

A Study on Participation Motivation, Personality and Sustained Involvement of Shrimp Fishing Participants

呂霽原、陳信泰

E-mail: 387215@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship among the participation motivation and personality of shrimp fishing participants and sustained involvement. By means of convenience sampling, 320 questionnaires are distributed and returned, with a response rate of 100%. After invalid questionnaires are omitted, 310 valid questionnaires remain and the effective response rate is 96.7%. The data analyses adopted for this study include descriptive statistics, reliability analysis, independent samples t-test, one-way ANOVA, Pearson product-moment correlation, and regression analysis. The results are summarized as below: 1. Different variables of shrimp fishing participant background show significant differences in participation motivation. Variables such as “gender”, “educational background”, “number of visits to the shrimp fishing pond per month”, “purpose of consumption”, “companions” and “amount of consumption” show significant differences. 2. Different variables of shrimp fishing participant background show significant differences in personality. Variables such as “gender”, “occupation” and “number of visits to the shrimp fishing pond per month” show significant differences. 3. Different variables of shrimp fishing participant background show significant differences in sustained involvement. Variables such as “gender”, “number of visits to the shrimp fishing pond per month”, “purpose of consumption”, “companions”, and “amount of consumption” show significant differences. 4. There is significant correlation between participant motivation of shrimp fishing participants and personality. In which “extraversion”, “openness”, “friendliness” and “cautiousness” show significant correlation. 5. Participant motivation of shrimp fishing participants is significantly correlated with sustained involvement. 6. Personality of shrimp fishing participants are significantly correlated with sustained involvement to some extent. 7. Participant motivation of shrimp fishing participants has significant predictive power over sustained involvement to some extent. 8. Personality of shrimp fishing participants has significant predictive power over sustained involvement to some extent.

Keywords : Shrimp fishing pond、Participation motivation、Personality、Sustained involvement

Table of Contents

封面內頁 i 簽名頁 ii 中文摘要 iii 英文摘要 iv 致謝詞 vi 內容目錄 vii 表目錄 ix 圖目錄 xi 第一章 緒論 - 1 - 第一節 研究背景與動機 - 1 - 第二節 研究目的 - 4 - 第三節 研究問題 - 5 - 第四節 研究範圍與限制 - 5 - 第五節 研究內容與流程 - 6 - 第二章 文獻探討 - 7 - 第一節 釣蝦行為持續涉入 - 7 - 第二節 參與動機 - 11 - 第三節 人格特質 - 18 - 第三章 研究方法 - 25 - 第一節 研究架構 - 25 - 第二節 研究假設 - 25 - 第三節 問卷設計 - 26 - 第四節 抽樣設計 - 31 - 第五節 統計分析方法 - 31 - 第四章 結果與討論 - 33 - 第一節 量表信度分析、描述 - 33 - 第二節 背景特性分析 - 38 - 第三節 假設驗證之分析 - 45 - 第四節 參與動機、人格特質與持續涉入相關分析 - 69 - 第五章 結論與建議 - 72 - 第一節 結論 - 72 - 第二節 建議 - 76 - 參考文獻 - 78 - 附錄 - 88 -

REFERENCES

一、中文部分 (一)期刊、碩博士論文 王湘盈(2003)。從眾行為之個人影響因素及其決策過程分析。國立東華大學國際經濟研究所未出版之碩士論文。朱笠瑄(2003)。東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究。朝陽科技大學休閒事業管理系研究所未出版之碩士論文。吳永發(2006)。路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究。國立臺灣體育大學體育推廣學系研究所未出版之碩士論文。吳科驊(2006)。登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究。國立臺灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。?莉薇(2009)。飛盤狗運動參與者休閒動機、持續涉入與幸福感之研究。南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。李齊(2011)。路亞(擬餌)釣運動參與者參與動機、遊憩專業化程度與流暢體驗之研究。輔仁大學體育學系研究所未出版之碩士論文。邱明宗(2006)。登山健行者人格特質、休閒滿意對登山行為及生活滿意度的影響—以台中市大坑地區為例，大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。邱?穎(2011)。單?騎士運動?與動機、影響因素及持續涉入之因應策?。國?中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。姜錢珠(1993)。社會技巧訓?對增進國中生社會技巧、社會自尊與人際關係效果之研究。國?高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。段兆?(2003)。澎湖、?門、?江縣政府九十二??休閒農漁園區計畫段兆?委員諮詢審查意?。洪光遠、鄭慧玲譯(1995)。普汶(Lawrence A. Pervin)著，人格心理學，台北，桂冠書局。祈雅蕾(2004)。電視媒體運動觀賞者觀賞動機、人格特質與情感反應之研究，國立政治大學新聞研究所未出版之碩士論文。胡家欣(2000)。大學生的休閒認知、涉入與體驗-兼?人格特質的影響。高雄醫學大學?為科學研究所未

