

# 企業國際化策略之研究-台灣製造業的實證研究

賀國城、呂勝瑛

E-mail: 8515759@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究以台灣國際化企業為樣本，研究其國際化相關因素、策略與經營績效之關係，以供政府及企業參考，重要發現如下：一、國際化動機與考慮因素 台灣企業國際化主要內在動機為『國內勞工與土地因素不佳』、『分散風險』，主要外來誘因為『為了要擴大公司在當地市場佔有率』、『為了更接近客戶，了解國外市場需求』。二、國際化的困難點 1.台灣企業國際化所遭遇的困難以下列二因素最為顯著：(1)海外人才因素(2)當地治安法令與基礎設施因素 三、企業特性與國際化策略 (1)大型企業由於規模大，可用資源與策略較多，因此於國際化策略運用上較中小型企業之採行比例較高 (2)產品出口階段及多國籍階段兩企業群較國際化階段企業群於國際融資策略上，傾向採行『全球各地低利率金融市場融資』策略。在人力資源策略方面，多國籍階段與國際化階段兩企業群比產品出口階段群傾向從母國招募人才。(3)低度國際化企業群傾向採行『設於原料豐富的地區』、『設於國內市場龐大的地區』及『向全球各地低利率金融市場融資』策略。(4)高資本密集企業群傾向採行『全球各地生產基地生產類似產品』及『設於原料豐富地區』與『海外發行公司債』、『海外發行股票』及『從全球各地招募』策略及『適應各地不同廣告訴求與行銷手法』策略 四、回歸預測分析 投資報酬率(經營績效)預測變項如下：1.資本密集程度2.認為跨國文化差異大，溝通困難3.為了獲取當地政府所提供的投資獎勵而向海外投資4.海外收入佔全公司收入百分比5.設立有海外研發單位。其預測能力為37%。五、有關化策略與經營績效 在不同國際化階段的企業採行不同國際化策略：1.處於國際化階段之企業群，並採行『勞力密集部份外移』策略，其經營績效較產品出口及多國及兩階段之企業群為高 2.處於多國籍階段與國際化階段之兩企業群，並採行『延攬世界各地高科技人才』策略，其經營績效均高於產品出口階段之企業群 3.處於國際化階段之企業群，並採行『全球性的廣告訴求與行銷手法』策略，其經營績效高於其他兩階段之企業群

關鍵詞：國際化；策略；台灣；製造業；企業；經營績效

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書 中文摘要 致謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 第一節 研究背景 第二節 研究目的 第三節 研究方法 第四節 研究限制 第二章 文獻探討 第一節 國際化與對外投資之相關文獻 第二節 有關台灣企業國際化與策略之相關文獻 第三節 企業國際化的定義 第四節 企業國際化的動機 第五節 國際化經營的活動 第六節 國際化經營的目標 第七節 企業國際化的階段 第八節 國際化程度的指標 第九節 美日國際企業經營特色之比較 第三章 研究設計 第一節 問卷設計 第二節 關鍵因素定義 第三節 統計方法 第四章 實證結果與分析 第一節 問卷回收結果 第二節 基本資料分析 第三節 因素分析結果 第四節 統計量數分析結果 第五節 不同規模企業群t檢定 第六節 不同國際化階段企業群ANOVA分析 第七節 集群分析結果 第八節 百分比同質性卡方檢定分析結果 第九節 逐步回歸分析結果 第十節 變異數分析結果 第五章 結論與建議 第一節 結論 第二節 建議 研究問卷

## 參考文獻

- 【1】林彩梅(民76) 美日多國籍企業經營策略 五南圖書公司出版 【2】李蘭甫(民73) 國際企業論 三民書局 【3】李東雨(民77) 中韓兩國企業國際化之比較研究 中國文化大學企業管理研究所未出版碩士論文 【4】何憲章(民82) 國際財務管理理論與實務 二板 新陸書局總經銷 P5-17 【5】宋宏志(民78) 台灣企業國際化型態-觀念架構發展與驗證 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文 【6】陳佳琪(民81) 台灣企業對外投資決策過程之研究 政治大學國際貿易研究所未出版碩士論文 【7】陳基旭(民78) 我國產業國際化策略之研究-以半導體IC產業為例 政治大學企業管理研究所未出版碩士論文 【8】黃文昌(民79) 我國企業國際化與產業結構之研究 中國文化大學企業管理研究所未出版碩士論文 【9】黃俊英(民80) 多變量分析 四版 中國經濟企業研究所出版 P179-242 【10】黃卿綸(民83) 企業國際化對財務政策與財務績效的影響 淡江大學國際企業學研究所未出版碩士論文 【11】楊進財(民80) 我國高科技企業跨國投資風險評估之研究 政治大學會研所謂出版碩士論文 【12】簡銘宏(民79) 運用財務比率預測EPS之研究 政治大學會研所謂出版碩士論文 【13】鐘朝宏(民82) 國際行銷管理 華泰書局 【14】韓慶仁(民78) 我國產業國際化策略之研究-以資訊服務業為例 政治大學企業管理研究所未出版碩士論文 【15】聯合報(民85) 一月七日刊 第12版經濟 【1】 Alan M.Rugman & Donald J.Lecraw & Laurence D.Both(1985),International Business Firm and Environment,McGraw-Hill Book Company 【2】 Ansoff H.I.(1987),Strategic Management of Technology,Journal of Business Strategy 【3】 Ansoff(1984),Implanting Strategic Management,Prentice-Hall International 【4】 Arivind V.Phatak(1992),International Dimension of Management,Pws-Kent Publishing Company,P2-29 【5】 Betty Jane Punnett & David A.Ricks(1992),Internation Business, Pws-Kent Publishing

Company,P7 【6】 Helen Deresky(1994),International Management,Harper Collins College Publisher,P34-49 【7】 John D.Daniels & Lee H.Radebaugh(1989-1991),International Business-Environments and Operations,Sixth Edition,Addison-Wesley p. c.,P8 【8】 Juan M.Rivera(1991),Prediction Performance of Earnings Forecasts:The Case of U.S.Multinationals,Journal of International Business Studies,Second Quarter,pp267-288 【9】 Kaiser H.(1958),The Varimax Criterion for Analysis Rotation in Factor Analysis,Psychometrika,pp.187-200 【10】 Michael E.Porter(1986),Changing Patterns of International Competition,California Management Review,Vol.18,(Winter),P9-39 【11】 Michael E.Porter(1986),Changing Patterns of International Competition,California Management Review,Vol.18,(Winter),P9-39 【12】 Olusoga S.Ade(1993),Market Concentration Versus Market Diversification and Internationalization:Implicationa for MNE Performance,International Marketing Review,Vol.10,No.2,p40-59 【13】 Perlmutter H.V.(1969),Tortuous Evolution of the Multinational Corporation Columbia Journal of World Business,Jan-Feb 【14】 Phatak(1992),International Dimension of Management,Boston:Kent 【15】 Robert M.Grant(1987),Multinationality and Performance among British Manufacturing Companies,Journal of International Business Studies,pp.79-89 【16】 Sheng-Ying Lii(1996),The Impact of Internationalization-Taiwanese Corporate Experiences on Overseas Staffing,Taiwan 【17】 Vernon Raymond(1966),International Investment and International Trade in the Product Cycle,The Quarterly Journal of Economics,pp.190-207 【18】 Yojin Jung(1991),Multinationality and Profitability,Journal of Business Research,pp.179-187