

The Study of Facebook Involvement, Personality Traits and Internet Interpersonal on the Influence of Internet ...

莊智凱、李建邦

E-mail: 387198@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Recently, social websites have become a popular website, therefore, many people are excessive dependence on internet even that they suffer from internet addiction. Accordingly, internet addiction has become an important researcher issue. However, the proposed studies are not focused on the relation of personality traits, internet interpersonal and internet addiction. Accordingly, this study focus on this topic. In this study, 300 questionnaires are collected (289 are effective questionnaires). The hypothesis of this study are proved by path analysis. According to the results, "extraversion", "agreeableness" and "conscientiousness" are significant influence to "trust", respectively. "attractive", "symbolic value" and "trust" are significant influence to "internet addiction", respectively. Moreover, "openness" and "neurotic" are not significant influence to "internet addiction", respectively.

Keywords : involvement、personality traits、Internet Interpersonal、internet addiction

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝詞		v 內容目錄	
vi 內容目錄		vii 圖目錄	
viii 表目錄		ix 第一章 緒論	
1 第一節 研究背景	1	1 第二節	
研究動機與目的	5	5 第三節 研究流程	6
文獻探討	7	7 第一節 涉入程度	7
節 人格特質	11	11 第三節 網路社群的網際人際關係	16
四節 網路成癮性	17	17 第三章 研究模型與假說	19
第一節 研究模型	19	19 第二節 研究假說	22
第三節 研究方法	25	25 第四節 資料分析方法	28
第五節 因素分析(前測)	32	32 第四章 研究結果	
38 第一節 各衡量問項的平均數統計與標準差	38	38 第二節 信度與效度檢測	
40 第三節 路徑分析	42	42 第五章 研究結論與建議	
46 第一節 研究討論	49	49 第二節 研究貢獻	
49 第三節 後續研究與建議	50	50 參考文獻	
50 中文文獻	50	50 英文文獻	
54 附錄A 專家學者意見修改 前測問卷	60	60 附錄B 測試問卷	
61 附錄C 正式問卷	65	65 圖目錄 圖1-1 2012年全年台灣各年齡層網友單次上網平均停留時間比較	
2 圖1-2 研究流程圖	6	6 圖3-1 研究模型架構	20
圖3-2 研究假說路徑圖	24	24 圖4-1 路徑分析	43
圖4-2 路徑分析	45	45 表目錄 表1-1 台灣網路資訊中心2012(TWNIC) 上網年齡層分佈	
1 表2-1 五大人格特質定義與特徵	15	15 表2-2 網路人際關係之衡量	
17 表3-1 本研究之構面定義	21	21 表3-2 研究假說整理	23
表3-3 研究構面問項	25	25 表3-4 各測量項目信度分析	30
表3-5 個人特質轉軸後的成分矩陣(未刪題)	32	32 表3-6 個人特質轉軸後的成分矩陣(刪題後)	33
表3-7 個人特質轉軸後的成分矩陣(刪題後)	34	34 表3-8 涉入程度轉軸後的成分矩陣(未刪題)	35
表3-9 涉入程度轉軸後的成分矩陣(刪題後)	36	36 表3-10 項目整體統計量(未刪題)	37
表3-11 項目整體統計量(刪題後)	37	37 表4-1 各衡量問項的平均數統計分析與標準離差	39
表4-2 構面效度分析	40	40 表4-3 KMO統計量之評選準則	41
表4-4 KMO與 Bartlett檢定	42	42 表4-5 路徑分析表	44
表4-6 本研究假設檢定結果	44		