出版之碩士論文。翁玉(2008)。大學生之人格特質、工作假期認知與投入意願相關之研究，大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。張玉(1999)。大學生休閒內在動機、休閒阻礙與休閒無聊感及自我統合之關係。彰化師大輔導學報，20，83-111。張春興(1989)。張氏心學辭典。台：東華書局。張春興(1991)。現代心學，台：東華。張景然(1991)。休閒生活與青少年行為輔導，成人教育，48-49。張瓏耀(2003)。擁有者關係與人格特質對品牌社群活動的影響-以休旅車社群為例，淡江大學國際貿易學系研究所未出版之碩士論文。莊漢平(2012)。人格特質、遊憩專門化、暢體驗與休閒效益關係之研究—以某房車車友為例。南華大學旅遊管理學系研究所未出版之碩士論文。許雅萍(2000)。休閒運動參與動機與滿意度之研究-以飛盤運動為例。國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。許樹淵(2000)。運動生心學。臺北市：師大書苑。陳怡達(2007)。運動觀賞者之持續性涉入、情境涉入與涉入反應關係之研究 - 以棒球賽事為例。靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。陳政隴(2000)。布袋鎮遊客未參與海釣活動原因之研究，東海大學景觀學研究所未出版之碩士論文。陳盈位、黃瑞榮(2009)。深休閒之與動機、持續與因素之探討 - 以南部地區獨木舟協會的成員為。崇仁學報，3，21-34。陳嘉雯(2006)。登山健行活動之登山客持續涉入、休閒效益與幸福感關係之研究。銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳慧(2003)。淡水遊動機及滿意度之研究 - 以淡水老街為例。健康休閒觀光餐產官學研討會論文集，1-23。陸洛譯(1995)。(Argyle, M.原著)，日常生活社會心理學，台北：巨流出版社。彭臺臨(2006)。臺灣地區國民運動行為與其政策意涵之研究。行政院體育委員會：臺北市。黃希庭(1998)。人格心學，台：東華。黃英哲、季康(1994)。知覺運動動機氣候、自覺能、賽前態焦慮和滿足感的相關研究。國台灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。黃堅厚(1989)。我國大學生心理需求研究。國立台灣師範大學教育心理與輔導學系教育心理學報，22，1-22。黃聲威(2001)。解析休閒漁業。漁業推廣，172，14-26。黃瓊儀(2005)。休閒漁場資源與體驗活動類型之研究。溫世頌(2007)。教育心學。台：三民書局。葉坤賓(2005)。水生昆蟲對淡水長臂大蝦繁殖之影響。屏東科技大學水產養殖系研究所未出版之碩士論文。重新(2004)。心學(第三版)。台：心。虹伶(2005)。深休閒者之休閒效益。大專體育，78，116-121。鄭峰茂(2010)。遊憩動機、持續性涉入及遊後為關係之研究 - 以高山登山者為。休閒運動健康評，1，100-119。鄭紹可(2004)。人格特質、休閒與和休閒阻礙之相關研究—以台市人為，國台灣師範大學公民教育與活動導學系研究所未出版之碩士論文。俊宏(1996)。運動心學。師大書苑：台市。謝淑芬(2006)。人格五因素模式與休閒態、休閒與的關性研究 以技術學院學生之戶外休閒與為，景文學報，16(2)，147-166。謝純安(1994)。東北角海岸風景特定區海岸遊憩釣者特性及其對經營管態度之研究。東海大學景觀設計學系研究所未出版之碩士論文。亞文(2006)。澎湖發展休閒漁業規劃與策之研究。國台灣海洋大學環境生物與漁業科學學系研究所未出版之碩士論文。顏智淵(2002)。Type A-B 為對休閒內在動機、休閒與及休閒滿意之差研究。國體育學院體育研究所未出版之碩士論文。(二)網路及雜誌資料 Taiwan News財經。文化周刊，0244期，12-15 [2006, Jun 29]。洛杉磯時報，在台灣都市，室內釣蝦正夯，[線上資料]，來源：<http://www.latimes.com/> [2012, Sep, 30]。台灣釣權會(2005)，台中港務局開放北堤釣魚公文[線上資料]，來源：<http://www.fishing-right.org.tw/tier/front/bin/ptdetail.phtml?Part=b038&Category=200120509> [2013, July, 1]。全民休閒運動宣傳網(2000)，全民運動周報[線上資料]，來源：<http://www.hisport.com.tw> [2013, July, 12]。中華民國水產種苗協會(2003)，研究統計[線上資料]來源：<http://www.fish.org.tw/> [2012, May, 23]。水產試驗所，(2007, Dec, 12)，好農業規範(考手冊)淡水長臂大蝦，[線上資料]，來源：<http://taft.coa.gov.tw/public/data/831217435671.pdf> [2012, May, 28]。二、英文部分 Allport, G. W. (1961). Pattern and growth in personality. New York: Holt, Rinehart & Winston. Beard, J. G., & Raheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228. Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. Journal of Marketing, 47, 69-81. Brown, T. L, Siemer, W.F. (1991). Toward a Comprehensive Understand of Involvement. Proceedings of the 1991 Northeastern Recreation Research Symposium. USDA Forest Service Station, General Technical report, NE-160,149-152. Connelly, N.A., Brown, T.L., & Knuth, B.A. (1990). New York statewide angler survey 1998. Albany, NY: New York State Department of Environmental Conservation, Division of Fish and Wildlife, 158. Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1980). Influence of extraversion and neuroticism on subjective well-being: Happy and unhappy people. Journal of Personality and Social Psychology,38, 668-678. