

影響我國加值型網路發展因素之研究-以全國商業edi van及全國商業eos van為例

翁上智、張顯洋、紀文章

E-mail: 8407554@mail.dyu.edu.tw

摘要

為了因應國家整體電信建設及資訊基礎建設（NII, National Information Infrastructure）的來臨，加值型網路的發展已成為我國資訊產業的一大發展趨勢，而國內的資訊業者也紛紛加入此一新興的行業。面對此一漸趨成熟的環境，資訊業以及其他相關產業若想利用網路，以獲得更佳的資訊加值服務，除了資訊科技本身的問題之外，尚有哪些因素會影響加值網路的應用亦是值得探討的。本研究由政府政策、經營管理、應用環境、相關技術、市場需求等五個構面為考量，了解並反應目前加值型網路的經營業者對於影響因素的看法，進一步探討出實際影響我國加值網路型發展的因素，主要的目的可歸納為下列二點：一、定義並測試目前國內加值型網路發展的影響因素。二、經由商業自動化中兩項個案來了解電子化商務的加值網路應用。由研究結果顯示，四項「政府政策層面」因素，五項「經營管理層面」因素，十一項「應用環境層面」因素，六項「相關技術層面」因素與四項「市場需求層面」因素對於加值型網路的健全發展皆有相當顯著的影響。另外針對未來的發展，將是由政府的兩個示範型加值型網路先導系統進一步轉移由民間業者經營，並配合目前亞太營運中心的發展計畫，共同達成產業升級的目標。藉由本研究的探討，進而能提供給政府對於產業管理上參考以及欲加入VAN服務的業者或是想要使用VAN服務之企業組織，一個較明確的選擇或推行的標準與建議。

關鍵詞：加值型網路；發展影響因素；商業自動化；全國商業EDI VAN；全國商業EOS VAN

目錄

0

參考文獻

0