

汽車同業公會資訊系統使用者意願評估

李逢嘉、翁淑緣

E-mail: 8603853@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究的目的主要在探討汽車同業公會中,公會會員會受到那些因素的影響而決定是否使用汽車同業公會查詢系統,並且研究那些因素可以用來影響使用意願.研究架構由系統使用者滿意度,產業電腦化因素,資訊科技引進策略,樣本特性因素,系統使用介面等五個構面所組成,其中包含了十五個變項.與使用意願的相關程度由大至小依序是資訊化支持度,易用性,資訊科技注意情形,電腦學習意願,教育程度,電腦焦慮,對資訊產品的認識,性別,系統使用介面,創新性,員工人數,標準程序引進資訊技術,決策幫助,是否使用其它傳播媒體,有效性.經由迴歸分析後發現,可用來預測使用意願的變項主要是以資訊化支持程度和易用性較具預測能力,透過路徑分析,本研究得出影響使用意願的因果模式.在資訊化支持程度方面主要是受員工人數,資訊科技注意情形,創新性等三個變項影響;易用性方面主要是受會員年齡,對資訊產品的認識,系統的使用者介面等三個變項影響;電腦焦慮方面主要是受教育程度,創新性,電腦學習意願等三個變項影響,本研究可歸納以下結論:一.汽車同業公會會員的使用意願主要是受資訊化支持程度及易用性所影響,公司對資訊化支持程度越高,使用意願越高,公會會員對系統感受的易用性越高,使用意願越高.二.因果模式顯示,電腦學習意願越高則資訊科技的注意情形越好,資訊科技的注意情形越好,則公司對資訊化支持程度越高,教育程度越高會提高對資訊產品的認識,對系統感受的易用性越高,使用意願越高.

關鍵詞: 使用意願; 易用性; 公司支持度; 使用介面; 電腦焦慮; 創新性

目錄

0

參考文獻

0