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. New York: Plenum Press. Drucker, P. F. (1954). The Practice of Management. NY: Harper and Row. Eysenck, H. J. (1970). Biological dimensions of personality-in L. A. pervin(Ed.), Handbook of Personality: Theory and Research, New York: Guilford Press, 244-276. Furnham, A. (1981). Personality and activity preference. British Journal of Social Psychology, 20, 57-68. Glass, R. J., More, T. A., Siemer, W. F., Brown, T. L. Batcheller, G. R. & Distefano, J.J. (1991). Trapper In New York and Vermont: Comparison of Social Characteristics and Motivation. Proceedings of the 1991 Northeastern Recreation Research Symposium. USDA Forest Service Station, General Technical report NE-160, 134-138. Gnoth, J. (1997). Tourism motivation and expectation formation. Annals of Tourism Research, 24(2), 283-304. Goldberg, L. R. (1993). The structure of phenotypic personality traits. American Psychologist, 48(1), 26-34. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. Leisure Sciences, 12, 179-195. Hilgard, E. R. (1962). Impulsive versus realistic thinking: an examination of the distinction between primary and secondary processes in thought. Psychological Bulletin, 59(6), 477-488. Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Conceptual and methodological perspectives in involvement. In Jain, S. (Ed.), (pp.184-187)Research frontiers in marketing: Dialogues and Directions, Chicago American Marketing Association. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. J. Jackson & T. L. Burton (Eds.), Understanding leisure and recreation: Mapping the Past and Charting the Future State College, PA: Venture publishing, 247-279. Kelly, J. R. (1983). Leisure Identities and Interaction. Boston: A George Allen & Unwin. Losier, G. F., Bourque, P. E., & Vallerand, R. J.(1992). A motivational model of leisure participation in the elderly. The Journal of Psychology, 127(2), 153-170. Kirkcaldy, B. D. (1982). Personality profiles at various level of athletic participation. Personality and Individual Differences, 3, 321-326. Kirkcaldy, B. D., & Farnham, A. (1991). Extraversion, neuroticism, psychoticism and recreation choice. Personality and Individual Differences, 7, 737-745. Kotler (1997). Marketing Management, Analysis, Implementation and Using the Servual Model. The service industries journal, 11(3), 324-343. Kyle, G., & Chick, G.

(2004). Enduring leisure involvement: the importance of personal relationships. *Leisure Studies*, 2(3), 243-266. Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2004). Predictors of behavioral loyalty among hikers along the appalachian trail. *Leisure Sciences*, 26(1), 99-118. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Science*, 14, 3-15. Nash, J. B. (1960). *Philosophy of recreation and leisure*. Dubaque, iowa:William C. Brown Company Publisher. Pervin, L. A. (1993). *Personality: Theory and Reasearch*(6thed.). New York:John Wily & Sons. Schiffman , L. G., & Kanuk, L. L. (1983). *Consumer Behavior*(2nded.). New Jersey: Prentice-Hall. Schuett, M. (1993). Refining measure of adventure recreation involvement. *Leisure Sciences*, 15(3), 205-216. Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: Aconceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego Involvement*. NY: John Wiley and Sons. Tyebjee, T. (1979). Respones time, conflict, and involvement in brand choice. *Journal of Consumer Research*, 6(3), 295-304. Walker, J. (1998). Mapping the learning of older adults. *Adults Learning*, 6, 14-16. Wiggins, J. S. (1996). *The Five-Factor Model of Personality: Theoretical Perspectives*. NY: Guilford Press.