

多媒體融合介面文字呈現方式對使用者影響之研究

李孟峰、魏丕信

E-mail: 8603860@mail.dyu.edu.tw

摘要

以多媒體的方式呈現資訊,已成為今日工商業界推銷產品、拓展商機的新利器。因此本研究提出融合介面的構想,一體呈現圖文並茂的資訊,嘗試作為多媒體介面的新訴求,並研究採用何種文字呈現方式的搭配,可以強化使用者吸收資訊的效果。本研究開發出一個視聽音響組合多媒體展示系統,分別採用四種不同的介面(「圖文區隔介面」固定式文字呈現、「圖文融合介面」固定式文字呈現、「圖文融合介面」跑馬燈式文字呈現、「圖文融合介面」間歇呈現式文字呈現),並對使用者的瀏覽時間、產品記憶印象、介面喜好的影響作實證研究,結果發現:使用「圖文融合介面」固定式文字呈現的瀏覽時間明顯少於「圖文區隔介面」固定式文字呈現、「圖文融合介面」跑馬燈式文字呈現,以及「圖文融合介面」間歇呈現式文字呈現等三種介面的瀏覽時間。此外,採用「圖文融合介面」固定式文字呈現,使用者的產品記憶印象明顯優於「圖文區隔介面」固定式文字呈現以及「圖文融合介面」跑馬燈式文字呈現等兩種介面的產品記憶印象。最後,關於四種介面呈現方式的喜好,使用者最喜歡「圖文融合介面」的固定式文字呈現方式,最不喜歡的是「跑馬燈式」文字呈現方式。

關鍵詞:人機介面;多媒體;融合介面;商品展示系統

目錄

0

參考文獻

0