

ABSTRACT

依據教育部的資料指出，目前每年國中畢業生人數約為38萬人，而經核定高中、高職、五專、補校及實用技能班招生名額約有47萬，每一位應屆國中畢業生可繼續升學的機會率已高達123%。另外近年來在廣設公立高中高職、大學的教改聲中，又將陸續增設高中、高職，增加公立高中職招生名額，將來高職實施免試入學之後，部份較為劣勢的私立高職將被列為最後的選擇，勢將造成部份私立高職招生不足，甚至招不到學生的現象，使私立高職經營更加困難，值得重視。本研究係就中部地區四所私立高職學校，以實際深入訪談的個案研究方式，探討各個學校行銷活動的投入到行銷績效的影響，一直到對學校競爭力產出的相關問題。研究中發現私立高職教育行銷具有一些教育行銷的特性，私立高職學校若能運用行銷導向的核心觀念(1)選定目標市場(2)顧客導向(3)整合性行銷(4)達成組織目標等行銷活動作法證實對學校行銷績效有絕對正面的助益。本研究發現學校行銷活動投入愈積極，實施以顧客為導向配合學校整合性行銷，則內外部顧客對學校品牌忠誠度與滿意度會愈高，進而招生績效會愈佳，其組織目標更易達成。再者值得學校經營者與管理者重視的是學校行銷績效愈高則學校招生目標更易以達成。學校教育資源得以充分利用，財務能力得以自給自足對學校發展方能繼續推展。使得學校在研究，創新推展，行政管理，人力資源發展，學生整體表現等方面會有優越的表現。學校整體的競爭力得以提升，對技職教育的發展才有正面的功能。私立高職為我國技職教育發展的基礎，私立高職辦理成效攸關我國技職教育的成敗至為重要。私立高職面臨著未來政府實施高職免試入學，高中職學區制，多元化入學管道方式等重大政策改變，招生將面臨巨大生態改變，私立高職經營面臨空前的挑戰，因應整體環境變化，提昇學校辦學的績效，更迫切需要積極有效的行銷活動，有系統地規劃執行以提高學校行銷績效，使在校學生瞭解並爭取社會大眾認同與肯定，以提昇學校競爭力，創造一所競爭優勢的學校。

Keywords : SCHOOL ; COMPETITION ; Marketing

Table of Contents

目錄 封面內頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	iv
要 錄.....	vi	誌謝.....	ix	目錄.....	x
圖 目 錄.....	xii	表 目 錄.....	xiv	第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	2	第三節 問題陳述.....	4
第四節 研究範圍和限制.....	4	第二章 文獻探討.....	7	第一節 行銷的意義.....	7
第二節 非營利機構與行銷.....	11	第三節 服務業行銷.....	15	第四節 專業服務業行銷.....	22
第五節 內部行銷.....	22	第六節 行銷績效的衡量.....	29	第七節 資源基礎理論與競爭優勢策略理論.....	33
第八節 學校績效的評量.....	39	第九節 學校競爭力衡量指標.....	41	第三章 研究設計.....	45
第一節 研究的觀念性架構.....	45	第二節 研究對象.....	48	第三節 研究方法.....	50
第四節 研究流程.....	51	第四章 私立高職分析與個案介紹.....	53	第一節 私立高職概況分析.....	53
第二節 當前私立高職辦學現況與法律依據.....	56	第三節 私立高職之競爭優勢、弱勢、機會及威脅分析.....	61	第四節 個案學校.....	63
第五章 個案分析.....	82	第一節 一般特性分析.....	82	第二節 綜合分析.....	84
第三節 個案學校整理與分析.....	86	第四節 個案學校競爭力分析.....	89	第六章 命題發展.....	96
第七章 結論與建議.....	106	第一節 研究結論.....	106	第二節 研究貢獻.....	109
第三節 對一般私立高職的建議.....	110	第四節 對教育主管機關的建議.....	113	第五節 對後續研究的建議.....	115
參考文獻.....	115	附 錄.....	117		121

