

台灣地區多層次傳銷公司策略管理之實證研究

賴進田、潘振雄

E-mail: 8301248@mail.dyu.edu.tw

摘要

近幾年來多層次傳銷蓬勃發展，昔對傳銷公司面的相關研究欠缺因此希望能對傳銷公司策略管理進行研究，並能提供直銷商在選擇傳銷公司另一個考慮構面，因此引發了本研究的研究動機。本研究以向公平交易委員會完成報備手續的傳銷公司為研究對象進行問卷調查，資料分析方法採用卡方檢定、t檢定、集群分析、因素分析及變異數分析。本研究的主要發現如下：一、國內多層次傳銷公司普遍存在低成本防衛者策略、差異化防衛者策略、擴張者策略三種策略型態。二、對於多層次傳銷公司所面對的環境特性可劃分為三個環境特性，而環境因素可歸為五個因素。三、對於不同的環境特性，傳銷公司主要是以採取差異化防衛者策略為主四、對不同的環境特性，採用不同的策略型態，其執行上在相關構面有顯著差異。五、不同的環境特性，其不同的策略型態、執行構面、及兩者的交互作用等對績效的影響，會造成相關的績效構面，在表現上有顯著差異。

關鍵詞：多層資傳銷；策略管理；不確定性

目錄

第一章 緒論 第一節 研究動機 第二節 研究目的 第二章 理論探討與文獻回顧 第一節 多層次傳銷的涵義 第二節 多層次傳銷的原理 第三節 對經營多層次傳銷公司的探討 第四節 策略管理的意義和程序 第五節 有關事業策略、執行與績效關係的文獻探討 第六節 本研究之概念性架構 第三章 研究設計 第一節 研究變數之操作性定義與衡量 第二節 研究假設 第三節 問卷設計 第四節 研究對象與問卷回收 第五節 資料分析方法 第六節 信度、效度檢定 第七節 研究限制 第四章 研究發現 第一節 環境與事業策略型態之關係 第二節 環境、策略與執行之關係 第三節 環境、策略、執行與績效之關係 第五章 結論與建議 第一節 結論 第二節 建議 參考文獻 附錄一 問卷 附錄二 附表 #9302125 #9302125

