

Performance -Index Setup And Application for Distribution Center

郭國基、潘振雄

E-mail: 8407517@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

本研究的旨在探討 1.國內物流中心績效指標應用現況 2.學者專家對物流中心指標重要程度的一致性認知與業者是否有差異? 3.不同型態的物流中心其應用的績效指標是否不同? 4.自動化 電腦化對未來物流產業的影響為何?本研究的主要發現有下列幾項: 1.倉儲管理指標構面中批發式配送物流對於倉儲構面指標運用程度較以零售 便利超商配送物流有顯著性的差異存在(批發型的物流業者平均數為6.28大於零售 便利超商配送物流平均數3.23) 2.資訊管理指標構面中批發式配送物流對於資訊管理指標的運用程度較以零售 便利超商配送物流有顯著性的差異存在(批發型的 物流業者平均數為0.92小於零售 便利超商配送物流)

Keywords : Performance -Index

Table of Contents

第一章 緒論 1.1 研究動機 1.2 研究問題 1.3 研究範圍與限制 1.4 研究方法架構及步驟 第二章 文獻探討 2.1 物流中心發展研討 2.1.1 物流中心的概念產生和演進 2.1.2 名詞定義 2.1.3 狹義的物流和廣義的物流定義 2.2 國內物流中心發展現況 2.3 物流中心的效能 2.4 物流中心的分類 2.5 物流中心績效指標的衡量 第三章 研究方法 3.1 研究設計 3.2 研究對象 3.3 研究工具 3.4 問卷編制製作過程 3.5 效度與信度 3.6 問卷調查與實施 第四章 研究結果與建議 4.1 問卷調查的分析 4.2 物流指標專家評核差異性比較分析 4.3 第二份問卷編製 4.4 指標構面特性的影響程度變異分析 4.5 不同物流型態其應用各分項指標的差異分析 第五章 結論與建議 5.1 研究的主要發現 5.2 影響自動化的原因 5.3 後續建議 中文參考書目 英文參考書目 附錄一 問卷 附錄二 問卷

REFERENCES

英文參考書目 1. Richman, Barry M. & Farmer, Richard N. 1975 Management and Organizations, N.Y. Random House. PP235-237 2. Armitage H.M., The Use of Management Accounting Techniques to Improve Productivity Analysis in Distribution Operations, International Journal of Physical Distribution & Materials Management, 1984 3. Read W.F. and Miller M.S. The State of Quality in Logistics Management 1990 4. Gassenheimer J.B., Sterling J.U. and Robicheaux R.A., Long-term Channel Member Relationships, International Journal of Logistics Management, 1990 5. Droge C. and Germain R., The Impact of the Centralized Structuring of Logistics Activities on Span of Control, Tormalization and Performance, Journal of the Academy of Marketing Science, 1989 6. Gernaim R., Output Standardization and Logistical Strategy, Structure and Performance, International Journal of Physical Distribution & Logistics Manufacturing, 1989 7. John T. Mentzer and Brenda Ponrad, An Efficiency/Effectiveness Approach to Logistics a Performance Analysis, Journal of Business Logistics, 1991 8. A. T. Kearney, Inc., Measuring and Improving Productivity in Physical Distribution, 1985 9. Paul F. Anderson and Terry M. Chambers, A Reward/Measurement Model of Organizational Buying Behavior, Journal of Marketing, 1985 10. David Ronen, On Measuring the Productivity of Truck's Dispatches, Journal of Business Logistics 11. Frank J. Landy, Psychology of work Behavior, 1985 12. Same reference as Note 7 13. A. T. Kearney, Inc., Measuring and Improving Productivity in Physical Distribution, 1985 14. John T. Mentzer, Roger Gomes and Robert E. Krapfel Jr., Physical Distribution Service: A Fundamental Marketing Concept?, Journal of the Academy of Marketing Science 17, 1989 中文參考書目 1. 許士軍 民79 管理學 東華書局 2. 流通典故 故鄉出版社 1991 3. 流通典故 故鄉出版社 1991 4. 許士軍 民79 管理學 東華書局 5. 柯麗娟 民83 商業現代化 美國為什麼開始建全美顧客滿意度指標 6. 張榮華 民83 物流管理系統研討會暨座談會 物流中心自動化應用之探討 7. 許明霖 物流體系配送中心系統規劃之研究 台灣工業技術學院管理技術研究所未出版碩士論文 8. 流通典故 故鄉出版社 1991 9. 黃惠瑛 物流作業系統的技術與診斷服務 1994 10. 物流管理系列研討會劉峻明 如何從廠商至物流中心至零售店支援配送效率 1994/12/21 11. 富田五郎 90年代展望 無人化技術 1991/08 12. 高嘉和 市場與行情週刊 1994/12/15 13. 藍仁昌 物流中心之經營策略與實務應用 物流管理系列研討會暨座談會 1994/12 14. 楊國樞教授所編之社會及行為科學研究法 15. 物流管理系列研討會劉峻明 如何從廠商至物流中心至零售店支援配送效率 1994/12/21 16. 西澤 脩 物流服務的成本意識 戰略生產力雜誌 1992/10 17. 賴杉桂 商業現代化企業活動展開的因應措施 流通業經營管理高級顧問訓練班未出版教材 1994 18. 藍仁昌 物流中心之經營策略與實務應用 物流管理系列研討會暨座談會 1994/12 19. 陳慧娟 物流中心生產力評估指標100訣 工業技術研究院機械工業研究所發行 1994.9 20. 趙義隆 物流中心的策略定位 流通業專業交流研討會 1991/12/5 21. 陳淑芬 物流系統規劃管理及實務 流通世界 1994/07 22. 黃惠瑛 物流作業系統的技術和診斷服務 1994 23. 洪明洲 物流中心通路之現代化策略 全國通路現代化研討會 1994/06 24. 賴杉桂 商業現代化企業活動展開的因應措施 流通業經營管理高級顧問訓練班未