REFERENCES

中文部份 1.蔡保田(民73), 中外私立教育制度比較研究, 台北:中央文物供應社。民73, 頁31。 2.吳正吉(民72), 我國各級教育法, 高雄:複文出版社。民72, 頁171。 3.何清欽(民69), 光復初期之台灣教育, 高雄:複文出版社。民69, 頁87-88。 4.金耀基(民78), 大學之理念, 台北:時報文化出版企業有限公司。 5.洪順慶, 王俊如(民82), 高等教育行銷的本質與管理教育行銷, 第五屆全國企管教育研討會。 6.劉平文(民80), 經營分析與企業診斷, 台北:華泰書局。 7.許士軍(民72), 現代行銷管理, 台北:商務印書館。 8.Porter(民69), 競爭策略, 蔡正雄譯, 台北:華泰書局, 民80。 9.蔡培村(民85), 學校經營與管理, 高雄:麗文文化公司。 10.Philipkotler(1990), 非營利事業的策略性行銷, 張在山譯。台北:授學出版社, 民80。 11.Philipkotler(1990), 行銷管理學, 方世榮譯, 台北:東華書局, 民83。 12.王俊如(民82), 「高等教育行銷之研究」, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。 13.沈經洪(民84), 「非營利機構市場導向之研究」, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。 14.金玉梅(民85), 「台灣領導企業聲望調查 - 競爭力分析」, 天下雜誌, 185期民85, 頁28-42。 15.王成定(民85), 「新產品發展過程與組織網路資源運用對新產品發展績效之影響」, 大葉工學院事業經營研究所未出版碩士論文。 16.李遠哲(民85), 「新世紀的教育方向」, 教改通訊24期, 民85, 頁2-6。 17.蔡子安(民85), 「行銷應用之探討」, 商業職業教育64期, 民85, 頁63-69。 18.陳?安(民85), 「呼籲政府重視私校發展」中華民國私立教育事業協會發行, 會務簡訊121期, 民85, 頁1-6。 19.曾憲政(民86), 「私立學校的危機與轉機」中華民國私立教育事業學會發行, 私校文教期訓第一期, 民86, 頁1-3。 20.吳清基(民85), 「綜合高中的理念與實施」, 教育部技職司發行, 技職簡訊特別報導, 民85, 頁1-3。 21.王櫻美(民84), 「影響私立高職經營績效因素之探討」, 大葉工學院事業經營研究所未出版碩士論文。 22.康宗虎(民86), 「免試入學對高職教育的影響與調適」, 技術及職業教育37期, 民86, 頁18-21。 23.黃再德(民74), 「行銷觀念應用於大學科系招生之研究」, 國立中山大學企業管理研究所未出版碩士論文。 24.黃振球(民81), 學校管理與績效, 台北:師大書, 民82。 25.黃振球(民78), 「塑造積極學校氣氛」, 師大教育研究所集刊, 第31輯, 民78年6月。 26.中華民國技術及職業教育簡介, 教育部技職及職業教育司印, 民85年5月。 二.英文部分 1. Philip Kotler, "Marketing for Nonprofit organization", 2nd, Englewood cliffs, N.J., prentice-Hall, 1982 2. Aaker, David A., Managing Brand Equity, N.Y.: the free press, 1991 3. Assael, Henry, Consumer Behavior and Marketing Action, Boston Massachusetts: PWS-KENT publishing company, 1992 4. Berry, Leonard, big ideas in services marketing, The Journal of Services Marketing, Vol.1 no1, summer 1987:5-9 5. Gronrooms, christiau, Defining Marketing: A Market-oriented approach, European Journal of Marketing, Vol.23 no.1, 1989 6. Kotler, Philip, and Karen F.A. fox, Strategic Marketing For Educational Institutions, new Jersey: Prentice-Hall, 1985 7. Kotler, Philip, and Karen F.A. fox, Strategic Marketing For Educational Institutions, new Jersey: Prentice-Hall, 1989 8. Kotler, Philip, and Karen F.A. fox, Strategic Marketing For Educational Institutions, new Jersey: Prentice-Hall, 1987 9. Fredric H. Genck, Improving school performance, praeger publishing 1983 10. Edward A., Wynne, "Locking at good schools" ph: Delta kappan Jan 1981 11. Richward Elwell, "Profiles in excellence: katahdin high socool" American education, April 1984