

影響企業導入銷售點管理系統及其效益因素之研究:國內零售業為例

高銘孝、潘振雄；紀文章

E-mail: 8407585@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究的目的是在探討企業導入銷售點管理系統的影響因素及其效益，以供零售業作為導入銷售點管理系統或改善系統效益的參考。首先透過相關理論與文獻的分析與探討，建立概念性的研究架構，並採用問卷調查法，蒐集實證的資料，以達成研究的目的。基於發現研究，本研究之具體結論有三：(一)零售業導入POS系統的情況並不普遍，尤其是便利商店；(二)影響企業導入POS系統的因素主要是高階主管的支持、公司電腦化成熟程度、單品編碼制度的建立、POS系統的穩定性、原印條碼的普及率、條碼印製的品質；(三)企業導入POS系統的效益主要是做單品管理、節省帳目結算時間及錯誤、提高企業形象。

關鍵詞：銷售點管理系統；影響因素；效益

目錄

第一章 緒論.....	1	第一節 前言.....	1
.....1		第二節 研究動機與研究目的.....	1
.....3		第三節 研究範圍與限制.....	1
.....5		第四節 研究程序.....	4
.....5		第五節 研究架構.....	7
.....9		第六節 研究貢獻.....	7
第二章 文獻探討.....	9	第一節 商業自動化與銷售點管理系統.....	9
.....9		第二節 銷售點管理系統的探討.....	12
.....12		壹、銷售點管理系統的定義.....	12
.....12		貳、銷售點管理系統的發展演進.....	14
.....19		參、國內外銷售點管理系統發展現況.....	14
.....30		肆、銷售點管理系統的架構.....	24
.....30		第三節 銷售點管理系統的影響因素.....	30
.....60		第四節 銷售點管理系統的效益.....	48
第三章 研究方法.....	60	第一節 研究設計.....	60
.....60		第二節 研究對象.....	61
.....61		第三節 研究工具.....	61
.....61		第四節 調查實施.....	67
.....67		第五節 資料分析.....	67
.....69		第四章 研究結果分析與解釋.....	69
.....69		第一節 基本資料.....	69
.....76		第二節 影響企業導入POS系統的因素.....	76
.....76		壹、企業導入POS系統之因素的影響程度.....	76
.....90		貳、企業導入POS系統之因素的影響程度變異數分析.....	90
.....107		第三節 企業導入POS系統的效益.....	107
.....107		壹、企業導入POS系統效益程度.....	107
.....111		貳、企業導入POS系統效益之區別分析.....	111
.....117		第五章 結論與建議.....	117
.....118		第一節 研究的主要發現.....	118
.....124		第二節 結論.....	124
.....128		第三節 建議.....	124
.....129		中文參考書目.....	128
.....134		英文參考書目.....	129
.....136		附錄一 問卷.....	134

參考文獻

- 中文參考書目 1. 王文局 民79 美國POS系統研討 商店自動化雜誌 2月號 P.33-52 2. 王文局 民80 百貨公司採行POS系統效益研討 商店自動化雜誌 5月號 P.60-64 3. 王廷俊 民81 影響辦公室自動化成效因素的研究 正治大學企研所未出版碩士論文 4. 王偉驊 民83 商店商品條碼應用系統及其效益 商品條碼&商業EDI論文發表 中華民國商品條碼策進會 5. 江丙坤 民82 推動商業進入現代化之林 經濟部商業現代化雙月刊第一期 P.1-3 6. 何素美 民79 如何規劃POS實例簡介 商店自動化 8月號 P.21-24 7. 李豐良 民83 商業自動化利器-POS系統作業探討 商品條碼&商業EDI論文發表 中華民國商品條碼策進會 8. 吳師豪 民81 實施POS系統的成功關鍵 商店自動化雜誌 3月號 P.65-69 9. 吳慶堂 民80 塑造合理環境 戰略生產力雜誌 民國3月號 P.28-33 10. 林文彬 民82 新型流通業競爭策略與商業自動化競爭優勢之研究 台灣工業技術學院管理技術所未出版碩士論文 11. 林清山 民80 多變量分析統計法 東華書局 12. 林清山 民81 心理及教育統計學 東華書局 13. 林暉 民80 商店 資訊 倉儲 服務業---條碼應用同步登陸 4月號 P.14-20 14. 林暉 民80 從條碼到物流-商業自動化的點線面 商店自動化雜誌 7月號 P.28-29 15. 林榮德 民79 九十年代POS系統與物流 商店自動化雜誌 7月號 P.24-30 16. 周復光 民81 商店自動化成功之鑰(系列六) 流通世界

