

eis資訊種類與資訊需求取得方法.資訊性質間關係之研究

馬怡樂、張顯洋, 徐悌

E-mail: 8515649@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於企業經營環境的變遷，高階主管的管理決策方式面臨轉變的壓力，再加上九十年代是一個顧客至上（Customer）、競爭白熱化（Competition）及不斷改變（Change）的3C市場環境時，高階主管需要一個更好的方式，來立即取得所需之企業內外部管理資訊，以便作出更有效果、效率及創新的決策。為達成此目標，因此多數企業開始建構高階主管資訊系統。就資訊系統發展的觀點而言，建置EIS初期，必須全盤分析系統建立所需的資訊需求因素，然而如何針對高階使用者，界定出正確合適的資訊需求，卻是EIS建置是否成功的關鍵因素，雖然許多的文獻都曾提及EIS的資訊需求方法，但是，該如何的組合才能得到資訊種類的完整性，抑或是怎樣的組合可以得到具有某些特性的資訊，並未有一個系統化的方法可以遵循或參考。在這種近似摸索性的開發（規劃）方式的結果下，使得EIS仍是一種高風險、高成本的活動與投資，因此，探索出EIS資訊需求方法與資訊種類、資訊性質間的關係便成為本研究的動機。本研究針對高階主管資訊需求在臺灣企業中的應用模式，進行實證調查與統計分析，由研究過程中得到下述具體結果：1.目前臺灣EIS的發展現況：在已開發完成的樣本中，高階主管對目前EIS不滿意的原因以「操作工具的親合程度不夠」與「高階主管工作上的繁忙，不願意花費時間學習電腦」兩項為主；在系統開發方法上則以「關鍵成功因素法(CSF)」為主；在系統開發工具上則以「Lightship」為主。2.在決定開發EIS的重要因素中，外部因素以「提昇公司競爭優勢」的重要程度得分最高，此部份排名並與美國相同；內部因素則以「增加管理效率、效果及品質的需求」的重要程度得分最高，而排名上與美國則有較大的差異。3.經由統計分析得出目前國內EIS開發（規劃）時，最常使用的資訊需求取得方法以「檢視資料」的方式為主。4.經由統計分析得出目前EIS開發（規劃）時，在面對不同種類的資訊時以「時效性」與「偵測性」被強調的程度最高。5.經由資訊種類與資訊需求取得方法、資訊性質間的分析結果顯示，不同性質的資訊須利用適當的方法取得。

關鍵詞：高階主管資訊系統；資訊需求；資訊種類；資訊性質

目錄

參考文獻