REFERENCES

- 一、中文部份 王為菡(2003), 網路上的自我探索與網路成癮—自我複雜度與自我確定性的影響, 國立臺灣大學心理學研究所碩士論文, 未出版手稿。 王澄華(2001), 人格特質與網路人際互動對網路成癮的影響, 輔仁大學心理學研究所碩士論文, 未出版手稿。 伊丹章人(2000), 臺灣及日本大學生網路沉迷及其相關因素之探討, 未出版之國立政治大學教育學系碩士論文, 未出版手稿。 行政院主計處(2012), 青少年狀況調查。 <http://www.dgbas.gov.tw/public/Data/072815595471.pdf>。 吳和懋、陳淑惠、翁儷禎、楊品鳳、蘇逸人(2003), 中文網路成癮量表之編制與心理計量特性研究, 中華心理學刊, 43(3), pp. 279-294。 吳淑鶯、陳瑞和(2005), 網路涉入影響因素、涉入程度與上網態度及行為之研究—以臺灣大專學生為例, 中華管理評論國際學報, 8(4), pp. 1-37。 吳雅玲(2002), 高職學生人格特質對網路使用行為與網路成癮相關之研究, 國立臺北科技大學技術及職業教育研究所碩士論文, 未出版手稿。 邱智強(2001)。 網路成癮：一種新的文明病 邱絨軒(2003), 沉迷網路遊戲高中生心理經驗之研究, 國立高雄師範大學輔導研究所碩士論文, 未出版手稿。 林以正、王澄華(2001), 性別對網路人際互動與網路成癮之影響與中介效應, 輔導季刊, 37, pp. 1-10。 林以正、王澄華、吳佳輝(2005), 網路人際互動特質與依戀型態對網路成癮的影響, 中華心理學刊, 47(3), pp. 289-309。 林淑萍、蔡明春、鄭青展(2008)。 大學生線上遊戲成癮與身心健康與學習態度之影響—以臺灣北區六所大學為例, 臺灣衛誌, 27(2), pp. 143-157。 林妙雀、溫福星(2010)。 部落格互動與社群對部落格使用者忠誠度之跨層次研究—以部落客人格特質與涉入度為干擾變數。 TSSCI資訊管理學報, 17(3), pp.107-130。 王富均(2010)。 人格特質對企業決策影響之研究。 清華大學人文社會學系研究所碩士在職專班碩士論文, 新竹市。 胡家欣(2000), 大學生的休閒認知、涉入與體驗—兼論人格特質的影響, 高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文, 高雄。 張仁獻(2002), 臺南縣國中生網路使用行為對網路沉迷現象的影響之調查研究, 未出版之國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文, 未出版手稿。 陳淑惠(1998), 我國學生電腦網路沉迷現象之整合研究—子計劃一(1/2):網路沉迷現象的心理病理初探 (pp. 2-4), 行政院國家科學委員會專題研究計劃。 陳富添(2001), 網咖青少年網路成癮相關因素之研究, 中央警察大學資訊管理研究所碩士論文, 未出版手稿。 陳維聰(2007)。 人格特質、工作特性與工作滿足關聯性研究 以國際新聞編輯(編譯)人員為例。 國立政治大學傳播學院在職專班碩士論文, 未出版手稿。 郭敏華、林欣蓓(1999)社會網絡對虛擬社群網站涉入程度的影響:以開心農場為例。 世新大學財金系&創市際市場研究顧問股份有限公司網路調查研究成果發表會。 黃一玲(2001), 影響大學生網路成癮的相關因素研究, 長庚大學護理學研究所碩士論文, 未出版手稿。 黃朝凱(2003), 國民小學學童知覺班級氣氛、學習態度與創造傾向之相關研究, 國立嘉義大學國民教育研究所碩士論文, 未出版手稿。 黃麗莉、李茂興合譯(1991)。 組織行為:管理心理學理論與實務。 台北:楊智文化。(原著出版年1990) 游明益(2010)。 工作滿足與信任與組織公民行為 - 知識分享之中介效果及人格特質之干擾效果。 大葉大學人力資源暨公共關係學系碩士班碩士論文, 未出版手稿。 張翔竣(2008)「參與大甲媽祖文化節」遊客之涉入程度、遊客體驗與忠誠度關係研究。 國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文, 未出版手稿。 創市際市場研究顧問公司(2012), 來源: <http://www.insightxplorer.com/>。 葉又甄(2007)。 人格特質、生活型態、星座類型三者對消費者決策型態差異之研究。 大葉大學休閒事業學系碩士班碩士論文, 未出版手稿。 葉好貞、黃芳銘、林珊如(2007), 線上戲休閒涉入表之發展, 運動休閒管理學報, 4(2), pp. 16-32。 葉靜君(2002), 現實治療團體對改善網路成癮大學生之成效探討, 葉靜君長庚大學護理學研究所碩士論文, 未出版手稿。 楊正誠(2002), 大學生網路成癮、社會支持與生活適應關係之研究, 東海大學教育研究所碩士論文, 未出版手稿。 資策會電子商務研究所(2004), 來源: [Http://www.nici.nat.gov.tw/](http://www.nici.nat.gov.tw/)。 劉居盈(2007)。 涉入程度、顧客滿意度與品牌忠誠度之相關性研究 以空調冷氣機為例。 南台科技大學高階主管企業碩士班碩士論文, 未出版手稿。 闕克儒(2004)。 網路匿名性、企業形象與關係品質對網路口碑影響之研究-以線上遊戲為例, 國立中正大學企業管理研究所碩士論文, 未出版手稿。 