

企業文化、生涯動機與組織認定關係之研究

張陳貞、張火燦，張怡筠

E-mail: 8407527@mail.dyu.edu.tw

摘要

企業欲達良好的經營績效，應注重成員特性與組織環境的配合，而成員對自我與組織整體特質的清晰程度，將影響其對工作角色的認知與投入。因此，探討成員對組織認定的心理歷程，實有助於瞭解組織成員忠誠度下降、流動率攀升與自我潛能發展等問題之癥結。故本研究目的在瞭解成員對組織認定的清晰度，並進一步探討其在生涯發展歷程中，生涯動機所扮演的角色與重要性，透過其與企業內部文化的互動，探討是否對生涯動機、組織認定造成差異之影響。為達研究目的，本研究採問卷調查法，迄民國八十三年底於新竹科學工業園區的一百五十家廠商之研究發展人員為研究對象，共得有效問卷二百四十四份，有效回收率達百分之七十七，資料分析採描述統計、單因子多變項變異數分析、及典型相關分析。基於本研究發現，具體結論有五：(一)研究發展人員的生涯動機於公司規模方面呈顯著差異，主因生涯認定之差異所致、(二)企業文化與生涯動機呈中度相關，其中可透過創新型文化影響生涯動機中之生涯認定、(三)研究發展人員之組織認定於性別、婚姻及員工總數呈顯著差異，主因組織層面之差異所致、(四)企業文化與組織認定呈中度相關，其中可透過創新型文化影響組織認定中之組織層面、(五)生涯動機與組織認定呈高度相關，其中可透過生涯洞察力、生涯認定，影響組織認定中之工作層面與個人層面。根據上述的結論，於管理實務上的含意有五：(一)不同組織規模的公司，可藉由增強研究發展人員的生涯認定，以提昇其生涯動機、(二)欲提昇研究發展人員的組織認定清晰度，可從組織層面著手，並宜考量性別、婚姻狀況與員工總數之差異而施予不同的管理、(三)塑造公司傾向創新型文化，有助於增強研究發展人員之生涯動機與組織認定、(四)賦予組織成員清楚且正面組織意象的重要。

關鍵詞：組織認定；生涯動機；企業文化

目錄

第一章 緒論	1	第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究問題與假設	5	第三節 研究方法與步驟	6
研究範圍	7	第五節 研究限制	8
操作性定義	9	第二章 文獻探討	12
第一章 緒論	12	第一節 組織認定	12
壹、認定的意義	12	貳、組織認定的意義與功能	15
參、組織認定的內涵	17	第二節 生涯動機	20
壹、生涯動機的意義與功能	20	貳、影響生涯動機之相關因素	22
第三節 企業文化	25	壹、企業文化的意義	25
貳、企業文化的內涵	27	參、企業文化的功能	28
肆、企業文化的類型	30	第三章 研究方法	35
第一節 研究設計	35	第二節 研究對象	36
第三節 研究工具	37	第四節 問卷調查的實施	46
第五節 資料的處理與分析	47	第四章 研究結果的分析與討論	50
第一節 基本資料	50	第二節 生涯動機方面	56
壹、生涯動機之單因子多變項變異數分析	56	貳、企業文化與生涯動機之典型相關分析	60
第三節 組織認定方面	63	壹、組織認定之單因子多變項變異數分析	63
貳、企業文化與組織認定之典型相關分析	67	參、生涯動機與組織認定之典型相關分析	69
第五章 結論與建議	71	第一節 研究的主要發現	72
第二節 研究結論	75	第三節 管理上的涵義	77
第四節 後續研究方向	80	中文參考書目	81
英文參考書目	83	附錄一 專家問卷	88
附錄二 正式問卷	92	附錄三 信函	96
附錄四 組織認定之因素結構分析	97		

