

生產自動化技術輔導計劃績效評估之研究

陳偉明、潘振雄

E-mail: 8603897@mail.dyu.edu.tw

摘要

過去數年來，我國經濟成長逐漸呈現遲緩現象，除了國際市場的競爭日趨激烈、國內勞動力不足、人工成本與環保意識迅速揚升、台幣升值及能源價格上漲等國內外週遭環境之變動、造成我國產品之競爭力日益衰退之外，就內部而言，最主要的問題核心為：我國經濟力量之重心 - 製造業之工資成長率持續大於生產力的成長。因此，面對我國工業正處於轉型期，解決上述關鍵問題唯有兩大途徑：以自動化為手段，增加產業之生產效率。以提高產品附加價值為手段，增加工廠之生產效果。政府整合各方資源與結合相關單位，投入相當人力、物力與財力輔導企業生產自動化已顯示學習效果。理論上與先進國家之經驗，自動化之結果可能產生多方面之效益，如減少直接與間接成本、減少製造費用、降低不良率及廢料、減少前置時間與縮短交貨期、降低庫存、提高生產力與快速因應市場需求之變化。為瞭解推行「生產自動化技術計畫」之實際績效，有必要以系統性的觀點建立評估的方法系統及模式來進行客觀的追蹤評估，以作為相關單位決策和企業界之參考。本研究之目的如下：1.由整體性之觀點，評估各計畫之策略性價值。2.策略性之評估，可確認輔導計畫與政府推行產業自動化計畫之總體目標之配合程度。3.建立評估之系統方法及模式以達成有效與客觀之評估結果，在研究進行中確認與分析與輔導計畫之相關問題，提供建議給相關單位參考。4.生產自動化經營概況的了解。5.了解產業對生產自動化的一般認識及看法。6.產業在生產自動化輔導計畫之滿意程度調查。7.為瞭解推行「生產自動化技術輔導計畫」之實際績效。本研究結論如下：1.產業對生產自動化其一般的認知，認為實施生產自動化對生產品質、生產成品提升工人技術、提高競爭優勢，絕大多數廠商都持贊成的態度，與政府推行自動化政策有著相同的看法。2.廠商對工業局推動生產自動化計畫案前的各項輔導措施的瞭解程度，則與預期有相當大的差距，瞭解的廠商僅佔12%，顯見主辦單位在推廣宣傳方面仍有待加強。3.廠商申請輔導計畫前之滿意度，最不滿意就是表格太煩雜，希望能加以簡化，對接洽公務之滿意及政府單位之態度也僅滿意程度為67.7成，相信它和我國生產力被評為23名較去年倒退5名有著相同的道理，提昇政府效能會是我們晉昇國際舞台的必備條件。4.執行自動化計畫之滿意十項尺度中僅提供自動化機器安全性考量其滿意度達73%及協助廠商之態度70%其餘各項滿意度都只約在4成左右。因此可想項廠商對預期與實際的希望有很大的落差。經由實地訪談發覺輔導單位大多數為學術單位來執行，在沒有實務經驗下設計出來的自動化設備，有時並不符合廠商需要。

關鍵詞：生產自動化；技術輔導計畫；績效評估

目錄

0

參考文獻

0