。有鑑於此,本研究嘗試以旅館業從業人員的角度,從眾多的旅館管理人員多年的經驗中去獲得重要的訊息,進而去了解經營旅館有那些影響營運績效的因素,從中發掘問題,並進而提出一套對旅館經營的建議。國內論文從事旅館業方面的研究相當多,但由於受限於內部資料的取得不易,因此,多以研究旅館業服務品質為討論的重點,研究的對象僅限於旅館之消費顧客。因此,本研究的目的是在探討旅館業在面對不同的經營條件與營運政策時,其對各項營運的結果響差異,並藉由找出旅館經營績效影響因數之影響力大小不同,以提供新設立之旅館業者或者是需改善經營體質的旅館業者未來營運改善的方向。

關鍵詞：旅館；服務業；績效；飯店；餐飲

目錄

0

參考文獻

0