參考文獻

丁虹(民76) 企業文化與組織承諾之關係研究 台北:國立政治大學企研所博士論文 江泯欽(民82) 組織分析 台北:五南 李春安(民83) 高級工商業職業學校行政主管全面品質管理態度與學校組織文化關係之研究 彰化:國立彰化師範大學工業教育研究所碩士論文 何英奇(民74) 我國大學生次文化及其相關因素之研究 台北:國立師範大學教育研究所博士論文 呂錦珍(民84) 百年企業長青妙方 天下雜誌 167 244-252 呂鴻德(民81) 高科技企業經營策略 科技研發管理新知交流通訊 1 13-15 吳知賢(民83) 組織文化剖析 研考雙月刊 18(2) 45-60 吳焰修(民76) 組織文化之研究-理論與應用之探討 台北:國立政治大學公共行政研究所碩士論文 林清山(民66) 典型相關分析的理論與統計法簡介 中國測驗學會測驗年刊 24 11-16 林清山(民81) 心理及教育統計學 台北:東華 林清山(民83) 多變項分析統計法 台北:東華 馬凱 馬維揚(民77) 民間研究發展之促進 工業政策首期之五年計畫第一年小型研究計畫報告四 中華經濟研究 郭為藩(民64) 自我心理學 台北:開山 張火燦(民77) 問卷調查研究法的探討 彰化:教育學院學報 13 165-173 張火燦(民78) 人力資源發展方案的整合性評鑑模式之研究 高雄:復文 張火燦(民81) 人力資源策略內外環境的探討 人力資源學報 2 89-97 張光華(民80) 九零年代的人力資源革命 世界經理文摘 60 50-57 張春興(民64) 青年的認同與迷失 台北:東華 張春興(民78) 張氏心理學辭典 台北:東華 張添洲(民82) 生涯發展與規劃 台北:五南 張德銳(民79) 組織文化析論 國立編譯館館刊 19(1) 185-209 張紹勳與林秀娟(民82) SAS/PC統計分析與實務應用 台北:松崗 張紹勳與林秀娟(民82) SPSS for windows統計分析上冊 台北:松崗 張紹勳與林秀娟(民82) SPSS for windows統計分析下冊 台北:松崗 黃宏義(民74) 企業文化 台北:長河 黃俊英(民80) 多變量分析 台北:中國經濟企業研究所 黃俊英(民81) 行銷研究 台北:華泰 黃堅厚(民69) 釋認同 測驗與輔導 9(1) 609-610 楊國樞 文崇一 吳聰賢 李亦園(民83) 社會及行為科學研究法 台北:東華 劉炳森(民78) 組織文化與工作滿足關係之研究-以人格特質為中介變數 台北:國防管理學院資源管理研究所碩士論文 劉德生(民83) 青少年期的職業認定及其在輔導上的涵義 研究資訊 11(2) 53-57 蔡俊良(民83) 組織文化 員工生涯定位與其生涯發展需要 工作滿意度之相關研究 彰化:國立彰化師範大學輔導研究所碩士論文 謝安田(民78) 企業研究方法 台北:自行出版 謬敏志(民82) 組織文化的探討 政大學報 67 133-162 顏月珠(民77) 商用統計學 台北:三民 Albert,Stuart & Whetten,David,A.(1985).Organizational identity.Research in Organizational Behavior.7,263-295 Ansoff,H.I.(1979).Strategic management.London:MacMillan Argyris,C. & Schon,D.(1978).Organizational learning:A theory of action perspective.MA:Addison-Wesley Ashforth,B.E. & Mael,F.(1989).Social identity theory and the Organization.Academy of Management Review.14(1),20-39 Atkinson,J.W.,Rayer,J.O.,& Birch,D.(1978).Personlity,motivation and achievement.New York:John Wiley&sons Barney,J.B.(1986).Can it be a Source of sustained competitive advantage? Academy of Management Review.11,656-665 Bartlett,C.A., & Ghoshal,S.(1994)Changing the role of top management:Beyond strategy to purpose.Harvard Business Review,November-December,79-83 Burke,P.J. & Reitzes,D.C.(1991)An identity theory approach to commitment.Social Psychology Quarterly,54(3),239-251 Cohen,J.(1977),Statistical power analysis for the behavioral sciences.(Revised ed.)New York:Academic Compbell,J.P.&Pritchard,R.D.(1976).Motivation theory in industrial and organizational psychology.In M.D.Dunnette(Ed.),Handbook of industrial and organizational psychology(pp.63-130)Chicago:Rand McNally Cooke,P.A.&Lafferty,J.C.(1987).Level:Organizational culture inventory-form III.Plymouth,MI:Human Synergistics. Deal,T.E.,&Kennedy A.A.(1982),Corporate cultures:Therites and rituals of corporate life.Reading,MA:Addison-Welsey Duncan,R.(1972),Characteristics of organizational environments and perceived environmental uncertainty.Administrative Science Quarterly.17,313-326 Dutton,Jane,E.&Dukerich,Jants,M.& Harquail,Celia,V.(1994)Organizational images and member identification. Administrative Science Quarterly.39(2),239-263 Foote,Nelson N.(1951)Identification as the basis for a theory of motivation.American Sociological Review.26,14-21 Gould,S.,&Penley,L.E.(1984).Career strategies and salsry prograession:A study of their relationships in a municipal bureaucracy.Organization Behavior and Human Performance,34,244-265 Greenhaus,J.H.(1987)Career management.New York:Dryden Harmon,M.,&Meyer,R.