

網際網路策略應用規劃架構之研究

林志哲、包冬意

E-mail: 8603854@mail.dyu.edu.tw

摘要

網際網路的蓬勃發展使得企業紛紛投入這項資訊技術的運用，而網際網路所蘊涵的無窮商機、潛在的消費市場、以及與企業競爭優勢的密切關聯，更讓人不可忽視其深遠的影響。面對網際網路這項新的資訊科技，應如何善加利用，以便從中獲取最大的效益，是許多企業所關切的課題。本研究的主要目的便是在推導網際網路的策略應用規劃架構。藉著對於策略資訊系統規劃方法論的回顧與比較，以及網際網路應用工具的策略性價值分析，本研究提出了一個結合價值鏈模式與企業影響／價值框架的網際網路策略應用規劃架構，提供給企業界在思考網際網路策略應用時的指引。為了驗證本研究提出之規劃架構的適用性，選取了兩家不同產業背景與企業規模的個案企業，做為規劃架構應用的對象，實際了解此規劃架構的實用性。研究結果顯示，規劃架構對於個案公司在思考網際網路的應用時，均有實質的幫助，而且兩家個案公司目前所採行的網際網路應用均能從本規劃架構中產生。

關鍵詞：網際網路；策略資訊系統；規劃架構

目錄

0

參考文獻

0