

商業自動化電子訂貨系統(eos)應用之評估=evaluating application of electronic ordering system for commerce automation

莊孟翰、張顯洋、紀文章

E-mail: 8407508@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於我國商業的環境正處於一急遽轉變的時代，因此如何輔導傳統的商店昇級以及提昇各級相關產業的營運效率，已成為政府的當務之急。因應而生的『商業自動化』無疑是解決整體傳統業者對資訊科技認知與應用不足之不二法門。然而隨著政府相關部門的推動，以及業者充份響應的同時，許多相關的問題也接踵而至；資訊科技的應用除了其本身的問題外，尚包括相關的環境以及企業本身內部管理的配合問題。本研究首先針對一般流通業導入自動化之必經之路 - 電子訂貨系統 (Electronic Ordering System, EOS)，建立一般性的應用評估模式，並選擇經濟部商業司主導，由工研院電通所引進開發的『全國商業 EOS-VAN』為研究個案，針對其使用廠商進行評估。而本研究的結果可提供 EOS-VAN 的使用廠商、將來欲導入此系統之業者，以及相關政府部門一策略性的參考。

關鍵詞：商業自動化；電子訂貨系統；評估模式。

目錄

0

參考文獻

0