

我國航空工業發展策略之研究

趙台男、潘振雄

E-mail: 8515815@mail.dyu.edu.tw

摘要

我國航空工業過去二十餘年主要係投入軍用飛機之研製，目前政府正積極扶持產業界提升技術水準，並研訂發展策略期能整合國內資源，協助我國航空工業順利開展。本研究針對航空工業的發展現況及國際趨勢提出有系統的分析；同時評估我國航空工業目前競爭地位並進行SWOT分析，據以探討我國航空工業所採發展策略之適宜性。經綜合資料分析，訪談結果及文獻探討獲致以下結論：一、航空工業進入與退出障礙極高，我國業者宜審慎規劃並衡量本身實力選擇最適合自己發展之產品領域進入。二、航空工業產品附加價值高，並可有效帶動週邊產業之發展，值得政府投入資源協助其發展。三、國際市場競爭劇烈，主要製造公司包括波音、麥道、英航太等均調整產能並以聯盟方式提升競爭力。四、我國航空工業產能基礎較先進國家仍有顯著差距，宜排定發展之優先順序並優先培養核心廠商，俾使資源作最有效之運用。五、我國廠商與國際廠商談判合作時，應衡量本身實力，慎選合作項目，並採取適當「定位策略」求取權力與利益分配之平衡。

關鍵詞：航空工業；發展策略；策略

目錄

0

參考文獻

0