廖敏如(2000)。 臺灣網路族640萬, 年經收入高。 聯合新聞網。 <http://ts.udnnwes.com/>。 謝龍卿、黃德祥(2004)青少年網路成癮及生活壓力之相關研究, 彰化師大教育學報, 6(7), pp. 29-62。 戴奇華(2010), 國中生網路成癮、人格特質與人際關係之研究 - 以瑞芳附近地區為例。 銘傳大學教育研究所碩士在職專班碩士論文。 蕭銘鈞(1998), 臺灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探, 國立交通大學傳播研究所碩士論文, 未出版手稿。 盧仁茂(2010)羽球拍消費者涉入程度、滿意度、忠誠度之研究 以桃園縣為例。 國立台灣體育學院運動管理學系碩士論文, 未出版手稿。 簡玉姿(2008)。 流行音樂電台聽眾人格特質與生活型態與忠誠度相關性研究。 國立中山大學傳播管理研究所碩士論文, 未出版手稿。 韓佩凌(2000), 臺灣中學生網路使用者特性與網路使用行為、心理特性、網路沉迷現象之影響。 國立臺灣師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文, 未出版手稿。 戴秀津(2002), 高中職學生網路成癮之相關因素及其身心健康影響探討, 高雄醫學大學護理學研究所碩士論文, 未出版手稿。
- 二、英文部分 Allport, G.W., and Odbert, H.S. (1936), Trait Names: A Psycho-Lexical Study. Psychological Monographs, 47. Amichai-Hamburger, Y., and Vinitzky, G. (2010), Social network use and personality, Computers in Human Behavior, 26(2010), pp. 1289-1295. Anderson, K. E. (1999), Internet dependency among college students: Should we be concerned? Paper presented at the meeting American College Personnel Association, St.Louis, MO. Andrews, J. C., Durvasula, S, and Akhter, S. H. (1990), A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. Journal of Advertising, 19(4), pp. 27-40. Armstrong, L., Philips, J. G., and Saling, L. L. (2000), Potential determinants of heavier internet usage. Human-Computer Studies, 53, pp. 537-550. Bratter, T. E., and Forrest, G. G. (1985), Alcoholism and substance abuse: Strategies for clinical intervention. New York: Free Press. Blackwell, R.D., P.W. Miniard, and J.F. Engel, (2001). Consumer Behavior, dition, Harcourt College Publishers. Cattell, R. B. (1943), The Description of Personality:Basic Trait Resolved into Clusters. Journal of Abnormal and Social Psychology, 38, pp. 476-506. Chao-Min Chiu, Meng-Hsiang Hsu and Eric T.G. Wang (2006). Understanding knowledge sharing in virtual communities: An integration of social capital and social cognitive theories. Decision Support Systems, 42, pp. 1872 – 1888. Correa, A.W. Hinsley and H.G. de Zuniga, Who interacts on the Web? The intersection of users ' personality and social media use, Computers in Human Behavior 26 (2010), pp. 247 – 253 David V. Day and Stanley B. Silverman (1989), Personality and Job Performance:Evidence of Incremental Validity. Personnel Psychology, 42, pp. 25-3 Ebeling-Witte, M.L. Frank and D. Lester, Shyness, Internet use,

