

以社會資本理論探討網路使用者參與群眾外包意圖之研究

鍾逸凡、吳為聖

E-mail: 387173@mail.dyu.edu.tw

摘要

群眾外包(Crowdsourcing)是一種新興的網際網路知識分享活動，組織將任務公佈或發包給網友，利用賞酬吸引專業人士提供問題解決的創意或技術。是甚麼力量驅使網路使用者願意主動參與網路的群眾外包活動？過去研究在驗證使用者從事網路活動的意圖或行為多以計畫行為理論或科技接受模式為架構，但是上述理論對解釋參與群眾外包的意圖仍有不足。本研究以社會資本理論為基礎，探討影響網路用者參與群眾外包的因素。根據文獻建立研究架構與假說，採線上問卷調查方式收集曾參與群眾外包活動的網路使用者意見，共回收258份有效樣本。利用結構方程模式考驗研究模型與驗證研究假說，結果顯示本研究量表的信效度俱佳且模型適配度良好，假說檢定結果顯示網路使用者受到社會互動連結、認同、信任、利他及興趣等因素而產生參與群眾外包的意圖；但是方便性及獎酬兩個因素對則無顯著影響。本研究確認網路使用者參加群眾外包意圖的主因，研究發現提供組織有效發起群眾外包活動的參考依據。

關鍵詞：社會資本理論、群眾外包、利他行為

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 表目錄	
viii 圖目錄		ix 第一章 緒論	
1 第一節 研究背景	1	1 第一節 群眾外包	
2 第二節 研究動機與目的	2	2 第二節 社會資本理論	
6 第二章 文獻探討	6	6 第一節 研究架構與假說	
11 第三節 社會資本理論	11	11 第二節 研究對象	
13 第三章 研究方法	13	13 第三節 研究對象	
19 第一節 研究架構與假說	19	25 第四節 問卷預試	
25 第二節 研究動機與目的	25	28 第四章 結果與討論	
28 第三節 假設檢定	28	28 第一節 樣本分析	
36 第四章 結論與建議	36	32 第二節 工具信效度與模型適配度	
41 第一節 結論	41	36 第三節 假設檢定	
43 第二節 建議	43	41 第四章 結論與建議	
43 參考文獻	43	41 第一節 研究結論	
45 附錄A 研究問卷	45	43 第二節 建議	
50 表目錄	50	43 第三節 研究限制與未來研究方向	
表 1.1 影響群眾外包活動參與者意圖的相關研究	3	45 附錄A 研究問卷	
表 2.1 社會資本的定義	8	50 表目錄	
表 3.1 各變數之操作型定義	11	表 1.1 影響群眾外包活動參與者意圖的相關研究	
表 3.2 社會互動連結之測量題目	19	表 2.1 社會資本的定義	
表 3.3 認同之測量題目	21	表 3.1 各變數之操作型定義	
表 3.4 信任之測量題目	22	表 3.2 社會互動連結之測量題目	
表 3.5 利他主義之測量題目	22	表 3.3 認同之測量題目	
表 3.6 方便性之測量題目	23	表 3.4 信任之測量題目	
表 3.7 獎酬之測量題目	23	表 3.5 利他主義之測量題目	
表 3.8 興趣之測量題目	23	表 3.6 方便性之測量題目	
表 3.9 群眾外包參與意圖之測量題目	24	表 3.7 獎酬之測量題目	
表 3.10 因素分析結果摘要	26	表 3.8 興趣之測量題目	
表 3.11 各分量表之內部一致性信度分析	27	表 3.9 群眾外包參與意圖之測量題目	
表 4.1 樣本人口統計變項分析	29	表 3.10 因素分析結果摘要	
表 4.2 各變數測量题目的敘述性統計	30	表 3.11 各分量表之內部一致性信度分析	
表 4.3 各變數測量题目之描述性統計摘要	33	表 4.1 樣本人口統計變項分析	
表 4.4 測量模型與結構模型之適配度檢定結果	36	表 4.2 各變數測量题目的敘述性統計	
表 4.5 研究假說驗證結果	39	表 4.3 各變數測量题目之描述性統計摘要	
圖目錄	5	表 4.4 測量模型與結構模型之適配度檢定結果	
圖 1.1 研究流程	5	表 4.5 研究假說驗證結果	
圖 3.1 研究架構	15	圖目錄	
圖 4.1 研究模型檢驗結果	38	圖 1.1 研究流程	

