

台灣TPU的產業分析與經營策略

林通義、潘振雄

E-mail: 8603887@mail.dyu.edu.tw

摘要

TPU我國工業結構中屬於高級材料產業，在台灣整體工業發展的過程中扮演著相當重要的角色。由於TPU具有高附加價值與高度產業關聯性的特質，在政府推動產業升級的目標下，可促進資訊、電子、機械、汽車等策略工業的發展，以提昇我國整體工業之產業結構，其重要性實不容忽視。由於TPU產業具高度資本密集、高度技術密集、高度市場分散性、高度品質風險、高度顧客導向、及高度產品創新頻率的特性，均造成本產業經營上的極度困難。因此，清晰刻畫出該產業特質及其競爭策略，有助於降低該產業經營的困難，並健全該產業之發展。本研究以台灣地區TPU產業為對象，進行實證研究，系統化的分析台灣TPU產業之整體環境、產業特質與企業之競爭策略，研究過程與重點摘要如下：一、首先建立一個實務導向，且系統化的理論架構「產業分析與競爭策略模式」，作為本論文之研究基礎架構。二、其次進行我國TPU產業的產業分析。以產業組織、產業環境、產業特質、產業競爭、及產業價值鏈等理論，分析TPU產業現況及未來發展趨勢。三、以產業分析的結果為基礎，進一步探討台灣TPU產業競爭策略模式。四、以上述之分析結果為基礎，進一步探討我國TPU產業之競爭策略，其內容分為基本競爭策略模式、國際化策略、產品組合策略、及產業發展與市場競爭之交叉策略等四部分。五、最後根據以上研究結果提出八項命題。本論文經綜合訪談心得，文獻探討及所蒐集資料之分析研究結果，獲得之結論如下：一、台灣TPU產業具有資本密集度高，品質與市場學習曲線長；市場分散性高；產品製程技術取得不易，又有經濟規模之進入障礙；產品零件需要國際的品質認證，品牌忠誠度高等特性。二、台灣TPU產業市場用途漸廣，新功能產品漸多，市場需求量迅速成長，由於本產業競爭者進入障礙高，所以增加的新廠商數量有限，原有優良廠商規模將持續擴大。國內外廠商競爭激烈，應會策略聯盟，降低風險。或合併同類型產品部門，強化競爭條件並發揮經營綜效。三、台灣TPU產業為政府政策性獎勵投資之產業，國內可利用產品差異化及技術服務等優勢與國際性大廠形成市場區隔。外銷市場如以高成長的大陸市場而言，本國廠商相對於國際性企業擁有同文同種及地利競爭優勢。四、TPU產業雖屬於政府獎勵投資的高級材料產業，但政府關稅政策不當，卻造成國內廠商面臨國際性大廠削價競爭之惡劣環境。政府應合理調整本產品之進口關稅，將稅率由全球最低的2.5%，提高至與歐美先進國家相同的9%，方能提供本產業發展之合理而公平的競爭環境。五、TPU產業之經營策略，首先應擴大製造現有產品，以市場滲透策略提高市場佔有率；繼則採取產品發展策略，開發更完整的產品組合，並取得國際品質認證，如此以產品差異化取得獨佔市場利潤和指定品牌的優勢，並造成其他潛在競爭者的進入障礙。最後加強國際行銷，尤其在亞洲、大陸等高成長區，應建立行銷通路、加強售後技術服務，擴展市場以維持企業持續成長。此外對國內外產業發展需保持高敏感度，隨時掌握技術層次之現況及市場分佈與佔有率之結構，慎選優勢產品及市場區隔，以創造利基及差異優勢方式提昇企業競爭力。

關鍵詞：高分子材料；熱塑性聚氨基甲酸酯；產業分析與經營策略

目錄

目錄 封面內頁 授權書 中文摘要 英文摘要 誌謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 第一節 研究背景 第二節 研究動機 第三節 研究目的 第四節 研究限制 第二章 文獻探討 第一節 產業分析理論文獻探討 第二節 策略理論相關文獻探討 第三節 策略模式相關文獻探討 第三章 研究方法 第一節 研究對象 第二節 研究架構 第三節 研究流程 第四節 資料蒐集 第四章 產業分析與策略探討 第一節 產業現況分析 第二節 產業趨勢預測 第三節 產業特質與策略特質分析 第四節 台灣TPU產業之競爭策略分析 第五章 命題發展 第六章 結論與建議 第一節 研究結論 第二節 建議 參考文獻

參考文獻

參考文獻 1.F.M.Scherer), "Industrial Market Structure and Economic Performance", 2nd ed. Houghton Mifflin, Boston, 1980.pp.6-7. 2.