

汽車製造業對政府當前汽車政策的因應策略研究

楊曜同、胡哲生

E-mail: 8301239@mail.dyu.edu.tw

摘要

政府所擬定之汽車有關法令或政策,大致可歸納為慶列諸原則: 1.自由化之原則2.公平化之原則3.抑制小企車成長之原則 4.環境保護之原則5.提昇業界競爭力之原責在此原則下,勢必對整個國內汽車製造業產生衝擊,其影響如何?以及如何因應?在本研究中想探討此一關係,以提供也界經營管理之參考。如同Pieter Winsemius所言:『在整體環境的遊戲規則中,所有的參與者,都將從特定的反應模式,而被驅使為預應式的思考模式。』本研究所需資料以問卷調查為主要來源,而以汽車製造廠商、國產汽車之主要經銷商(與代理商)、政府暨研究單位等為研究對象。分析之結果如下:一、就中府汽車政策之衝擊認知而言:發現『自由化原則』是業者最大的衝擊因子。二、就企車製造業者未來投資策略之認知而言:進行因素分析,發現當前或未來國內汽車製造業仍將採行成長策略,只是所看重的程度略有所不同。三、就政策衝擊知覺與因應策略之配合程度而言:進行典型相關分析,發現如下之結果:(1)『環境保護原則』之政策衝擊變項,會透過第一個典型因素而影響到『企業合作、協商導向之成長策略』之採行。(2)『抑制小汽車成長原則』和『提昇業界競爭力原則』這兩個衝擊變項,會透過第二典型因素而影響到『技術與行銷導向之成長策略』之採行。(3)『自由化原則』此一變項會透過第三個典型因素,而影響到『市場開發導向之成長策略』與『現狀維持導向之成長策略』之採行。

關鍵詞: 汽車產業; 汽車政策衝擊; 汽車製造業者; 因應策略

目錄

0

參考文獻

0