

產業環境與資源特例對合作策略選擇之影響—模具產業為例

邱吳槐、楊明璧

E-mail: 8515659@mail.dyu.edu.tw

摘要

企業合作之風潮在國內實務界有漸起之勢，學術界亦廣範討論；然而過去研究多未同時將產業環境與內部資源對合作策略的關聯作討論，只是單獨考慮產業環境或內部資源和合作策略的關聯。本研究嘗試以資源依賴論為基礎，考慮產業環境對合作策略型態之影響，期望找出環境下較適之合作策略，然後再以資源基礎論作為策略思考方向的依據，探討企業交換資源屬性與資源強弱狀況對合作策略選擇之影響。本研究採用定性的探索性研究法，選定模具產業為對象來分析產業環境特質所造成的組織間互賴關係，並觀察模具產業環境是屬於陳在揚（民82）所定義的四種互賴關係中的那一種型態，來選擇對應之合作策略。接著經由觀察具有代表性模具業個案公司深入訪談，分析個案公司持有資源狀況與交換資源特性對合作深度、合作時間、合作內容、合作動機等構面的影響，得到以下的研究發現：1. 模具產業的環境特色為競食互賴偏弱而共生性互賴偏強，對應『波動網路』合作型態較適合，但是因為波動網路之環境特色為競食性互賴關係極弱、共生性互賴關係極強，所以必須修正模具產業較適之合作型態，我們稱之為『活動核心型』。2. 企業現有資源狀況與所欲交換資源特性會決定合作型態。3. 當企業擁有核心資源強而市場地位強時，應採『防禦策略』，合作目的是為增強特定資源以維持市場領導地位。4. 當企業擁有核心資源強而市場地位弱時，應採『追趕策略』，合作目的是為強化公司市場競爭地位，成為市場領導者。5. 當企業擁有核心資源弱而市場地位強時，應採『保持策略』，合作目的是為維持原有市場地位。6. 當企業擁有核心資源弱而市場地位弱時，應採『重整策略』，合作目的是為重新整頓，以維持企業生存。本研究之策略涵意，在企業方面以資源依賴關點認知產業環境所形成互賴關係，來推斷其較適之合作策略，另一方面以資源基礎論的策略邏輯，辨識能為企業帶來競爭優勢資源所在，設定企業值得強化與保存的核心資源，並配合未來策略發展需求，分析資源差距與夥伴進行交換資源，並依據交換資源特性與內部資源強弱狀況採用適當的合作策略。企業同時考慮產業環境與內部資源差異性對合作策略選擇的影響，如此更能符合策略需要，並能提供更完整合作策略之分析架構。

關鍵詞：資源依賴論；資源基礎論；合作策略；產業環境；模具產業

目錄

0

參考文獻

0