雜誌 8月號 P.48-49 17. 周銘鴻 民80 POS系統與應用 商店自動化雜誌 3月號 P.41-43 18. 胡國益 民78 我國企業自動化的引進策略與管理研究 台灣大學商學所未出版碩士論文 19. 姜榮哲 民83 零售業如何規劃與導入POS系統 商品條碼&商業EDI論文發表 中華民國商品條碼策進會 20. 郝磊 民80 賺錢金雞蛋---商業自動化設備 商店自動化雜誌 3月號 P.65-69 21. 夏士榮 民79 零售百貨業電腦化 資訊傳真 7月號 P.158-172 22. 陶家珍 民83 零售業導入POS系統之研究 商品條碼&商業EDI論文發表 中華民國商品條碼策進會 23. 笠原政榮 民82 日本加盟連鎖店POS推動者 戰略生產力雜誌 3月號 P.60-63 24. 許順發 民80 POS系統應用探索 商店自動化雜誌 1月號 P.46-51 25. 許順發 民80 POS系統應用進階 商店自動化雜誌 1月號 P.52-56 26. 張曉春 民82 樣本調查研究 載於楊國樞等人所編之社會及行為科學研究法 東華書局 P.227-257 27. 張紹勳 林秀娟 民82 SAS/PC統計分析與實務應用手冊 松崗書局 28. 郭獻文 民80 淺介POS及EOS 商店自動化雜誌 5月號 P.14-15 29. 陳文正 民71 影響管理資訊系統電腦化成效因素之研究 政治大學企研所未出版碩士論文 30. 陳慈暉 民80 作戰武器全面更新第二波的通路革命 戰略生產力雜誌 6月號 P.21-27 31. 陳慈暉 民80 統一 安寶 OK 遠東愛買 萬客隆 捷盟 康國 遠東儲運 戰略生產力雜誌 6月號 P.34-42 32. 陳黨華 民80 POS系統導入與電子收銀機之間的關係 資訊與電腦 2月號 P.62-66 33. 葉光 民80 零售業自動化-POS系統 資訊與電腦 2月號 P.50-53 34. 黃俊英 民81 行銷研究 華泰書局 35. 黃俊英 民80 多變量分析 中國經濟企業研究所 36. 黃惠煥 民77 台灣勢在必行 日本文摘 11月號 P.62 37. 黃惠煥 民80 物流策略與物流管理(五):流通資訊系統架構與實例 商店自動化雜誌 9月號 P.82-85 38. 彭文亮 民80 條碼在POS系統上所扮演的角色 資訊與電腦 2月號 P.58-61 39. 程莉香 民80 親切便利的好鄰居-安寶超市POS系統實例 資訊與電腦 2月號 P.70-72 40. 鄧仁潭 民81 導入POS量力而為 流通世界 2月號 P.46-47 41. 鄧仁潭 民82 POS成功關鍵(一) 流通世界雜誌 5月號 P.72-73 42. 趙金龍 民81 我國商業自動化發展環境之研究 文化大學企研所未出版碩士論文 43. 劉興迪 民81 零售業電腦化 倚天雜誌 第49期 P.68-72 44. 劉玫芬 民80 日本便利商店的情報策略-POS普及率高居榜首的便利商店 商店自動化雜誌 8月號 P.59-63 45. 劉嘉 民80 商店自動化系統應用整合 商店自動化雜誌 6月號 P.59-63 46. 廖寶絹 民80 流通業--百貨零售業電腦化的需求特性分析 商店自動化 2月號 P.46-49 47. 廖寶絹 民80 國內流通業電腦化現況 資訊工業透析 民國80年8月 P.2-1-2-21 48. 賴杉桂 民82 我國商業自動化發展計畫 流通觀念入門 中國生產力中心 49. 盧復國 民80 台灣地區銷售點管理系統(P.O.S)發展概況 產業經濟 第115期 P.19-32 50. 戴造煜 民83 國外通路引進本土化的適應歷程 中國生產力中心訓練課程講義資料 51. 羅嘉聲 民83 自動化商店經營管理系統之導入 商品條碼&商業EDI論文發表 中華民國商品條碼策進會 英文參考書目 1. Asano,Kyosuke(1989),Networks Raise Efficiency of Distribution Information,Business JANPAN,34(10),pp.45-52 2. Asano,Kyosuke(1990),Distribution Information System Analyzed,Business JANPAN,35(10),pp.59-65 3. Asano,Kyosuke(1991),An Assortment of Distribution Information System,Business JANPAN,36(10),pp.63-67 4. Barbara,Francett(1992),Catering to customer:Well-Stocked Store Shelve Keep Retailers Happy,Computerworld,26(37),pp.13-16 5. Booker,Ellis(1990),POS move into network PCera,Computerworlds,24(30),pp.65,72 6. Connolly,J.M(1993),Power tools boost sales at checkout line,Computerworld,27(35),pp.39,41 7. Ellram,L.M.,L.L.Bernark and M.M.Weber(1989),Retailer logistics,International Journal of Physical Distribution and Material Management,19(12),pp.29-39 8. Kida,Katsujiro(1991),Didtribution Industry Expands Application of Information Systems,Business JAPAN,36(10),pp.68-69 9. Marchshall,J.K.(1988),POS:An Emergine Utility,South Carolina National Bank,Columbia,South Caroline 10. Nakanomyo,Takashi(1989),Distributors Use Information Management to Define Consumer Demand,Business JAPAN,34(10),pp.44 11. Nakanomyo,Takashi(1990),Information Management in the Distribution Industry,Business JAPAN,35(10),pp.66-67 12. Stephanie,Stahl(1992),Get me to the store on time;consumer goods markers use IT to get products on the right shelves at the righttime,Information Week,392,pp.76-77 13. Steven,Johnson(1992),Retail System:no longer Business as usual,Journal of System Management,43(8),pp.8-13 14. Stevens,Larry(1991),Point-of-Sale Inventory System;Now Ready For SmallBusiness,Nation's Business,79(12),pp.41 15. Takei,Fumio(1986),Store Automation Systems Mark Growth in Small and Mid-size Shops,Business JAPAN,3(10),pp.92-104 16. Takei,Fumio,Dr.(1988),POS System Now Used in Wide Range of Store,Business JAPAN,33(10),pp.53-56