(1986).Organization theory for public administration.Boston:Little Brown Harris,T.E.(1984).Organizational culture and the role of professional communication (ERIC ED 260397) Hellriegel,D.&Slocum,J.W.(1974)Organizational climate:Measures,research,and contingencies.Academy of Management Journal,June,225-280 Kerr,J.,&Sloan,J.W.(1987).Managing corporate culture through reward systems.Academy of Management Executive,1(2),99-108 Lee,Sang M.(1971).An empirical analysis of organizational identification.Academy of Management Journal,14,213-226 Leibowitz,Z.,&Schlossberg.N.(1981).Training managers for their role in a career development system.Training and Development Journal,7,72-79 London,M.(1983).Toward a theory of career motivation.Academy of Management Review,8(4),620-630 London,M.(1993).Relationships between career motivation,empowerment and support for career development.Journal of Occupational and Psychology,66,55-69 London,M.,&Mone,E.M.(1987).Career management and survival in the work place.San Francisco:Jossey-Bass Marcia,J.E.(1980).Identity in adolescence.In J. Adelson(Ed.).Handbook of adolescent psychology,159-187 Marlene,F.C.(1991).Managing culture as a competitive resource:An identity-based view of sustainable competitive advantage.Journal of Management,17(1),191-211 Meyer,J.&Rowan,B.(1977).Institutionalized organizations:Formal structure as myth and ceremony.American Journal of Sociology.83,340-363 Morrow,P.,&McElroy,J.(1987).Assessing measures of work commitment.Journal of Occupational Behavior,7,139-145 Noe,R.A.(1986).Trainee's Attributes and attitudes:Nelected influences on training effectiveness.Academy of Management Review,11,736-749 Noe,R.A.,Noe,A.W.&Bachhuber,J.A.(1990).An Investigation of the correlates of career motivation.Journal of Vocational Behavior,37(3),340-356 Ott,K.(1989).The organizational culture perspective.California:Brooks/Cole Powers,William T.(1973).Behavior:The Control of perception.Chicago" Aldine Robbins,S.P.(1989).Organizational behavior.New Jersey:Prentice-Hall Schein,E.H.(1984).Culture as an environmental context for careers.Journal of Occupational Behavior,5,71-81 Schein,E.H.(1985).Organizational culture and leadership.San Francisco:Jossey Bass Schein,E.H.(1986).What ypu need to know about organizational culture?Training and Development Journal,40(1),30-33 Scholz,C.(1987).Corporate culture and strategy:The problem of strategic fit.Long Range Planning,20(4),78-87 Silverman,D.(1970). Theory of

organizations. NY: Basic Books

Slocum, J.W., & Cron, W.L. (1985). Job attitudes and performance during three career stages. *Journal of Vocational Behavior*, 26, 126-145

Smircich, L. (1983). Concepts of culture and organizational analysis. *Administrative Sciences Quarterly*, 28(3), 339-358

Stumpf, S.A., & Lockhart, M.C. (1987). Career exploration: Work-role salience, Work preferences, beliefs, and behavior. *Journal of Vocational Behavior*, 30, 258-269

Sugalski, T., & Greenhaus, J. (1986). Career exploration and goal setting among managerial employees. *Journal of Vocational Behavior*, 29, 102-114

Tajfel, H., & Turner, J.C. (1985). *The Social identity theory of intergroup behavior*. Psychology of intergroup relations (2nd ed.): 7-24. Chicago: Nelson-Hall

Wallach, E.J. (1983). Individual and organizations: The culture match. *Training and Development Journal*, 37(9), 28-36