參考文獻

一、中文部份 MBA智庫百科(2012)。眾包。 <http://wiki.mbalib.com/> , 存取日期:2012/11/17。 吳淑鶯、陳瑞和(2005)。網路涉入影響因素、涉入程度與上網態度及行為之研究—以臺灣大專學生為例。中華管理評論國際學報, 8(4), 1-37。 林東清、劉勇志、劉怡君、蔡淑芳(2005)。以社會資本理論探討組織掌握創業契機能力的影響因素。第十六屆國際資訊管理學術研討會, 國立中山大學資訊管理系。 林曉玲(2003)。從社會資本觀點探究女性網站發展之潛力。元智大學資訊社會學研究所碩士論文。 夏侯欣鵬(2000)。權力與信任對組織內知識分享意願影響之研究—以銀行放款部門主管為例。國立政治大學博士論文。 張紹勳(2001)。統計分析、初等統計與高等統計。上、下冊, 台北:松崗出版社。 陳靖旻(2008)。影響虛擬社群成員知識分享因素之探討 - 以社會資本理論觀點。國立中央大學資訊管理學系碩士論文。 黃文彥(2008)。運用群眾外包模式的Web2.0 網站如何跨越鴻溝。國立政治大學科技管理研究所碩士論文。 黃俊宇(2007)。維基百科知識分享現象之研究。國立中央大學資訊管理學系碩士論文。 葉旭榮(1997)。志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用-以老人福利機構志工招募為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 蔡逸群(2006)。你不可不知道的Web 2.0。 <http://www.ectimes.org.tw/shownews.aspx?id=8987> , 存取日期:2013/2/28。

二、英文部份 Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. Bar-Tal, D. (1976). Prosocial behavior: Theory and research. New York: Halsted Press. Bar-Tal, D., Raviv, A., and Goldberg, M. (1982). Helping behavior among preschool children: Observational Study. *Child Development*, 53, 371-376. Bock, G. W., Zmud, R. W., and Kim, Y. G. (2005). Behavioral intention formation in knowledge sharing: Examining the roles of extrinsic motivators, social-psychology forces, and organizational climate. *MIS Quarterly*, 29(1),87-111. Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, J. G. Richardson (Ed.), Westport Connecticut: Greenwood press. Brabham, D. C. (2008). Crowdsourcing as a model for problem solving. *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 75 – 90. Burt, R. S. (1992). Structural holes: The social structure of competition. Cambridge, MA: Harvard University Press. Chattopadhyay, P. (1999). Beyond direct and symmetrical effects: The influence of demographic dissimilarity on organizational citizenship behavior. *Academy of Management Journal*, 42, 273-287. Chiu, C., Hsu, M., and Wang, E. (2006). Understanding knowledge sharing in virtual communities: An integration of social capital and social cognitive theories, *Decision Support Systems*, 42,1872-1888 Circourel, A. (1973). *Cognitive Sociology*. London: MacMillan. Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *Supplement to American Journal of Sociology*, 94, 95-120. Constant, D., Kiesler, S., and Sproull, L. (1994). What ' s mine is ours, or is it? A Study of attitudes about information sharing. *Information Systems Research*, 5(4),400 – 421. Davenport, T.H., and Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston: Harvard Business School Press. Eisenberg, N., Fabes, R. A., Miller, P. A., Shell, R., Shea, C., and Plumlee, M. T. (1990). Preschoolers' vicarious emotional responding and their situational and dispositional prosocial behavior. *Merrill- Palmer Quarterly*, 36, 507-529. Ganzeboom , H.B. and Flap, H. (1989). *New Social Movement and Value Change: Theoretical Developments and Empirical Analysis*. Amsterdam: SISWO. Howe, J. (2006). The rise of crowdsourcing, *Wired magazine*, 14(6), 1-4. Hsu C.-L., and Lin, J. C.-C. (2008). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social in?uence and knowledge sharing motivation. *Information & Management* 45, 65-74. Huberman, B. A., Romero, D. M., and Wu, F (2009). Crowdsourcing, attention and productivity, *Journal of Information Sciences*, 35(6),758-765. Leimeister, J. M., Huber, M., Bretschneider, U. and Krccmar, H. (2009). Leveraging Crowdsourcing: Activation-Supporting Components for IT-Based Ideas Competition. *Journal of Management Information Systems*, 26 (1), 197 – 224. McDonald, R. P., and Ho, M. R. (2002). Principles and practice in reporting structural equation analysis. *Psychological Methods*, 7, 64-82. Muhdi, L & Boutellier, R (2011). Motivational factors affecting participation and collaboration of members in two different Swiss Innovation communities. *International Journal of Innovation Management*, 15(3), 543 – 562. Piliavin, J.A. (1998).Review of Kristin Monroe, *The Heart of Altruism*.*Journal of Sociology*,35,495-496. Portes, A. and J. Sensenbrenner(1993) Embeddedness and immigration: Notes on the social determinants of economic action. *American Journal of Sociology* 98(6),1320-1350. Schroeder, D. A., Penner, L. A., Dovidio, J. F., and Piliavin, J. A. (1995). *The Psychology of Helping and Altruism*. New York: McGraw-Hill, Inc. Shaffer, D. R. (1985). *Developmental psychology: Theory, research and applications*. Belmont, CA: Brooks/Cole. Shin, R.-C., and Lou, S.-J. (2011). The development and application of a knowledge sharing behavior model for Taiwanese junior high school English teachers. *African Journal of Business Management*, 5(30), 12066-12075. Tsai, W., and Ghoshal, S. (1998). Social capital and value creation: The role of intrafirm networks. *Academy of Management Journal*,41,464-476. Wasko, M., and Faraj, S. (2000). It is what one does: Why people participate and help others in electronic communities of practice. *Journal of Strategic Information Systems*,2(3), 155-173.