

以使用者情境與需求探討眼鏡產品設計要素之研究

吳建樺、杜瑞澤

E-mail: 8515732@mail.dyu.edu.tw

摘要

人的一生，絕大多數會與眼鏡發生關係 - 尤以求學時期配戴近視眼鏡；青年人外出喜愛用太陽眼鏡；老人則須用老花眼鏡。近年來受到國外流行趨勢，國人對眼鏡產品的機能看法，已漸漸脫離了舊有單純的視力矯正工具，將之視為臉上的一項裝飾品，它不僅可顯示流行，且能提高身份的表徵。可謂文明愈進步，人類對眼鏡的量與質之需求愈益增加。國內的眼鏡業在近二十年來才開始發展，目前絕大部分眼鏡產品仍以進口為主，不論在設計與製造上皆是按照外國人的需求而定。致使國人在配戴這些眼鏡時，在舒適性、精確度與美觀性上，常常產生不合適的情況。有鑑於此，本研究希望針對國內的眼鏡族，探討不同的背景因素與使用眼鏡的情境、對眼鏡產品需求間之關係性。研究方法主要是以問卷調查為主，以非隨機之配額取樣法，在國內特定的眼鏡店及公共場所，對使用者作問卷調查。蒐集到的資料數據，利用統計軟體 - SPSS 進行資料整理後的分析。並且以次數分配 (Frequency distribution)、卡方檢定(Chi-square)、T 檢定(Ttest)、一因子變異數分析(One-Way ANOVA)及因素分析法 (Factoranalysis)，將研究問題與假設進行統計分析。研究結果顯示，眼鏡族因不同的背景因素，有著不同的眼鏡使用情境與對眼鏡產品的需求性。此結果，可應用於眼鏡設計師在設計眼鏡產品時，作為設計的重要參考要素，最終設計出來的眼鏡必能真正符合國人之需求，達成本論文研究目的。

關鍵詞：使用者；背景；情境；需求；眼鏡設計

目錄

0

參考文獻

0