

The Study of The Effect of Investor Behavior in Variety of Investment Information Source on Taiwanese Stock Investors

吳明彥、楊明璧、唐啟發

E-mail: 8700843@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

論文摘要股票，一直是國內投資人最熱衷的投資標的之一，而台灣股票市場隨著整體經濟環境變遷、國際金融連動性提高以及股市持續發展，已有相當的變化，然而現今的投資人相較於過去的投資行為是否有明顯的變化呢？另外以行銷學市場區隔的觀點來看，證券商、投信、投顧及其他提供投資訊息的行銷者，應將廣大的投資人視為整個市場，以各類投資人的輪廓及其相關的投資行為；做為市場區隔化與選擇目標市場的依據。因此本研究以台北市、台中市以及彰化縣的股票投資者進行探討與研究；以瞭解現今投資人結構及投資行為。為了有效區隔股票投資人市場並瞭解其投資行為，本研究以人口統計變項配合投資資訊、資訊項目、投資態度等變項為區隔工具，並採用交叉分析、敘述統計分析、卡方獨立性檢定、K-W檢定、Friedman檢定等統計方法分析問卷資料，而得到以下幾點較重要的發現：一、受測者對於一般平面媒體之重要批評是，對於政策與財經要聞的解讀不夠詳細；以及對於個股的投資資料不夠充足，因此資訊來源的提供者，應針對政策與財經要聞及个股資料提供深入的報導，以滿足投資者對於資訊的需求。二、專業報紙、每日股市快報、財經雜誌這三項投資資訊來源；在各項人口特徵分類下的投資人心中，是較受重視的資訊來源。三、政策與財經要聞、國際股市動態、產業動態（基本分析）這三項資訊在一般投資者心中受重視的程度較高。而分析師之評論與操作建議的受重視程度則偏低。

Keywords : 投資資訊來源 ; 投資行為 ; 股票

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	i i i 論文摘要
v 誌謝	v i 目錄
v i i 圖目錄	i x 表目錄
x 第一章 緒論	1 第一節 研究背景與動機
目的	1 第二節 研究問題
4 第二章 文獻探討	3 第四節 研究流程與論文架構
7 第二節 生活型態理論	7 第一節 消費者行為理論
相關研究探討	1 2 第三節 市場區隔基礎
研究變項	1 6 第三章 研究方法
3 7 第六節 研究限制	3 1 第二節 研究假說
節 問卷調查結果	3 4 第四節 抽樣方法
布情形	3 6 第五節 資料分析方法
9 2 第一節 結論	3 9 第四章 研究結果與分析
1 0 2 參考文獻	4 1 第二節 信度與效度分析
1 0 8	4 4 第四節 研究變項分析
	4 5 第五章 結論與建議
	9 2 第二節 建議
	1 0 4 附錄

REFERENCES

1. 黎世明 內外控人格及風險態度與投資行為關係之研究 台大商研所碩士論文 民77.6
2. 毛仁傑 個人生活型態理財觀念與理財行為-台北市國小學生家長個案研究 台大商研所碩士論文 民78.6
3. 鄭仁偉 台北區證卷投資者投資行為特性之研究 中興企研所碩士論文 民78.6
4. 潘明全 個人投資股票行為傾向之研究-Fishbein模式之應用 政大企研所碩士論文 民79.6
5. 林雨柏 投資人結構、交易機制與股價波動行為之研究-系統動力模擬之應用 中山企研所碩士論文 民80.6
6. 詹孟恭 台灣地區投資教育對投資人行為影響之研究 台大財金所碩士論文 民81.6
7. 江侃士 以行為理論探討股市投資決策 台大財金所碩士論文 民83.6
8. 劉春性 股票投資者之人口統計變數和生活型態與其投資行為之研究 東吳管研所碩士論文 民83.6
9. 紀智元 投資者個人特質與委託投資行為之關係-以共同資金為例 台大商研所碩士論文 民83.6
10. 黃雅蘭 個別投資人行為與封閉型基金折價關係之研究 台大財金所碩士論文 民83.6
11. 洪麗珠 台灣證卷市場投資人對公司財務政策改變之解析與反應 政大企研所碩士論文 民84.6
12. 林伊政 機構投資人從眾行為研究-以封閉型基金為例 台大商研所碩士論文

民85.6 13. 藍璧賢 高科技消費性產品之消費行為研究 交大管科所碩士論文 民85.6 14. 黃俊英 行銷研究-管理與技術 華泰書局 民85.9第五版 15. Philip Kotler原著 方世榮譯 行銷管理學-分析 計畫 執行與控制 東華書局 民85.5第二版 16. 黃俊英 多變量分析 中國經濟企業研究所 民84.6第五版 17. 王志剛 謝文雀 消費者行為學 華泰書局 民84.11初版 18. 李金泉 如何精通SPSS FOR WINDOWS統計分析-統計分析篇 松崗電腦圖書資料股份有限公司 民86.7初版 19. 張紹勳 SPSS FOR WINDOWS多變量統計分析 松崗電腦圖書資料股份有限公司 民83.3初版 20. 李正源 SPSS FOR WINDOWS統計分析與應用 碁峰資訊股份有限公司 民86.9初版 二、 英文部分 1.

Reynolds,D.Fred&Darden,R.William,Intermarket Patronage:A Psychographics Study of Consumer Outshoppers,Journal of Finance,36(Oct 1972)
2. H.K.Baker,H.Kent,J.A.Haslem,Information Needs of Individual Investors,Journal of Accountancy,136(1973) 3. Ronald C.Lease,Willbur G.Lewellen,Gary G.Schlarbaum,The Individual Investor:Attributes and Attitudes,Journal of Finance,29(May 1974) 4. Ronald C.Lease,Willbur G.Lewellen,Gary G.Schlarbaum,The Individual Investor:Attributes and Attitudes,Journal of Finance,50(May 1977) 5. Ronald C.Lease,Willbur G.Lewellen,Gary G.Schlarbaum,The Individual Investor:Attributes and Attitudes,Journal of Finance,29(May 1979) 6. Shiller,R.J.,&J.Pound,Survey Evidence on Diffusion of Interest&Information among Investors,Journal of Economics Behavior and Organization(1989) 7. Scharfstein,D.S.,and J.C.Stein,Herd Behavior and Investment,American Economics Review,80(1990) 8. Lee C.M.C.,Shleifer S.and Thaler R.H.,Investor Setiment and The Closed-End Fund Puzzle,Journal of Finance,1(Mar 1991) 9. S.Maital,R.Filer&J.Simon,What Do People Bring To The Stock Market(Besides Money)?-The Economic Psychology of Stock Market Behavior,in B.Gilad and S.Kaish ed.,Handbook of Behavioral Economics-Behavioral Macroeconomics,(1986) 10. Del I.Hawkins,Roger J.Best&Kenneth A.Coney,Consumer Behavior:Implication for Marketing Strategy,3rd ed(1986),p414 11. James F.Engel,Roger D.Blackwell and David T.Kollat Consumer Behavior,4th ed.,(1982),p687 12. John A.Howard,Consumer Behavior in Marketing Strategy,Prentice-Hall International,Inc.,(1989),pp113-114