

影響台灣地區綜合證券商分公司設立地點之區位因素研究

王賢能、邴傑民, 楊明璧

E-mail: 8603883@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於政府為不斷推動國內金融朝向自由化及國際化邁進，促使著國內綜合證券商有朝大型化及集中化經營之趨勢。而增設分公司是每家綜合證券商為擴大市場佔有率及增進公司利益所不可獲缺的重要營運計畫及目標。但要如何選擇一個良好且具有成長潛力的地區，以做為分公司的據點，是每家綜合證券商在選擇分公司地點時所面臨的難題，而這也是本研究的主要研究目的。本研究透過「因素分析法」及「集群分析法」，發現現今台灣綜合證券商中確實有不同經營類型之群組產生。而各類型之綜合證券商的特性如下所述：1.大規模型綜合證券商：相對而言，公司整體經營規模最大，且比較重視公司本身專業能力。2.中規模型綜合證券商：相對而言，公司整體經營規模次中，且比較重視公司本身的形象及聲譽。3.小規模型綜合證券商：相對而言，公司整體經營規模最小，且無承銷部門。本研究繼續以可衡量的經濟面區位因素，用「分析層級程序法」來建立一套綜合券選擇分公司地點之決策模式，並比較不同類型綜合券對於分公司地點之區位因素的重視程度是否有所不同，而研究結果發現確實有所不同。不過，就全體綜合券平均而言，最重視的前五項區位因素分別為：(1)地區現有證商家數，(2)地區現有投資人口數，(3)地區每家證券商平均擁有成交金額，(4)地區投資人平均擁有證商家數及(5)地區發展腹地。

關鍵詞：區位；證券商；分析層級程序法

目錄

0

參考文獻

0