

# 報業市場之策略型態.組織作為與績效關係之研究

吳佩勳、胡哲生

E-mail: 8301258@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究探討報業市場策略型態、組織作為與績效之關係。依據文獻整理，配合專家訪談，設計調查問卷，選取進入報業市場二年以上且正常發行之報社為對象進行調查。資料分析是以自我分類、因素分析、變異數分析等為分析的方法。本研究的發現與結論如下：1.報業市場的策略型態區分為三種型態，分別為(1)全國發行之綜合性報紙、(2)全國發行之財經專業性報紙、(3)地區發行之綜合性報紙。2.報社對其組織資源的強弱勢認知經因素分析，得到六個組織作為因素。3.各策略型態報社對組織資源強弱勢認知的異同方面，發現三種策略型態的報社在行銷體系建立、資金，硬體設備與新聞來源、掌握新聞時效及員工待遇及福利等因素的強弱勢認知有明顯不同。4.各策略型態報社與不同組織資源強弱勢認知的配合對績效的影響方面，發現全國發行之綜合性報紙當對行銷體系建立及資金、硬體設備與新聞來源因素之強弱勢認知愈強勢時，其廣告收入成長率愈高。全國發行之財經專業性報紙當對掌握新聞時效因素的認知愈強勢時，其廣告收入成長率愈高。

關鍵詞：策略型態；組織作為；績效

## 目錄

圖表目次.....	I	第一章 緒論.....	1	第一節	1
研究問題.....	1	第二節 研究目的.....	4	第二章 文獻探討與	
理論架構.....	6	第一節 策略型態.....	6	第二節 組織行為.....	
.....	12	第三節 事業績效.....	17	第四節 策略型態、組織行為與績效之	
關係.....	18	第五節 理論架構.....	26	第六節 研究假設.....	
.....	28	第三章 研究設計.....	33	第一節 變數之操作行定義與衡量.....	33
第二節 抽樣設計.....	39	第三節 研究程序與資料分析方法.....	41	第四節 問	
卷回收.....	43	第五節 信度效度檢定.....	44	第六節 研究限制...	
.....	47	第四章 資料分析結果.....	49	第一節 策略型態之界定...	
.....	49	第二節 組織行為之界定.....	52	第二節 策略型態與組織行為關係分	
析.....	56	第四節 策略型態、組織行為與績效之關係.....	60	第五章 研究結論與建議.....	
.....	82	第一節 研究結論.....	82	第二節 本研究之涵義.....	
.....	88	第三節 對後續研究之建議.....	89	參考書目.....	90
研究問卷.....	94				

## 參考文獻

- 一、中文部份 1. 中華民國廣告年鑑-民國78~79年，台北:台北市廣告代理商業同業公會，民國七十九年 2. 王洪鈞，中國新聞事業發展概述，中華民國新聞年鑑(80年)，台北:中國新聞學會，民國八十年 3. 王體信，策略型態與競爭武器關係之研究，高雄:中山大學企研所未出版碩士論文，民國七十六年 4. 司徒達賢，企業政策與策略規劃，台北:華泰書局，民國六十九年 5. 吳思華，產業特質與企業經營策略關係之研究，台北:政治大學企研所未出版博士論文，民國七十三年 6. 林建煌，策略組群組織行為與績效關係之研究，台北:政治大學企研所未出版碩士論文，民國七十八年 7. ?溪人，中國報業發展概述，中華民國新聞年鑑(80年)，台北:中國新聞學會，民國八十年 8. 黃宏義，策略家的智慧，台北:長河出版社，民國七十二年 9. 黃松共，事業策略行銷作為與績效關係之研究，台北:政治大學企研所未出版碩士論文，民國七十八年 10. 陳金錫，企業對經濟自由化與國際化因應策略之研究，台南:成功大學公館所未出版碩士論文，民國七十五年 11. 許是洋，企業經營策略，台北:前程企業管理公司，民國六十九年 12. 許是洋，企業策略管理，台北:中華企業管理發展中心，民國七十五年 13. 陳貴源，策略型態與行銷組合關係之研究，台北:台大商學研究所未出版碩士論文，民國八十年 14. 陳隆麒，企業政策，台北:華泰書局，民國七十年 15. 程憶珍，國產彩視機在美國市場之競爭策略分析，台北:政治大學國貿所未出版碩士論文，民國七十四年 16. 楊志弘，民國七十九年報業回顧，中華民國80年出版年鑑，民國八十年 17. 蔡正雄，競爭策略，台北:華泰書局，民國七十四年 18. 謝安田，企業經營策略，民國七十一年 19. 羅庚辛，企業策略之運用與選擇，台北:政治大學企研所未出版碩士論文，民國六十九年
- 二、英文部分 1. Andrew, K.A., The Concept of Corporate Strategy, Homewood, Ill: Dow Jones-Irwin, 1972 2. Bain, J.S., Industrial Organization, 2nd ed. N.Y.: John Wiley & Sons, Inc. 1968 3. Calori, R., Effective Strategies in Emerging Industries, Long Rang Planning, Vol. 18 (Jun 1985) 4.

Clark, R.S., Building a Better Business Plan, CA Magazine, Vol. 19 (Nov 1986) 5. Cool, K.O., Strategic Group Formulation and Strategic Group Shifts: A Longitudinal Analysis of The U.S. Pharmaceutical Industry, 1963-1982, Doctoral Dissertation, Graduate School of Business, Purdue University, 1985 6. Dess, G. & Peter Davis, Porter's (1980) Generic Strategies As Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance, Academy of Management Journal, 1984 7. Hambrick, D.C., Operationalizing the Concept of Business-level Strategy in Research, Academy of Management Review, Vol. 1, No. 4, 1980 8. Hart, B.H., Strategy, N.Y.: Praeger, 1967 9. Hatten, K., Strategic Models in the U.S. Brewing Industry, Doctoral Dissertation, Purdue University, 1974 10. Hatten, K., Strategic Models in the U.S. Brewing Industry, Doctoral Dissertation, Purdue University, 1974 11. Hawes, J.M. & W.F. Crittenden, A Taxonomy of Competitive Retailing Strategies, Strategic Management Journal, Vol. 5, 1984 12. Herger, M., Causes and Consequences of Strategic Grouping in U.S. Manufacturing Industries, International Studies of Management & Organization, Vol. XVIII (1987) 13. Higgins, J.M., Organizational Policy and Strategic Management, Chicago: Dryden, 1983 14. Hofer, C.W. & D. Schendel, Strategy Formulation: Analytical Concepts, St. Paul, MN: West, 1978 15. Kerlinger, F.N., Foundations of Behavioral Research, Tokyo: CBS Publishing Japan Ltd., 1986 16. Patton, R., A Simultaneous equation Model of Corporate Strategy: The Case of the U.S. Brewing Industry, Doctoral Dissertation, Purdue University, 1976 17. Scherer, F., Industrial Market Structure and Economic Performance, Chicago: Rand McNally, 1980 18. Steiner, G.A., Strategic Factors in Business Success, N.Y.: Financial Executives Research Foundation, 1969 19. Stevenson, H.H., Defining Corporate Strengths and Weaknesses, Sloan Management Review, (Spring 1976) 20. White & Hamermesh, Toward a Model of Business Unit Performance, An Integrative Approach AMR, Vol. 6, No. 2, 1981 21. Woo, C.Y. and G. Willard, Performance Representation in Business Policy Research: Discussion and Recommendation, Academy of Management, 1983 22. Wortzel, R., New Life Style Determinants of Women's Food Shopping Behavior, Journal of Marketing, Vol. 43, Summer 1979