參考文獻

- 一、中文部份 1.何培基，民營大型製造業整合制宜模式之實證研究，政大未出版博士論文，民73.6。 2.板倉宏著，廖正豪譯，「老鼠會、連鎖販賣方式等特殊販賣方法與刑罰法規」，刑事法雜誌第二十六卷，第一期，民71.2。 3.工商雜誌第三十三卷，民74.9。 4.陳正國，直銷法行銷策略之規劃，中興大學企業管理研究所未出版碩士論文，民75.6。 5.吳水丕著，多層次傳銷:理論、觀念、實務，台北:青春出版社，民76.4初版。 6.吳滄海著，倍增市場學，基隆:形象出版社，民76.5初版。 7.梁雲芳，「直效行銷真風貌」，直效行銷第十六期，民76.6。 8.李誠俊，「直銷大戰，老鼠革命? - 掀開台灣直銷業的神秘面紗」，工商時代。 9.黃淑麗，「無店鋪銷售在台灣的發展」，中華民國市場拓展學會七十四年，年會論文集。 10.林訓民，「美國多層傳銷的混亂紛爭」，直效行銷第五期，民76.10。 11.黃松共，事業策略、行銷作為與績效關係之研究 - 台灣西藥業之實證研究，政治大學企業管理研究所未出版博士論文，民78.1。 12.林建煌，策略組群、組織做為與績效關係研究 - 飲料業實證研究，政治大學其研所未出版博士論文，民78.6。 13.陳隆麒，企業政策:程序與管理，台北:華泰書局，民78初版。 14.龔健聲，企業政策與策略管理，台北:五南圖書出版公司，民78.12初版。 15.劉元卿、陳若仙合著，如何從事傳銷事業，台北:韜略出版有限公司，民79.4初版。 16.劉元卿、陳若仙合著，認識傳銷制度，台北:韜略出版有限公司，民79.4初版。 17.讀賣新聞社，鄭建元譯，多層次傳銷的技巧，台北:正義出版社，民79.5 3版。 18.陳貴源，策略型態、行銷組合與績效關係 - 台灣電腦業實證研究，台灣大學商學研究所未出版碩士論文，民80.6。 19.安麗事業手冊。 二、英文部分 1.Ari Ginsberg and N.Venkat Vaman, "Contingently Perspectives of Organizational Strategy : A Critical Review of the Empirical Research," Academy of Management Review, vol:10,No.3(1985):429。 2.Ari Ginsberg and N.Venkatraman, "Contingency Perspectives of Organizational Strategy : A Critical Review of the Empirical Research," Academy of Management Review, vol:10(1985):421-434。 3.C.C Snow and D.C. Hambrick, "Measuring Organizational Strategies: Some Theoretical and Methodological Problem," Academy of Management Review Vol.5 No.4(1980):527-538。 4.Charles C. Snow and Lawrence C. Hrebiniak, "Strategy, Distinctive Competence and Organizational Performance, Administrative Science Quarterly 25(1980):317-335。 5.Danny Miller & Cornelia Droge, Psychological and Traditional Determinants of Structure, " Administrative Science Quarterly, Vol.31(1986),p.539-560。 6.Donald C. Hambrick, "Some Tests of the Effectiveness and Functional Attributes of Miles and Snow's Strategic Types," Academy of Management Journal 26 (march, 1983)p.5-25。 7.Henry Mintzberg, "Pattern in Strategy Formation, " Management Science Vol.24, No.9(May 1978):934-948。 8.Higgins,p.3。 9.James W. Fredrickson , " The Strategic Decision Process and Organizational Structure, " Accdemy of Management Review , Vol.11(1986),pp.280-297。 10.James W. Fredrickson , " The Effect of Structure on the Strategy Decision Process. " Academy of Management Proceeding , (1984)p.283。 11.James D. Thompson, Organization in Action (N.Y. Mcgraw-Hill, 1967)。 12.Jay Galbraith,

Designing Complex Organizations : Reading (MA: Addison-Wesely;1973). 13.Jeggrey D. Ford & John W. Slocum, Jr., "Size, Technology Environment and the Structure of Qrganizations, "Academy of Management Review (Oct. 1977), p.566. 14.N. Venkatraman & Vasudevan Ramanujam " Measurement of Business Performance in Strategy Research ; A Comparison of Approaches, "Academy of Management Review, vol.11(1986)p.803. 15.Orville C. Walker , Jr. and Robert W. Ruekert, "Marketing Role in the Implementation of Business Strategies of Marketing Vol.51(July 1987):p.17. 16.Paul R. Lawrence & Jay Lorsch , Organization and Environment (Bosten : Harvand Graduate School of Business Adminstration, 1967. 17.Pearce, Robinson, P.6. 18.P.Green and D.Tull, Research for Marketing Decision, 4th ed. (Englewood Cliffs, N.J: Prentice-Hall 1978),p.447. 19.Richand B, Robinson , Jr. & John A Pearce 2, "Planned Patternd of Strategic and Their Relationship to Business Unit Performance, "Strategy Management Journal, Vol.9(1988),p.43-60. 20.Smith, Arnold & Bizzell, "Business Strategy and Policy"(1991)p.3. 21.Smith , Arnold , Bizzell, "Business Strategy and Policy"(1991)p.9. 22.Smith , Arnold , Bizzell, "Business Strategy and Policy"(1991)p.11. 23.Tom Burns & G.M. Stalker . The Management of Innovation London : Tavistock , 1961. 24.Wheelen & Hunger P.7. 25.W.R. Dividson and A.Rodgers (1979),"Non-Store Retailing , It's Importance to and Impact on Merchandise Supplies and Competitive Chennels", I.R.M. The Growth of Non-Store Retailing.