

互動性虛擬實境群體購物系統介面之研究

劉熒潔、張隆池

E-mail: 8603856@mail.dyu.edu.tw

摘要

網路購物較真實購物有非常多的優點，包括提供24小時的購物環境、可全球購物、方便、節省時間、隱密性高、價格較低及可經由超連結（hyperlink）的方式快速地蒐集資訊以利消費者做購買決策。但是目前的網路購物系統大都是以多媒體影像及文字來介紹商品，對於某些以平面性的多媒體影像及文字無法完整呈現其特質的商品（例如：房子、車子），使用者仍須靠想像方能建構出商品真實的模樣，如此容易發生買到不適用商品的情形，也容易降低網路購物的樂趣。虛擬實境（VR）是最新的人機介面科技，由於VR強調三度空間的即時顯示，能帶給使用者更直覺及真實的感受。所以如果將虛擬實境的技術引入網路購物中，則不僅可以將商品立體真實的顯示在消費者面前，也可以讓使用者與商品互動，如此不僅可以讓消費者很直覺地瞭解商品，減少一層認知上的誤差，還可以增加消費者的欲望。另外，在現實生活中，多人一起逛街購物會比一個人逛街購物有趣多了。所以網路購物若能再引入多人一起購物的功能，相信就會更吸引人了。基於上述構想，本研究結合網路購物、虛擬實境及多人使用三個特性設計出一個互動性虛擬實境群體購物系統改進及發展的介面雛形。希望對以後的相關研究有所貢獻，及作為往後網路購物系統改進及發展的參考。關鍵詞：人機介面、虛擬實境、電子購物

關鍵詞：人機介面；虛擬實境；電子購物

目錄

0

參考文獻

0