and personality, *CyberPsychology and Behavior* 10 (2007), pp. 713 – 716. Ehrenberg, S. Juckes, K.M. White and S.P. Walsh, Personality and self-esteem as predictors of young people ' s technology use, *CyberPsychology and Behavior* 11(2008), pp. 739 – 741. Eysenck, H. J. (1990), Biological dimensions of personality. In L. A. Pervin (Eds.), *Handbook of personality:Theory and research*,pp. 244-276. New York: Guildford Press.

Evans, J. R. and Laskin, R. L. (1994), *The Relationship Marketing Process:A Conceptualization and Application*. Industrial Marketing Management, 23(2), pp. 439-452. Fiske, D. W. (1949), Consistency of the Factorial Structures of Personality Ratings from Different Sources. *Journal of Abnormal Social Psychology*, 44, pp. 329-344. Gatewood, R. D., and Field, H. S. (1998), *Human Resource Selection Forth Worthb* (4th ed.). Texas:The Dryden Press. Griffiths, M. (1998), Internet addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed.), *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*, (pp. 61-75). New York: Academic Press. Griffiths, M. D. (1996), Technological addictions. *Clinical Psychology Forum*, 76, pp. 14-19. Goldberg, I. (1996), Internet Addiction Disorder. <http://www.uml.edu/student-services/counseling/internet/netdisorder.html> Guilford, J.P. (1965), *Fundamental Statistics in Psychology and Education* (4th ed.), chap2. New York: McGraw-Hill. Griffiths, M. (1998), Internet addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed.),*Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*, (pp. 61-75). New York: Academic Press. Hatterer, L. J. (1994), Addictive process, *Encyclopedia of Psychology*. NY: John Wiley and Sons. Havitz, M. E., and Dimanche, F. (1997), Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, pp. 245-278. Houtson, M. J., and Rothchild, M. L. (1978), ConceptualandMethological Perspective on involvement. *Research Frontier in Marketing*, pp. 184-187. House, J. S. (1981), *Work, stress and social support*. Reading MA: Addison-Wesley. Hupfer, N. T., and Gardner, D. M. (1971), Differential involvement with products and issues: An exploratory study. Chicago: Association for Consumer. Kassarian, H. H. (1971), Personality and Consumer Behavior:A Review, *Journal of Marketing Research*(8), pp. 409-410. Kim, S. S., Scott, D., and Crompton, J. L. (1997), An exploration of the relationships among social psychological involvement, *Journal of Leisure Research*, 29, pp. 320-341. Kimberly Youn HS, Baik SC, Cho YK, et al. Comparison of Helicobacter pylori infection between Fukuoka, Japan and Chinju, Korea. *Helicobacter* 1998;3:9-14. Krugman, H. E. (1965), The impact of television advertising: learning without involvement. *Public Opinion Quartely*, 29(3), pp. 349-35. Laurent, G., and Kapferer, J. N. (1985), Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 23, pp. 41-53. Matthew S. Eastin and Robert LaRose(2004), Alt. support: modeling social support online, *Computers in Human Behavior*, 21, pp. 977-992 Marsh, H. W. (1992), Self-description questionnaire(SDQ) II: A theoretical and empirical basis forthe measurement of multiple dimensions of late adolescent self-concept.: The Psychological Corporation. McIntyre, N., and Pigram, J. J. (1992), Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), pp. 3-15. Menon, S., and Kahn, B. E. (1995), The impact of context on variety seeking in product choices. *Journal of Consumer Research*, 22(4), pp. 17-28. Mendelson, A. and Papacharissi, Z. (2010), Look at Us: Collective Narcissism in College Student Facebook Photo Galleries. *The Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*. Zizi Papacharissi (Ed.), Routledge. Mittal, M. (1989), Measuring purchase-decision involvement profiles. *Psychology and Marketing*, 6(2), pp. 147-162. Norman,W.T. (1963), Toward an Adequate Taxonomy of Personality Attributes:Replicated Factor Structure in Peer Nomination Personality Ratings. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, pp. 574-583. Pervin, L. A., and John, O. P. (1997), *Personality:Theory and re-search* (7th ed.). New York:John Wiley. Phares, E. J., and Chaplin, W. F. (1997), *Introduction to personality* (4th ed.). New York:Longman. Rizzi, D. (1984), Attitude change toward the physically handicapped through the use of flim. ERIC Document Reproduction Service, 14, pp. 462-537. Sherif, M., and Cantril, H. (1947), The psychology of ego-involvement. *System Success, Information and Management*, 9(5), pp. 261-268. Wellman . (2005), Community: from neighborhood to network. *Commun ACM* ,48(10), pp. 53-55. Yang, D. J. (2000), Craving your next Web fix. *U.S. News and World Report*, 128(2), pp. 41. Young, K. S. (1996), Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), pp. 237-244. Young, K. S. (1998), *Caught in the net: How to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York: John Wiley. Young Kimberly and Robert C. Rodgers (1998) 。 *Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its*